



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
**FACULTAD DE ECONOMIA**



**"PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA  
EL DISTRITO DE SANTO DOMINGO 2011 - 2021"**

**T E S I S**

**Para Optar el Título Profesional de:**

**ECONOMISTA**

**Br. DIANA PALACIOS TORRES**

**PIURA - PERÚ**  
**MARZO - 2010**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA



FACULTAD DE ECONOMÍA

TESIS


**“PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA EL DISTRITO DE SANTO  
DOMINGO 2011 -2021”.**

**JURADO:**

**Presidente:**

  
Econ. Walter Chávez Castro

**Secretario:**

  
Econ. José Ordinola Boyer

**Vocal:**

  
Econ. Hilda Alburquerque Labrín

**PIURA- PERÚ  
Marzo de 2010**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**



**FACULTAD DE ECONOMÍA**

**TESIS**

**“PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA EL DISTRITO DE SANTO  
DOMINGO 2011 - 2021”.**

**Ejecutor**

**Diana Palacios Torres**

**Patrocinador:**

**Econ. Martín Castillo A.**

**PIURA- PERÚ  
Marzo de 2010**

### **Dedicatoria**

**A Dios, por darme el regalo de ser hija de  
José Luis y Socorro, los padres más maravillosos.**

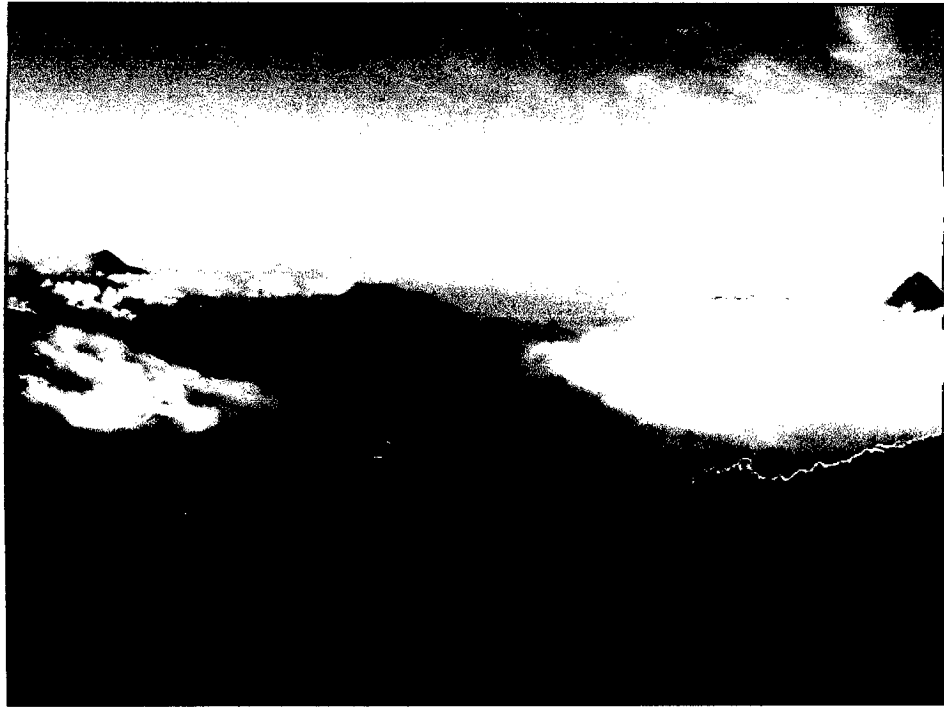
**Y a mi papito, José Luis,  
porque supo ser el mejor padre,  
el mejor amigo y el mejor guía.**

## PROLOGO

Santo Domingo, distrito de la provincia de Morropón, posee una diversidad de microclimas, que lo privilegia en el sentido de diversidad productiva, lo que permite que la mayoría de sus cerros estén cubiertos de vegetación y sembríos que le dan un aspecto bucólico característico.

El distrito de Santo Domingo en su Plan de desarrollo Concertado 2008 – 2021 plantea como parte de la visión, el desarrollo económico agropecuario, agroindustrial y ecoturístico competitivo y sostenible, además viene consolidando un proceso de gestión concertada del desarrollo local, en la perspectiva de potenciar la infraestructura productiva y el desarrollo humano competitivo y sostenible, el que debe concretizarse en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Sin embargo, a pesar de tener alrededor de diez años la gestión planificada y participativa del desarrollo del distrito, en el aspecto turístico a la fecha no se cuenta con instrumentos de planificación en ese sector. De ahí la necesidad de impulsar la elaboración de un **Plan de Desarrollo Ecoturístico para Santo Domingo 2011 - 2021**; ya que el distrito posee tres componentes necesarios para poder impulsar el desarrollo del sector ecoturístico: recursos potenciales turísticos, población participativa en procesos de gestión de desarrollo, así como un gobierno local, deseo de contribuir a mejorar el nivel de vida de su población.



Vista Panorámica desde Vaquería

<b>INDICE</b>	<b>PAG.</b>
<b>INTRODUCCION</b>	09
<b>I. MARCO TEÓRICO, LEGAL, INSTITUCIONAL.</b>	
1.1. Marco Teórico	12
1.1.1 Antecedentes	12
1.1.2 Las Nuevas Propuestas en el Turismo	13
1.1.2.1. Ecoturismo y otras formas de Turismo Alternativo	13
1.1.2.2. Ecoturismo en el marco del Turismo Sostenible	16
1.1.3. Definición de Ecoturismo	17
1.1.4. Principios Básicos del Ecoturismo	19
1.1.5. Economía del Turismo	20
1.2. Economía Campesina	23
1.3. Planificación	36
1.3.1. La Planificación y el Plan de Desarrollo	36
1.3.2. La Planificación Estratégica y Promoción del Desarrollo Local	40
1.4. Marco Legal	43
1.5. Marco Institucional	47
<b>II. EXPERIENCIAS DE ECOTURISMO</b>	
2.1. Nacional	50
2.2. Internacional	52
<b>III. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIO ECONÓMICAS DEL DISTRITO</b>	
3.1. Ubicación geográfica del Distrito	59
3.2. Población	60
3.3. Aspectos socio económicos	65
3.4. Principales Actividades Económicas	70

3.4.1. Producción Agrícola	71
3.4.2. Producción Pecuaria	72
3.4.3. Comercialización	73

#### IV. DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO DE LA ZONA

4.1. Recursos Naturales	74
4.1.1. Suelos	74
4.1.2. Recursos Hídricos	77
4.1.3. Bosque	80
4.1.4. Pastos Naturales	82
4.1.5. Clima	83
4.1.6. Flora Nativa	84
4.1.7. Fauna	86
4.2. Análisis de potencialidades turísticas	86
4.2.1. Turismo Ecológico	87
4.2.2. Turismo Arqueológico	89
4.2.3. Turismo de Aventura	93
4.2.4. Turismo Cultural	96
4.2.5. Turismo Místico	100
4.2.6. Turismo Gastronómico	100
4.3. Mercado Turístico Distrital	103
4.3.1. Análisis de Demanda Turística	103
4.3.2. Análisis de Oferta Turística	107
4.3.3. Balance Oferta y Demanda	115
4.4. Capacidades de Gestión Local	118
4.5. Análisis del Turismo	121
4.5.1. A nivel nacional	121
4.5.2. A nivel de Piura	125



<b>V. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO</b>	
5.1. Visión de Desarrollo Ecoturístico de Santo Domingo para el 2021	128
5.2. El Análisis de Relaciones Estratégicas	129
5.2.1. Análisis interno	129
5.2.2. Análisis Externo	130
5.3 Construcción del Desafío Central.	131
5.4 Ejes estratégicos de desarrollo ecoturístico.	132
5.5 Objetivos Estratégicos	133
5.6 Objetivos Específicos les, Políticas y Metas	134
5.7 Programa de Inversión en el Sector Ecoturístico	140
 <b>VI. LINEAMIENTOS DE GESTIÓN Y NEGOCIACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE ECOTURISMO.</b>	
6.1. Principios de Acción y Procesos de negociación	143
6.2. Lineamientos de Gestión de los Actores	146
6.3. Algunas limitaciones en los Procesos de Gestión.	148
CONCLUSIONES	151
RECOMENDACIONES	153
ANEXOS	154
BIBLIOGRAFÍA	163

## INTRODUCCIÓN

Una localidad que se oriente solo a la producción primaria siempre tendrá problemas de empleo por el poco valor agregado que genera, pero si además mantiene pocas capacidades en sus principales actores (gobierno, sociedad civil y agentes productivos) para transformar su estructura productiva, deviene en una tarea urgente expandir y fortalecer sus capacidades, junto con la necesidad de que se otorgue a los distritos las competencias necesarias para que asuma el manejo de su propio destino.

Una de las causas del estancamiento en los distritos y en las regiones es la ausencia de un efectivo planeamiento, ineficiencia en el manejo del sector público o ausencia de un empresariado dinámico, hasta la invocación de causas exógenas o externas, como política nacional, contexto internacional, ausencia de infraestructura, etc. Lo que ahora debemos hacer es plantearnos qué hacer para superar las limitaciones y, en especial, cómo realizar las acciones necesarias para alcanzar el desarrollo estratégico.

**El Plan de Desarrollo Ecoturístico del Distrito de Santo Domingo 2011 - 2021**, es un instrumento que propone una propuesta integral de concertación del distrito de Santo Domingo en el desarrollo del Ecoturismo que implica la participación de todos los actores involucrados (gobierno, sociedad civil y agentes productivos), y la formulación de estrategias, lineamientos de gestión así como acciones, son elementos claves en este estudio.

El plan de Desarrollo Ecoturístico del distrito de Santo Domingo al 2021, basó su formulación en dos etapas:

- a. La primera etapa, consistió en un proceso de recopilación y procesamiento de información, para conocer la problemática de la zona, además de entrevistas con las autoridades locales, representantes de la sociedad civil y organizaciones, esto me permitió establecer y tener una visión más detallada del distrito así como esquematizar el diagnóstico e incorporar elementos claves en el proceso de la elaboración del Plan.
- b. La Segunda Etapa, implicó efectuar entrevistas y aplicación de encuestas en tres niveles, primero a los potenciales turistas, segundo a los turistas del distrito de Santo Domingo y la tercera a los dueños de negocios relacionados al sector turismo.

Para tener una visión más detallada, se participó en los talleres que la municipalidad hizo para la formulación de su plan de desarrollo concertado 2008 – 2021, con el fin de recopilar más información de la zona, así como conversar con los representantes de las zonas.

La estructura del Plan de Desarrollo del Ecoturístico del Distrito de Santo Domingo consta de seis capítulos:

El primer capítulo, destaca un marco teórico que sustenta este plan ecoturístico, en él se establecen los fundamentos del ecoturismo, así como de la planificación además de la base legal en el marco del desarrollo del Turismo y la relación con el medio Ambiente.

En el Segundo Capítulo, se presenta experiencias de ejecución de Proyectos Ecoturísticos en nuestro país además de experiencias en el ámbito mundial, como el caso de México, Colombia y Costa Rica.

En el Tercer Capítulo, se presenta un diagnóstico socio económico del distrito, partiendo de la base estadística que proporciona el INEI, así como información de la Municipalidad del Distrito de Santo Domingo y del plan de Desarrollo concertado 2008 – 2021. En este capítulo se hace referencias a las características geográficas del distrito, un análisis de la estructura y crecimiento poblacional, además se establece la situación actual de los sectores económicos del distrito.

En el Cuarto Capítulo, se realiza un diagnóstico detallado del sector Turístico y Ecoturístico de la Zona, para esto se realizó encuestas y entrevistas, así como visitas de campo a los recursos ecoturísticos para conocer su estado, pudiendo así identificar la problemática de la zona, analizando demanda y oferta de los servicios, así como los recursos turísticos y un análisis de las capacidades locales.

En el Quinto Capítulo, teniendo como base el diagnóstico realizado en la zona, se realiza el análisis FODA, que nos permite identificar los factores internos y externos en el desarrollo de la Actividad Ecoturística, así como formular los ejes estratégicos y los objetivos del plan, además de proponer los proyectos y acciones a realizar.

El Sexto Capítulo comprende, lineamientos de acción, así como los lineamientos de gestión de actores y las limitaciones que se presentan durante el proceso de negociación de los actores.

## **I. MARCO TEÓRICO, LEGAL E INSTITUCIONAL.**

### **1.1. Marco Teórico**

#### **1.1.1. Antecedentes**

El desarrollo del turismo se inicia en el periodo posterior a la Segunda Guerra Mundial. En esta época se fortaleció la clase media y aumentó la capacidad económica de algunos sectores sociales de Estados Unidos y de los países europeos integrantes del bloque occidental. El turismo de masas, especialmente el de “Sol y Playa”, ingresó, entonces, en un proceso de crecimiento constante. Los grandes hoteles poblaron las playas, ofreciendo cada vez mayor confort e intentando que el turista permanezca en sus instalaciones la mayor parte del tiempo.

Así, muchos alojamientos se han convertido en una especie de enclaves, consumidores de productos extranjeros y lejanos de la producción local, además no propician que los turistas entablen algún contacto con la gente de la zona. Este tipo de turismo se ha desarrollado a un ritmo acelerado sin mayor planificación, generando un impacto negativo en el ambiente además en el deterioro de la cultura tradicional de diversos grupos. El caso del desarrollo turístico en las costas del Mediterráneo<sup>1</sup> debe servir como referencia para no cometer los mismos errores, ya que se trata de una zona en que se observa claramente la degradación ambiental y los efectos del turismo sobre pequeños pueblos.

---

<sup>1</sup> Rodríguez Chumillas Isabel. (Septiembre 2008) “Paisaje urbanizado de la costa mediterránea”. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Numero Especial Primer Coloquio Internacional: Ciudades del Turismo Territorios del turismo.

### 1.1.2. Las Nuevas Propuestas en el Turismo

La preocupación por el impacto de la actividad turística y la necesidad de desarrollar un turismo distinto al turismo tradicional, dio lugar a un conjunto de propuestas que se denomina "Turismo Alternativo"<sup>2</sup>, dentro de las que consideran al turismo cultural, al turismo de aventura y al ecoturismo

#### 1.1.2.1. Ecoturismo y otras formas de Turismo Alternativo

Las distintas definiciones del ecoturismo y la variedad de productos turísticos que se ofertan dentro del Turismo Alternativo ocasionan una serie de confusiones; especialmente porque los límites entre las distintas modalidades como el turismo de aventura, turismo de naturaleza, turismo cultural y ecoturismo son difusos en el momento de la comercialización. Si bien la naturaleza es el marco de acción de distintas formas de turismo, existen varias diferencias esenciales, substancialmente en lo que a objetivos e impactos se refiere.

En primer lugar, en muchas ocasiones una experiencia de ecoturismo implica a su vez tomar contacto con atractivos arqueológicos, culturales o realizar alguna actividad calificable como de aventura suave. Sin embargo, un elemento diferenciador es la motivación principal del viaje; si ésta es cultural entonces estamos más próximos al turismo cultural, aunque en este se incluya algo vinculado a la naturaleza. En cambio, si lo que motiva al turista a viajar es la observación de

---

<sup>2</sup> Fennell & Eagles "Ecotourism in Costa Rica: A conceptual Framework" 1990. Pag.43

la naturaleza y la conservación, sí se halla dentro del rubro del ecoturismo.

Es necesario resaltar que el principal estímulo de viaje de un ecoturista es la naturaleza en sí, pero ello no implica que éste desdeñe la cultura viva o los sitios históricos y arqueológicos que existan en la zona; normalmente le resultan interesantes, pero éstos son atractivos secundarios o complementarios. También es necesario resaltar que, algunas actividades del turismo de naturaleza son altamente impactantes, como la cacería o la captura de fauna nativa como mascota, y por lo tanto contrarias a la conservación.

Para muchas personas el ecoturismo y el turismo de naturaleza son sinónimos porque ambos se desenvuelvan en escenarios naturales. No obstante, no implican la misma actitud hacia naturaleza, ni la misma preocupación por evitar los impactos<sup>3</sup>.

*“El turismo de naturaleza incluye un amplio rango de actividades, desde observación pasiva del escenario y vida silvestre a las altamente demandantes actividades de “turismo de aventura” (montañismo o canotaje) que a menudo implican elementos de riesgo. El turismo en la naturaleza puede ser consuntivo (caza deportiva) o no consuntivo y puede ser o no ser sostenible<sup>4</sup>”*

---

<sup>3</sup> Turismo de Naturaleza o Ecoturismo- Mundo Azul. [www.mundoazul.org/ecoturismo\\_naturaleza.htm](http://www.mundoazul.org/ecoturismo_naturaleza.htm)

<sup>4</sup> Goodwin Harold - In pursuit of ecotourism. Publicación: Biodiversity and conservation. Volumen 5, Marzo 1996. Pág. 287

Así no se consideran aspectos fundamentales como la conservación y los impactos generados. En lo que respecta al marketing, las últimas tendencias indican que, los turistas se interesan con frecuencia en tomar un mayor contacto con la naturaleza, buscan nuevas experiencias y se preocupan por temas como la calidad ambiental del lugar que visitan.

Así, los destinos con menor flujo de visitantes y por lo mismo los menos impactados empiezan a ser una opción muy interesante para algunos viajeros. Estas preferencias generaron un nuevo nicho de mercado que rápidamente fue detectado por las empresas turísticas y se dio inicio a una creciente oferta de “eco-viajes”, “eco-destinos” y se habló de “ecoturismo”.

Pero el término “ecoturismo”, en este sentido es más una herramienta de mercadeo que una propuesta sobre el desarrollo del turismo. Es más, en muchos casos se comercializan como ecoturismo actividades de alto impacto ambiental, en las que el supuesto elemento “ecoturístico” consiste en viajar a un lugar natural o a un área natural protegida<sup>5</sup>; estas prácticas carecen de medidas a favor de la conservación o la disminución de los impactos ocasionados por su misma operación turística.

---

<sup>5</sup> Un área protegida, usualmente, se refiere a una extensión de territorio bastante grande, legalmente protegida, en general administrada por una entidad gubernamental o cuyo manejo ha sido delegado al sector privado o a una coalición de intereses gubernamentales y privados.



Estas falsas experiencias de ecoturismo son sumamente peligrosas, en primer lugar por el daño irreparable que pueden causar en un área natural al realizarse sin monitoreo y prevención de impactos; y en segundo, porque el mal uso del término “ecoturismo” con fines comerciales, desvirtúa las prácticas que realmente se hacen bajo estos principios, detalle que no escapa a los ojos críticos de los verdaderos ecoturistas; el ecoturista es un viajero muy exigente y que tiene claramente definido el tipo de viaje que desea realizar, en ningún sentido es fácil de engañar.

#### 1.1.2.2. Ecoturismo en el marco del Turismo Sostenible

En la década de los 90's, más puntualmente en la Cumbre de Río ECO 92<sup>6</sup>, el surgimiento del concepto del Turismo Sostenible se convirtió en una nueva posibilidad para desarrollar no sólo las distintas modalidades del turismo alternativo, sino incluso el turismo de masas sin caer en los errores del pasado. La Organización Mundial del Turismo basada en la propuesta de ECO 92 define el Turismo Sostenible como:

*“Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la*

---

<sup>6</sup> La cumbre de la Tierra- Eco 92 celebrada en Brasil en julio de 1992

*integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida”*

Para algunos el ecoturismo constituye la modalidad del turismo que se acerca más a una propuesta de desarrollo sostenible, en la medida que se protegen los recursos naturales para las futuras generaciones, y a su vez genera una fuente de ingresos para la población local manteniendo un uso racional de los recursos.

### 1.1.3. Definición de Ecoturismo

Si bien se ha escrito mucho acerca del ecoturismo, y se utiliza con mucha frecuencia el término, como se mencionó, no existe una definición única, ni un acuerdo sobre en qué momento se empieza a utilizar. Sin embargo, no cabe duda que uno de los pioneros en el planteamiento del ecoturismo ha sido Héctor Ceballos Lascuráin, quien define el ecoturismo como:

*“... el viajar a áreas naturales relativamente poco perturbadas o contaminadas con el objetivo específico de estudiar, admirar, gozar los paisajes, su flora y fauna silvestres, así como cualquier manifestación cultural (tanto pasada como presente) encontrada en estas áreas. El turismo ecológico implica una apreciación científica, estética o filosófica, sin que el turista sea necesariamente un científico, artista o filósofo profesional”<sup>7</sup>*

---

<sup>7</sup> Ceballos Lascuráin, Héctor. “The Future of Ecotourism”. México Journal N° 7. Págs. 13-14- México 1988

En esta primera definición no se mencionan explícitamente aspectos como: conservación, bajo impacto, beneficios socioeconómicos e involucramiento de las comunidades locales. Posteriormente, el mismo Ceballos Lascurraín<sup>8</sup> tomará en consideración dichos aspectos, al definir el ecoturismo como:

*“... aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia el involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales<sup>9</sup>.”*

El Estado peruano reconoce al ecoturismo como *“Actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible ofrecer y disfrutar de la Naturaleza y de valores asociados al sitio, contribuyendo de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales<sup>10</sup>”*.

---

<sup>8</sup> Ceballos Lascurraín Héctor Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ciudad de México 1998

<sup>9</sup> Definición acogida por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) por sus siglas en inglés.

<sup>10</sup> Reglamento de la Ley 27308, Ley de Forestal y de Fauna Silvestre Artículo N° 3.34

El ecoturismo se desarrolla basándose en los recursos naturales, que son el atractivo que motiva el viaje. No obstante, las áreas naturales, - protegidas o no-, se encuentran en un constante peligro por la presión humana y la falta de un presupuesto suficiente para su correcta administración y manejo. En ese sentido el ecoturismo surge como una alternativa para que las mismas áreas obtengan ingresos que contribuyan a su conservación.

#### 1.1.4.Principios Básicos del Ecoturismo

Pese a las distintas definiciones propuestas por los investigadores para el ecoturismo, hay una coincidencia en considerar que el ecoturismo exige una actuación determinada por el respeto de ciertos principios básicos, que se podrían resumir de la siguiente manera<sup>11</sup>:

- Minimizar los impactos negativos tanto en el ambiente como en las poblaciones locales.
- Promover el interés y comprensión del área natural y el área cultural.
- Contribuir a la conservación de la biodiversidad directa o indirectamente.
- Potencializar la participación en las decisiones y en los beneficios económicos de las poblaciones locales, logrando a su vez que aprendan acerca de los atractivos que otras personas vienen a conocer y los valoren, no sólo económicamente.
- Considerar la actividad turística como complementaria a las actividades económicas tradicionales de la población local.

---

<sup>11</sup> Guías para la elaboración de Programas de Desarrollo de Ecoturismo- Guatemala- Promotores de Turismo Sostenible y Ecoturismo.

- Interesarse en que el turista adquiriera un conocimiento sobre el área, los procesos ecológicos esenciales y la cultura con la que ha tomado contacto mientras se involucra con la causa de la conservación.

Una de las grandes ventajas de estos principios es que pueden servir de elementos base de diagnóstico para determinar cuándo estamos ante una actividad de ecoturismo o que tan cerca estamos de cumplir con todos los principios de éste. Además deben contemplarse en la definición que sobre el ecoturismo se acepte.

#### 1.1.5. Economía del Turismo

Un turista es toda aquella persona que, realiza un desplazamiento del lugar de residencia habitual, a un lugar distinto (en el que efectúa gastos en bienes de consumo) de aquel de su origen habitual.

El turismo no puede identificarse como un sector económico claramente diferenciado, puesto que los bienes y servicios vendidos tanto a los visitantes como a los turistas nacionales se originan en varias ramas de la producción y porque en muchos casos sólo una parte se vende al turista y el resto se destina a otras formas de demanda final o usos intermediarios. Las ramas de la actividad económica que se pueden considerar como pertenecientes al sector turístico<sup>12</sup>:

- a) Alojamientos
- b) Agencias de viajes y empresas organizadoras de circuitos turísticos

---

<sup>12</sup> Según la Secretaría de la UNCTAD (Conferencia de la Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo)

- c) Restaurantes, cafés y otros establecimientos que expenden comidas y bebidas
- d) Empresas de transportes (servicios de pasajeros): aviación civil, transporte marítimo, ferrocarriles, autobuses y automóviles de alquiler
- e) Empresas industriales o artesanales de artículos destinados principalmente a los visitantes.
- f) Establecimientos que ofrecen instalaciones deportivas, diversiones y espectáculos destinados principalmente a turistas
- g) Departamentos del gobierno, entidades públicas y otros órganos relacionados principalmente con el turismo

Los efectos del turismo sobre la economía son tal vez los más conocidos y han sido los que en mayor grado han estimulado el interés de los países por el desarrollo de esta actividad. Estos efectos pueden manifestarse de diferentes formas:

### ***El turismo como fuente generadora de divisas<sup>13</sup>***

De todos los beneficios posibles del turismo es quizás el más notable. Los ingresos resultantes del gasto realizado por los turistas en los países, contribuyen significativamente en la balanza de pagos, especialmente en los países en vías de desarrollo. Desde el punto de vista económico normalmente se analiza la contribución que el turismo hace a la economía de un país como consecuencia de su capacidad para generar divisas. Contribución que queda de manifiesto cuando a los ingresos generados por este concepto se les compara con otras

---

<sup>13</sup> Observatorio Turístico del Perú- La importancia del Turismo en la Economía Nacional.

partidas de la balanza de pagos, generalmente con las importaciones, los servicios de la deuda externa del país o con las exportaciones.

### ***El turismo y sus efectos sobre el ingreso nacional.***

Se manifiestan de diversas formas: a través de su contribución al producto interno, como instrumento de redistribución del ingreso y en los efectos multiplicadores resultantes del gasto de los visitantes.

Los gastos realizados por los turistas extranjeros en el país generan salarios y otros ingresos en los factores de producción. Así, por ejemplo, cuando los hoteles y restaurantes compran productos alimenticios y otras mercancías a los proveedores, generan con estas compras un *producto interno* dentro del proceso de distribución.

Para poder medir el PBI, o sea, el *valor agregado* generado por el turismo como consecuencia de estas transacciones, es necesario conocer cuál es la parte que corresponde concretamente al turismo en la producción total de las distintas ramas de la actividad económica relacionada con este "sector".

En lo social podemos decir que el turismo contribuye a una redistribución del ingreso entre las distintas capas de la población, y en lo espacial a una redistribución a lo largo del territorio nacional. Esto surge como consecuencia de las características particulares que presenta el *producto turístico*, el cual se encuentra ligado a un determinado lugar y a una determinada empresa, obligando al turista a trasladarse para efectuar el consumo del producto y produciendo una

derrama económica entre los distintos sectores ligados a la actividad turística local.

***El turismo como fuente generadora de empleos.***

La importancia del turismo en este aspecto está íntimamente ligada al grado de importancia que tenga como fuente generadora de ingresos para el país. Se distinguen tres tipos de empleo generados por el turismo: *Empleo directo*, como resultado de los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas, como los hoteles, restaurantes, agencias de viaje. *Empleo indirecto*, todavía en el sector turístico, pero como resultado directo del gasto turístico. *Empleo inducido*, creado como resultado del gasto por los residentes debido a los ingresos procedentes de turismo.

***El turismo como factor de expansión del mercado nacional.***

Independientemente del aumento del consumo de productos agropecuarios, es evidente que el turista efectúa un gasto adicional en la compra de productos manufacturados nacionales no siempre catalogados como turísticos, lo que equivale a una verdadera exportación.

## 1.2. Economía Campesina

La economía campesina<sup>14</sup> está referida directamente al trabajo familiar que realizan vastos sectores de población, basados en la fuerza laboral de las familias y siendo ellas, las principales unidades de producción y consumo,

---

<sup>14</sup> Daniel Thorner, «descubridor» de Chayanov, popularizó el concepto *economía campesina* en 1962, pero él lo utiliza para economías totales (como un modo de producción) y no solamente para describir el funcionamiento de la explotación familiar individual,



con su propio dinamismo de funcionamiento y organización, enmarcada necesariamente dentro de un contexto histórico de la sociedad mayor<sup>15</sup>.

La economía campesina es una forma o modo de producción familiar que utiliza productivamente el conjunto de la fuerza de trabajo doméstica y los recursos naturales, sociales y financieros, para garantizar, tanto la subsistencia de la unidad familiar, como también el mejoramiento de su calidad de vida.

La unidad económica campesina constituye una parte significativa del sistema económico del Perú. Esto por dos razones: primero porque es la clase social de mayor proporción en el mapa social peruano, si se consideran las clases sociales en forma individual; segundo, es el grupo social donde la pobreza se da en forma extrema<sup>16</sup>.

En Latinoamérica la práctica demuestra que los animales siguen siendo “la *caja de ahorro*” de las familias campesinas; constituyendo un barómetro para observar el estado financiero actual de su economía. En momentos de buenas cosechas e ingresos económicos favorables se aumenta el rebaño, mientras que en momentos de crisis, la venta de animales permite a las familias obtener dinero para la satisfacción de sus necesidades. Este fenómeno nos demuestra que también hoy día la economía campesina funciona bajo criterios y principios diferentes a los de los sistemas económicos que están completamente insertados en el mercado. La pareja

---

<sup>15</sup> Rolando Ramos Novoa: “La Economía Campesina de Santa Catalina de Mossa Provincia de Morropón – Piura”. Tesis de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura Marzo 1990.

<sup>16</sup> Adolfo Figueroa: “La economía campesina de la sierra del Perú”. Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial, 1981

campesina instala la caja de ahorro en su propio sistema, constituyendo un complemento dentro del conjunto de sus actividades<sup>17</sup>.

Las interpretaciones teóricas del comportamiento de la economía campesina deben tomar en cuenta lo siguiente: 1) las características más importantes del campesinado de hoy; 2) la lógica de reproducción de la economía campesina; y 3) sus diversas estrategias de sobrevivencia.

#### **A. Características de la economía campesina**

Las características que se señala a continuación están referidas a la naturaleza de las unidades campesinas y a su inserción en la economía capitalista del Perú.

1. La producción de la economía campesina tiene como «elemento motor», como objetivo central, la satisfacción de las necesidades familiares (presentes y futuras), más que la acumulación o que algún principio abstracto de reciprocidad, la reproducción de la familia y no del individuo; o asegurar la obtención de una canasta de consumo de subsistencia. Esta característica, entonces, define que el objetivo central para la mayoría del campesinado es **garantizar la reproducción de la familia**, quedando excluida como objetivo fundamental la maximización de la tasa de ganancia. Sin embargo, en algunos estudios se ha señalado que la economía campesina procura la maximización del ingreso neto como un segundo principio en la asignación de recursos de la unidad familiar<sup>18</sup>.

<sup>17</sup> Economía Campesina ¿Qué criterios tenemos para analizar la capacidad económica y social de nuestros sistema de producción sostenibles? Taller en Santa Cruz, Bolivia, del 10 al 12 de julio de 2006

<sup>18</sup> José María Caballero Agricultura Peruana: Economía Política y Campesinado. Balance de la Investigación Reciente y Patrón de Evolución. En *La Cuestión Rural en el Perú*. PUC.1983

Otros también señalan que los campesinos están permanentemente efectuando cálculos de costo-beneficio y costo-subsistencia<sup>19</sup>.

Estas aseveraciones implican que la lógica de la economía campesina, por su mayor integración al mercado, está modificándose o se vuelve impura o híbrida, encontrándose de este modo en un estado de transición, funcionando sobre la base de un doble cálculo económico: «un cálculo económico no capitalista, donde lo más importante es la reproducción de la familia, y un cálculo económico capitalista, subordinado a las reglas vigentes fuera de la familia y de la comunidad»<sup>20</sup>

2. La economía campesina está organizada en unidades económicas que son, al mismo tiempo, **unidades de producción y de consumo**. La unidad económica es la familia nuclear, y las decisiones están en función de este tipo de unidad. La economía familiar comunera no sólo toma decisiones familiares aisladas, sino que una proporción importante de estas decisiones está en función del resto de familias de la comunidad. Las decisiones se toman, sobre todo, considerando la unidad familiar, característica que le otorga a la economía campesina una racionalidad propia, diferenciándola de la economía capitalista<sup>21</sup>.
3. Para la mayoría del campesinado, aunque con algunas diferencias regionales, los recursos materiales y financieros son pobres, escasos y de baja calidad. La tecnología empleada tiene relativa ausencia de insumos modernos. En contrapartida, la economía campesina cuenta con la fuerza de trabajo compuesta por los miembros de la familia, que es el

---

<sup>19</sup> Efraín Gonzales de Olearte. Diferenciación Socio-económica en las comunidades Campesinas del Perú. Resumen e interpretaciones. En La Cuestión Rural en el Perú. PUC. 1983

<sup>20</sup> Efraín Gonzales de Olearte. Economía de la Comunidad Campesina. PUC 1984

<sup>21</sup> Alberto Pontoni. La Economía Campesina de la Sierra de La Libertad. PUC 1983.

único recurso que no escasea y es la base de la economía familiar. Sin embargo, existe consenso en torno a que la economía campesina es «pobre pero eficiente» en el uso de sus recursos<sup>22</sup>. De esta forma, la baja productividad no se explica por la ineficiencia, sino por la baja y pobre calidad de los recursos.

4. La principal fuerza de trabajo de la unidad campesina es la **fuerza de trabajo familiar**, aunque en los períodos críticos del ciclo productivo de la agricultura, en especial para los cultivos comerciales, sus diversos estratos emplean diferentes proporciones de trabajo asalariado. Esta contratación no es permanente, aunque sí frecuente para los estratos más acomodados. Sin embargo, en toda la unidad campesina la utilización de la fuerza de trabajo familiar es predominante.
  
5. La economía campesina, como unidad de producción, es compleja. Produce dos tipos de bienes: agropecuarios y no agropecuarios (artesanía, construcción, comercio). La diversificación, y no la especialización, es una de sus características. Adicionalmente mencionamos que existen pocos estudios empíricos sobre la artesanía y sobre la inserción del campesino en el mercado a través de esta actividad, así como sobre las potencialidades artesanales en el campo.
  
6. La producción de las unidades campesinas tienen un doble destino: **el autoconsumo y el intercambio**, aunque las proporciones sean diferentes por regiones y estratos. Estas características confirman, así, que los campesinos no son autosuficientes y que en sus decisiones

---

<sup>22</sup> Adolfo Figueroa: "La economía campesina de la sierra del Perú". Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial, 1981

consideran tanto el valor de uso para «su propio consumo» (lo que le da cierta autonomía a la familia campesina frente al mercado) como el valor de cambio. Es decir, están presentes consideraciones de tipo mercantil en las decisiones de la economía campesina, las cuales, al parecer, se incrementan con el avance del consumo de productos industriales<sup>23</sup>.

7. En la economía campesina del Perú es ya común la venta de la fuerza de trabajo, porque de manera creciente la producción agropecuaria no asegura su reproducción. Esta actividad es ejercida como asalaramiento temporal, por lo que se habla de «semi-proletarios» o «semi-campesinos»<sup>24</sup>. Los más pobres venden su fuerza de trabajo en las mismas o en mayores proporciones que en la sierra sur, mientras que los estratos más acomodados son más campesinos comerciantes o campesinos-artesanos. Una visión más actualizada de la importancia de la venta de la fuerza de trabajo en la reproducción de la familia campesina, así como sus efectos en la racionalidad campesina y sus perspectivas a largo plazo, son indispensables.
  
8. La economía campesina del Perú se encuentra mayoritariamente organizada en comunidades. Sin embargo, parecen evidentes tres aspectos: Por un lado, «la comunidad constituye parte de la estrategia de sobrevivencia de la economía campesina». Para Figueroa<sup>25</sup>, la comunidad campesina sirve para darle mayor eficiencia al sistema de la economía familiar. El segundo aspecto son las evidencias sobre la desigualdad entre los campesinos y al interior de cada comunidad. La

<sup>23</sup> Diversos autores lo mencionan, como Figueroa (1981) "La economía campesina de la sierra del Perú"; Alberto Pontoni (1984) La Economía Campesina de la Sierra de La Libertad.

<sup>24</sup> Efraín Franco. Análisis de la Estructura del Ingreso Campesino, Proyecto Cajamarca. Ministerio de Agricultura.

<sup>25</sup> Economía Campesina. Conferencia. Ministerio de Agricultura 1982.

comunidad constituye una organización a través de la cual los comuneros ricos realizan una «explotación calculada». Un tercer aspecto se refiere a la comunidad campesina como una «unidad potencial de desarrollo que, bajo determinadas circunstancias puede servir para acumular, dependiendo mucho de la cohesión y organización comunal»

9. Por último, la economía campesina es una forma de producción subordinada al capital que asume roles que han ido redefiniéndose históricamente y a través de los cuales se le extrajo excedentes, situándola en un proceso de desintegración y de recreación. Las formas o canales de extracción de excedentes del campesinado se dan a través de: a) La renta de la tierra. b) La venta de los productos agropecuarios. c) La venta barata de la fuerza de trabajo campesino mediante el empleo eventual. d) Los precios de los insumos, del capital y de los alimentos industriales procedentes de la ciudad, a través de una red mercantil cada vez más extensa.

## **B. Lógica y funcionamiento de la Economía Peruana**

### **1. *Determinantes en la racionalidad campesina***

La economía campesina en el Perú tiene dos variables fundamentales que determinan su actual funcionamiento<sup>26</sup>.

**La naturaleza y los recursos.-** Todos los trabajos sobre la sierra y la economía campesina muestran que la naturaleza andina es muy heterogénea en cuanto a clima y suelos, con pronunciadas variaciones microclimáticas (las lluvias, las heladas, los huaycos y sequías) que hacen de la agricultura una actividad incierta, con riesgos. También las otras

---

<sup>26</sup> Vilma Gómez G. Economía Campesina Balance y Perspectivas. Profesora de la Facultad de Economía y Planificación de la Universidad Nacional Agraria, Lima.

actividades realizadas por la familia campesina tienen componentes aleatorios, porque están vinculadas a la agricultura. De esta manera, «prácticamente todas las actividades económicas de la sierra están sujetas al riesgo» y demandan del campesino un comportamiento que disminuya al máximo la probabilidad de grandes pérdidas.

La economía campesina constituye, además, una unidad económica muy pequeña, las tierras son escasas y de baja calidad, con stocks de ganado y herramientas pequeñas, y con tecnología tradicional. Es decir, las familias campesinas son pobres, y esta característica las induce igualmente a comportamientos de aversión al riesgo, evitando en lo posible poner en juego el conjunto de su ingreso. En las economías andinas tanto la naturaleza como los recursos influyen, para que la actividad agrícola sea normada por la aversión al riesgo.

La naturaleza de los Andes impone a la actividad agraria una marcada estacionalidad. El régimen de secano vincula la ejecución de las principales actividades a las precipitaciones pluviales. Las heladas y granizadas impiden también el cultivo de determinados productos: así como la realización de más de una campaña. Las investigaciones han mostrado la importancia de la estacionalidad como elemento articulador de muchos aspectos de la actividad económica y la vida del campesinado y en particular de la secuencia de actividades y las migraciones temporales<sup>27</sup>.

---

<sup>27</sup> José María Caballero Economía Agraria de la Sierra Peruana antes de Reforma Agraria de 1969. Instituto de Estudios Peruanos 1981. Lima

**El mercado.-** El mercado es ya una constante dentro de la racionalidad campesina cuando señala que, «en su estrategia de asignación de recursos, la producción para el mercado está desde un inicio presente; dependen del mercado no sólo para la adquisición ocasional de herramientas o «bienes de lujo» que la economía doméstica no puede producir, sino también de artículos fundamentales para su sobrevivencia (alimentos, vestidos). Las principales variables que afectan el comportamiento del campesino son los precios, el acceso al crédito a través de las cuales pueden transmitirse señales de mercado que eventualmente pueden incidir en la estructura productiva campesina, en la utilización de la mano de obra y en el uso de recursos». Por esta razón, continúa Gonzales, el campesinado evalúa ahora con criterio beneficio-coste de una manera más o menos sistemática y no necesariamente tiene aversión a todo riesgo, asumiéndolos en algunos casos.

Sin embargo, la influencia del mercado en el comportamiento del campesino no es tan directa, dada la naturaleza semimercantil de la economía campesina y la variabilidad productiva propia de los agricultores<sup>28</sup>.

Si bien el mercado no logra normar todas las transacciones de bienes y servicios, obviamente está presente en mayor o menor grado con su estructura de equivalencias en la comunidad. Las fuerzas presentes en el mercado general tratan de hacer avanzar las fronteras de éste, al mismo tiempo que el campesinado mantiene la esfera de intercambio e interacción no mercantil no por su voluntad, sino por la necesidad.

---

<sup>28</sup> Esta relación indirecta de las variables de mercado es señalada por Figueroa ("La economía campesina de la sierra del Perú") cuando sostiene que la respuesta es «viscosa», pues el campesino necesita revisar todo un «portafolio cuidadosamente establecido y experimentado».



## **2. *Aversión al riesgo, mercado, utilización de los recursos y reproducción campesina***

La familia campesina se presenta como una unidad de producción generalmente diversificada o no especializada, dado que la vulnerabilidad a los efectos adversos es tan extrema, que la conducta de los campesinos está marcada por evitar al máximo los riesgos, cualquiera sea la ganancia potencial que puede derivar de correr esos riesgos; por ello, diversidad de actividades es la respuesta más juiciosa para garantizar los ingresos que requiere la familia<sup>29</sup>.

Los campesinos minimizan los riesgos, simplemente porque están tan cerca del mínimo de subsistencia que no puede tomarse el lujo de riesgos importantes. En términos económicos, se dirá que el objetivo de reducción de la varianza del ingreso tiene prioridad sobre el objetivo de maximización de la esperanza matemática del ingreso. Evidentemente, estos dos objetivos son a menudo contradictorios: si la finalidad es la sobrevivencia económica, entonces el ingreso no será normalmente maximizado, y viceversa. Esta actitud no es en nada específica de la agricultura andina, pero es fundamental para explicar comportamientos que, de otro modo, parecerían irracionales<sup>30</sup>.

La compleja interrelación de diferentes actividades económicas, lleva a que las familias campesinas evalúen como utilizar los recursos disponibles de manera tal que garantice el ingreso de subsistencia, así como decidir una jerarquización de sus actividades, donde la agricultura es prioritaria, para asignar una determinada proporción de su fuerza de trabajo familiar.

<sup>29</sup> Raúl Cardoza Gutiérrez: "La Economía Campesina en el Distrito de Sapillica" Tesis de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura. 1985

<sup>30</sup> Bruno Kervyn: La Economía Campesina en el Perú: Teorías y Políticas Económicas.

Si la decisión que adopta el campesino es acertada, tendrá un año bueno, en caso contrario ello le implicará un deterioro en sus niveles de vida y por consiguiente, la realización de algún sacrificio económico, social o cultural. Obviamente que esto dependerá de la cantidad y calidad de recursos, de las características físicas y climáticas del nivel de conocimientos de la ubicación y proximidad a centros urbanos, de la existencia de infraestructura de comunicaciones o servicios, de los mercados laboral o de productos, tanto local como externos, del grado de organización social o de factores institucionales tales como créditos asistencia técnica, sistema de precios, etc. De manera tal que la respuesta dependerá de los riesgos que deban enfrentar y de los recursos con que cuentan. Así las familias que tienen más recursos que otros tendrán menores riesgos.

Esta característica social de oposición al riesgo, no sólo se refiere a la diversidad sino también a la diversidad aún dentro de una misma actividad. A. Figueroa señala que “en el caso de la agricultura, se observa que la familia campesina tiene una agricultura diversificada. Y que cada familia cultiva muchos productos en varias parcelas”<sup>31</sup>. Esta forma de dinamizar el riesgo, han llevado al campesino a utilizar en forma complementaria la variedad de pisos ecológicos y microclimas a través de la dispersión de sus parcelas de cultivos, distribuyendo así el riesgo el clima andino.

### **C. Las estrategias de sobrevivencia del campesino andino**

El mercado incide en la economía campesina a través de los mecanismos de extracción de excedentes debido a la venta de productos y de la fuerza de trabajo, así como por la compra de productos alimenticios e insumos industriales. Como respuesta, la economía campesina monta estrategias de

---

<sup>31</sup> Adolfo Figueroa: “La economía campesina en la sierra del Perú” PUC del Perú. Fondo Editorial 1981

reproducción y de adaptación al mercado. Sistematizando las estrategias sobre la economía campesina, podemos resumirlas como sigue:

- a) La estrategia de la venta de la fuerza de trabajo fuera de la unidad campesina. La minifundización y los términos de intercambio limitan al campesino para obtener un ingreso suficiente como productor agrícola. Para compensar sus ingresos, parte del año vende su fuerza de trabajo fuera de la unidad. Figueroa sostiene al respecto que «el comportamiento económico de la familia campesina tiene implicancias claras sobre la incursión del campesino a los mercados de trabajo.»
  
- b) La estrategia de mantener una producción global que incluya la producción para el autoconsumo. La familia consume productos que no pasan por el mercado. Este comportamiento se deriva de la mantención -a pesar de la mercantilización- de la unidad campesina como unidad de producción y de consumo. Figueroa sostiene que el «campesino trata de asegurar su subsistencia cualquiera sean los términos de intercambio, por los cuales divide los riesgos y se resiste a especializar su producción». En todos los estudios se encuentra que parte de la agricultura de los campesinos es necesariamente de subsistencia, aunque varía según las regiones. «Es decir, la comunidad participa solamente de manera parcial en el mercado general<sup>32</sup>».
  
- c) La estrategia del incremento de la autoexplotación de la fuerza de trabajo de la familia. Esta estrategia sustenta la Mayor diversificación de las actividades, ocupando a la mayoría de los miembros de la familia campesina. La familia

---

<sup>32</sup> Golte, Jorgen, and Marisol de la Cadena. 1983. La codeterminación de la organización social Andina. *Allpanchis* 29 (22): 7-34.

campesina tiene que multiplicar sus papeles productivos, frenando la destrucción de la economía campesina.

- d) La estrategia de la cooperación y la reciprocidad. La economía campesina tiene que asegurarse la cooperación con el fin de obtener mano de obra, tierra, herramientas y medios de producción. En el cálculo económico incluye prestaciones y contraprestaciones para la sobrevivencia a corto y largo plazo. Tanto la cooperación como la reciprocidad se concretan por relaciones de parentesco entre familias campesinas, sean éstas independientes o comuneras. Igualmente, el mantenimiento de una esfera de interacción, diferente a la del mercado, resulta ser la precondition de la aparición de los productos y de la fuerza de trabajo campesina como mercancía en la esfera de interacción del mercado. De otra manera no podría asegurarse la reproducción del conjunto ni la de sus partes.
- e) La comunidad campesina, forma parte de la estrategia de sobrevivencia del campesinado, ya que es una forma de defensa frente al asedio externo y permite la realización de actividades que las familias son incapaces de ejecutar de manera individual, o que por separado son económicamente inviables. Las comunidades andinas se presentan, como conjuntos dinámicos que permiten la reproducción de sus partes, esto es: unidades domésticas, familias extensas, ayllus, barrios, etc.
- f) Para su reproducción las economías campesinas trascienden los espacios comunales, configurando las regiones o microrregiones. La microrregión y la región aparecen así como espacios sociogeográficos que resultan de las interrelaciones de diversas unidades productoras que demandan y ofrecen bienes y factores en función de sus recursos productivos y de sus objetivos

económicos. Las regiones, son espacios físicos, sociales en los que se desenvuelven instituciones campesinas que actúan tanto en esferas mercantiles como no mercantiles, en momentos sucesivos o simultáneos. Es decir, para su reproducción el campesino va más allá de la localidad, conformando circuitos de reproducción», buscando ligarse a los diferentes mercados.

### 1.3. Planificación

#### 1.3.1. La Planificación y el Plan de Desarrollo

Un Plan de Desarrollo es una herramienta de planificación elaborada participativamente y constituye una guía para la acción en el largo plazo. Está orientada a convocar y enfocar recursos y esfuerzos individuales e institucionales para alcanzar una imagen colectiva de desarrollo construida en base al consenso de todos los individuos y actores de un territorio determinado<sup>33</sup>.

El Plan de Desarrollo debe contener una VISIÓN de futuro que genere criterios orientadores para las iniciativas e inversiones de los diversos actores económicos, sociales e institucionales de un ámbito, así como constituirse en el documento marco para la formulación de las políticas públicas locales.

El plan de desarrollo deberá plasmar los acuerdos y compromisos a los que han arribado los actores locales para atender las aspiraciones de la población e intervenir en los procesos claves a fin de lograr los mayores impactos positivos deseados a corto, mediano y largo plazo, mediante la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles.

---

<sup>33</sup> El proceso de planificación y su articulación con las políticas sectoriales.- Dirección de Desarrollo Territorial Sostenible.

Es decir, debe ser el producto de un proceso participativo y de encuentro entre el Gobierno y la Sociedad Civil organizada y no organizada del territorio. A la vez debe constituirse en una guía u hoja de ruta para las generaciones actuales y futuras.

Su elaboración supone iniciar un proceso social y político que mueva voluntades y recoja los intereses, deseos y anhelos de todos los individuos y actores del municipio, creando o fortaleciendo en su desarrollo una mística, identidad y orgullo territoriales, en los que convergen compromisos, aportes de los actores públicos y privados, la cultura, los valores y las esperanzas.

#### ¿Porque Es Importante Elaborar El Plan de Desarrollo<sup>34</sup>?

- Permite a los individuos y actores de un territorio decidir su futuro.
- Posibilita la integración y articulación de los distintos intereses e iniciativas para promover el desarrollo del territorio.
- Permite una mayor viabilidad política, técnica y financiera a los programas y proyectos que se formulen en el marco del planeamiento del desarrollo.
- Fortalece procesos de relación entre los diferentes actores (públicos y privados) del territorio.
- Permite la colaboración interinstitucional y el despliegue de quienes concertaron sobre el territorio.
- Permite superar los problemas del corto plazo y concertar las voluntades, los esfuerzos, las potencialidades y los recursos del

---

<sup>34</sup> Guía Específica Plan de Desarrollo Concertado- Módulo Planeamiento Concertado e Institucional- Pag.6. Lima Perú 2005.

territorio para responder a los desafíos que plantea lograr la imagen colectiva de desarrollo establecida en el Plan de desarrollo.

Un Plan de Desarrollo debe contener como mínimo con los siguientes elementos: El Diagnóstico, Visión de Desarrollo, Ejes y Objetivos Estratégicos, Proyectos Estratégicos.

### El Diagnóstico

El diagnóstico debe proporcionar la información que permita conocer con que potencialidades contamos para que el territorio se desarrolle. Para ello es importante conocer que son potencialidades. En el diagnóstico se toma en consideración los entornos, el territorio (en sus distintas dimensiones).

Se consideran especialmente las dinámicas y las actuaciones en marcha, las demandas sociales, los puntos críticos y los obstáculos o cuellos de botella y las potencialidades.

Las potencialidades son todo aquello que se puede movilizar o activar (para la generación actual o futura), que sea capaz de dinamizar las economías locales y mejorar los niveles de desarrollo humano de las poblaciones en donde se encuentran dichos recursos.

### Visión de Desarrollo.

Una vez que se ha realizado el diagnostico, se está preparado para proponer una “visión de desarrollo”. Esta propuesta es preliminar pero nos ayudará a realizar el análisis estratégico y luego de este podremos afinarla para su validación final.

Contar con una buena visión de desarrollo es la clave para el éxito o fracaso del proceso de planificación de desarrollo local. Lo que se debe lograr es una visión compartida y esta se logra cuando se tiene una imagen similar y mutua, y no solo que la tenga cada persona por separado. Cuando la gente comparte una visión está conectada, vinculada por una aspiración común.

### Ejes y Objetivos Estratégicos

Los Ejes Estratégicos, son las áreas, campos, procesos clave o dimensiones prioritarias que encontramos en la visión y en las que debemos trabajar sistemáticamente para alcanzar el desarrollo local.

En esas áreas se concentraran los esfuerzos institucionales e individuales y se organizaran las acciones en el largo plazo, teniendo en cuenta los objetivos estratégicos identificados para cada eje.

Los Objetivos Estratégicos son las prioridades o propósitos que orientan las acciones identificadas para cada eje estratégico. Los Objetivos Estratégicos establecen las prioridades y las pautas para realizar la secuencia de acciones estratégicas en el tiempo.

### Proyectos Estratégicos

Para materializar los objetivos de desarrollo, a través de la estrategia seleccionada, se requiere identificar y seleccionar proyectos de desarrollo que darán concreción efectiva al Plan de Desarrollo.



### 1.3.2. La Planificación Estratégica y Promoción del Desarrollo Local

El planeamiento estratégico es una forma de conducir el cambio basado en un análisis participativo de situación y de posible evolución y en la definición de una estrategia de inversión de los escasos recursos disponibles en los puntos críticos. Una adecuada planificación estratégica permitirá un desarrollo articulado de los territorios<sup>35</sup>.

Actualmente el ecoturismo se ha vuelto una actividad económica importante en áreas naturales de todo el mundo. Proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten las poderosas manifestaciones de la naturaleza y la cultura y aprendan acerca de la importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales. Al mismo tiempo, el ecoturismo genera ingresos para la conservación y beneficios económicos para las comunidades que viven en áreas rurales y remotas

El ecoturismo debe iniciarse cuando se encuentre la estrategia más efectiva para generar resultados tangibles y duraderos. Aspectos íntimamente relacionados del ecoturismo como lo son el manejo de la conservación y el desarrollo de negocios, deben tenerse en cuenta antes de llevar adelante planes para implementar actividades de ecoturismo.

Por lo general, el inicio de una iniciativa ecoturística han sido los programas de capacitación para guías o la construcción de hoteles, albergues o cabañas.

---

35 Plan Concertado de Desarrollo Departamental- Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza

Según la experiencia en otros países, esta manera de abordar el ecoturismo terminará en un fracaso. En general ha llevado a:

- La creación de altas expectativas en las comunidades que luego son escasamente satisfechas.
- Que las actividades del ecoturismo agoten los escasos recursos de las ONG y de las áreas protegidas en la medida en que los proyectos luchan por recuperar el dinero invertido.
- Que las ONG y las áreas protegidas se alejen de su misión central de conservación; y
- Que el turismo destruya las atracciones naturales que originalmente atraían a los visitantes.

Hay algunas personas que han llevado adelante sus iniciativas con un conocimiento incompleto de los temas de la conservación y, en consecuencia, operan de un modo no sustentable. Entonces para que el ecoturismo tenga éxito se necesita una mejor comprensión de consideraciones de negocios y, del mismo modo, quienes desarrollan estas empresas necesitan tener más conciencia acerca de los mecanismos de manejo necesarios para asegurar la sustentabilidad de la actividad. La combinación de ambas perspectivas es esencial para un plan de ecoturismo exitoso. Las áreas donde se desarrolla el ecoturismo pueden ser propiedad, o estar administradas, por el estado, por el sector privado, por la comunidad o por una combinación de éstos. Los fondos para el manejo de las áreas son habitualmente escasos en los países en desarrollo.

Como resultado, estas áreas a menudo carecen de la capacidad para asegurar que el turismo genere la amplia gama de beneficios que

debería generar. En muchas áreas las oportunidades para generar ingresos para la conservación del sitio y para las comunidades locales son sobre explotadas y el turismo en realidad puede plantear amenazas para la conservación. Para que el ecoturismo alcance sus potencialidades y genere beneficios sustentables, las áreas deben implementar un esquema de planificación para guiar y manejar la actividad.

Lo mencionado en el párrafo anterior es precisamente lo que se plantea en este Plan de Desarrollo Ecoturístico para el Distrito de Santo Domingo.

Entonces, el *Desarrollo Local* debe entenderse como un proceso de ampliación y mejoramiento de las capacidades, derechos y oportunidades de la población y de las instituciones que comparten un espacio local para lograr sus aspiraciones de bienestar al mismo tiempo que construyen posibilidades de porvenir colectivo local.

El Desarrollo abarca diversos aspectos: el aspecto económico urbanístico, cultural, político, organizativo y debe ser promovido en todo el territorio del municipio. La mejor manera de propiciar el Desarrollo es planificando, siendo más efectiva cuando en ella participan los actores locales que actúan en el distrito. En este sentido las municipalidades juegan un rol importante y es su competencia “planificar el desarrollo urbano y rural de sus circunscripciones”. Su liderazgo dependerá de la iniciativa política en iniciar un proceso de planificación.

#### 1.4. Marco Legal

En el Perú, aún no se ha establecido un marco legal adecuado que regule el crecimiento sostenible del ecoturismo, lo cual se traduce, entre otras consecuencias, en prácticas informales para el acceso a los recursos naturales con fines eco turístico, precisamente por la falta de procedimientos claros y justos para el establecimiento de concesiones.

Actualmente, el sector Forestal a través de sus dos principales instrumentos legales la Ley Forestal y de Fauna Silvestre y su reglamento, regula el acceso al recurso paisaje para su aprovechamiento por un concesionario mediante las concesiones para ecoturismo.

- **Ley 27308, Ley de Forestal y de Fauna Silvestre**

La presente Ley tiene por objeto normar, regular y supervisar el uso sostenido y la conservación de los recursos forestales y de fauna silvestre del país, compatibilizando su aprovechamiento con la valorización progresiva de los servicios ambientales del bosque en armonía con el interés social, económico y ambiental de la nación de acuerdo con lo establecido en los artículos 66 y 67 de la constitución política del Perú en el decreto legislativo N° 613 Código del Medio Ambiente y los recursos Naturales e la Ley N° 2682 Ley Orgánica para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y los convenios internacionales vigentes

- **Reglamento de la Ley Forestal,**

En el Artículo 113°: "Las concesiones para ecoturismo se otorgan referentemente en bosques no calificados como de producción forestal permanente y en tierras de protección en superficies de hasta diez mil (10 000) hectáreas, por plazos de hasta cuarenta (40) años renovables, y

confieren a su titular la facultad de aprovechar el **paisaje natural como recurso**, en las condiciones y en las limitaciones que se establecen en el correspondiente contrato. Las actividades de ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas se rigen por la Ley N° 26834 y su reglamento”.

- **Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística (Ley 26961)**

Contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MITINCI como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística.

Reglamento de la Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística (Decreto Supremo Nro. 002-2000-ITINCI, 27.01.2000. Es el reglamento de la Ley Nro. 26961, 03.06.98. Contiene disposiciones generales, objetivos, pautas de coordinación con otros organismos, para el Comité Consultivo de Turismo, Comité Técnico de Coordinación del Uso Turístico del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación, con prestadores de servicios turísticos y precisiones sobre facilitación turística.

- **La ley de municipalidades N° 27972<sup>36</sup>**

La presente ley orgánica establece normas sobre la creación, origen, naturaleza, autonomía, organización, finalidad, tipos, competencias, clasificación y régimen económico de las municipalidades; también sobre la relación entre ellas y con las demás organizaciones del Estado y las privadas, así como sobre los mecanismos de participación ciudadana y los regímenes especiales de las municipalidades. Las municipalidades provinciales y distritales se originan en la respectiva demarcación territorial

---

<sup>36</sup> Ley N° 27972 “Ley Orgánica de Municipalidades”, promulgada el 27 de mayo del 2003

que aprueba el Congreso de la República, a propuesta del Poder Ejecutivo. Sus principales autoridades emanan de la voluntad popular conforme a la Ley Electoral correspondiente.

Los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia. La autonomía que la Constitución Política del Perú establece para las municipalidades radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración, con sujeción al ordenamiento jurídico.

- **Ley Marco de Promoción de la Inversión Descentralizada N° 28059**

La presente Ley establece el marco normativo para que el Estado, en sus tres niveles de gobierno, promueva la inversión de manera descentralizada como herramienta para lograr el desarrollo integral, armónico y sostenible de cada región, en alianza estratégica entre los gobiernos regionales, locales, la inversión privada y la sociedad civil.

El Gobierno Nacional, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales promueven el desarrollo de inversiones en las regiones para fortalecer el proceso de descentralización productiva en el país.

- **Ley de promoción de la inversión privada en reforestación y agroforestería N° 28852**

El estado declara de interés nacional la promoción de la inversión privada en actividades de reforestación con plantaciones forestales, agroforestería y servicios ambientales. Además promueve el desarrollo tecnológico, la capacitación y la inversión privada en reforestación y agroforestería a través de aportes no reembolsables que se otorgan mediante la modalidad de

Fondos Concursables. El reglamento de la presente Ley establecerá los mecanismos y procedimientos para convocar, aprobar y seleccionar los proyectos.

- **Ley del sistema Nacional de Inversión Pública N° 27293**

La presente Ley crea el Sistema Nacional de Inversión Pública, con la finalidad de optimizar el uso de los Recursos Públicos destinados a la inversión, mediante el establecimiento de principios, procesos, metodologías y normas técnicas relacionados con las diversas fases de los proyectos de inversión.

El Sistema Nacional de Inversión Pública busca lograr los siguientes objetivos:

- a) Propiciar la aplicación del Ciclo del Proyecto de Inversión Pública: perfil prefactibilidad - factibilidad expediente técnico - ejecución - evaluación ex post.
- b) Fortalecer la capacidad de planeación del Sector Público.
- c) Crear las condiciones para la elaboración de Planes de Inversión Pública por períodos multianuales no menores de 3 (tres) años.

- **Ley Orgánica de Gobiernos Regionales N° 27867**

La presente Ley Orgánica establece y norma la estructura, organización, competencias y funciones de los gobiernos regionales. Define la organización democrática, descentralizada y desconcentrada del Gobierno Regional conforme a la Constitución y a la Ley de Bases de la Descentralización. Los Gobiernos Regionales emanan de la voluntad popular. Son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, económica y administrativa en asuntos de su competencia, constituyendo, para su administración económica y financiera, un Pliego Presupuestal.

La presente Ley define las relaciones de cooperación y coordinación entre los gobiernos regionales, y de éstos con los otros niveles de gobierno, orientados al proceso de integración y conformación de regiones y de coordinación en espacios macrorregionales.

#### 1.5. Marco Institucional

##### **MINCETUR**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo define, dirige, ejecuta, coordina y supervisa la política de comercio exterior y de turismo.

Tiene la responsabilidad en materia de la promoción de las exportaciones y de las negociaciones comerciales internacionales, en coordinación con los Ministerios de Relaciones Exteriores y de Economía y Finanzas y los demás sectores del Gobierno en el ámbito de sus respectivas competencias. Asimismo, está encargado de la regulación del Comercio Exterior.

El titular del sector dirige las negociaciones comerciales internacionales del Estado y está facultado para suscribir convenios en el marco de su competencia. En materia de turismo promueve, orienta y regula la actividad turística, con el fin de impulsar su desarrollo sostenible, incluyendo la promoción, orientación y regulación de la artesanía

##### **MUNICIPALIDAD DE SANTO DOMINGO.**

Los gobiernos locales son entidades, básicas de la organización territorial del Estado y canales inmediatos de participación vecinal en los asuntos públicos, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades; siendo elementos esenciales del gobierno local, el territorio, la población y la organización.



Los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones; promueven el desarrollo integral, para viabilizar el crecimiento económico, la justicia social y la sostenibilidad ambiental.

La promoción del desarrollo local es permanente e integral. Las municipalidades provinciales y distritales promueven el desarrollo local, en coordinación y asociación con los niveles de gobierno regional y nacional, con el objeto de facilitar la competitividad local y propiciar las mejores condiciones de vida de su población.

### **GOBIERNO REGIONAL DE PIURA**

Los gobiernos regionales tienen por finalidad esencial fomentar el desarrollo regional integral sostenible, promoviendo la inversión pública y privada y el empleo y garantizar el ejercicio pleno de los derechos y la igualdad de oportunidades de sus habitantes, de acuerdo con los planes y programas nacionales, regionales y locales de desarrollo.

La misión de los gobiernos regionales es organizar y conducir la gestión pública regional de acuerdo a sus competencias exclusivas, compartidas y delegadas, en el marco de las políticas nacionales y sectoriales, para contribuir al desarrollo integral y sostenible de la región.

El desarrollo regional comprende la aplicación coherente y eficaz de las políticas e instrumentos de desarrollo económico social, poblacional, cultural y ambiental, a través de planes, programas y proyectos orientados a generar condiciones que permitan el crecimiento económico armonizado con la dinámica demográfica, el desarrollo social equitativo y la conservación de los recursos naturales y el ambiente en el territorio regional, orientado hacia el ejercicio pleno de los derechos de hombres y mujeres e igualdad de oportunidades.

## II. EXPERIENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL DE ECOTURISMO

### 2.1 Experiencias de Ecoturismo en el Perú

En el Perú se viene desarrollando proyecto de Ecoturismo a continuación se presentan dos casos. El primero se trata de una sociedad entre la empresa privada y una comunidad de Madre de Dios; el segundo es un proyecto que vienen ejecutando asociaciones de pobladores junto a dos ONG's, bajo la forma de un consorcio en el departamento de Loreto<sup>37</sup>. Si bien existirían otros casos que se podrían tratar, se han considerado estos dos por tratarse de propuestas que ejemplifican realidades diversas que pueden darse.

#### PROYECTO POSADA AMAZONAS

1. **Ubicación** Tambopata, Madre de Dios
2. **Objetivos del Proyecto** Convertirse en un albergue y un destino turístico natural de primera clase. Ser un piloto exitoso de la alianza entre la comunidad local y la empresa privada, para desarrollar un producto ecoturístico rentable conjugándolo exitosamente con la conservación de recursos naturales y silvestres.
  - Producir excelentes probabilidades de experiencias de calidad relacionadas con vida silvestre amazónica (y en algunos casos, amenazada), en locaciones accesibles mediante la utilización del inmejorable conocimiento de los pobladores locales.
  - Producir un albergue confortable, casi lujoso, en armonía con el ambiente a través de una combinación de técnicas de construcción nativas y materiales con diseños arquitectónicos introducidos.
  - Un creciente número de visitantes que soporten empresas ecoturísticas legítimas y favorezcan a las empresas locales

---

<sup>37</sup> Situación del Ecoturismo en el Perú. Comisión de Promoción del Perú – Universidad Agraria de la Molina.

### 3. Resultados

#### a) Beneficios en conservación

En el contrato de asociación se estipula la prohibición de la caza de recursos turísticos como el jaguar, lobos de río, águilas arpía, guacamayos, entre otros. Asimismo, figura que la comunidad no cazará o cortará el bosque en las áreas designadas como ecoturísticas por la comunidad.

#### b) Beneficios Socios económicos para la población local

Sólo en la construcción del albergue, el proyecto ha significado una inyección de ingresos a la comunidad de la siguiente manera: veinte familias produjeron 10,000 frondas de tejidos de palmeras para el techo, quince familias cortaron madera y diez colectaron caña silvestre para los revestimientos de las paredes. Asimismo 65 familias realizaron trabajo de campo por tres meses para realizar el montaje del albergue.

Además, la comunidad recibe el 60 % de las utilidades por las operaciones del albergue. Adicionalmente, se considera lo que algunos miembros reciben como sueldo por trabajos en el albergue.

### PROYECTO RUMBO AL DORADO

1. **Ubicación** Cuenca del Yanayacu ubicada dentro de la Reserva Nacional de Pacaya Samiria, Loreto
2. **Producto que ofrece:** Una visita a un ambiente natural protegido, con una gran diversidad en fauna y flora. Una oportunidad de observar y participar en las prácticas de manejo de los recursos naturales del área, realizadas por los pobladores de la cuenca del Yanayacu.
3. **Objetivos del Proyecto Finalidad:** Mejorar la calidad de vida de los pobladores involucrados y conservar la biodiversidad.

**Objetivo específico:** Sentar las bases para el desarrollo del ecoturismo en la cuenca del río Yanayacu - Pucate, como forma de mantener el interés de conservar la biodiversidad por parte de los pobladores locales

#### 4. Resultados

##### **Beneficios en conservación**

Manejo de taricaya y de palmera.

Capacitación en un uso sostenible de recursos a la población local.

### 2.2 Experiencias de Ecoturismo en el Mundo

El desarrollo del ecoturismo requiere de una adecuada y ordenada planificación, así como de un Estado que establezca las leyes y normas que rijan el desarrollo de las operaciones. Para planificar y normar a favor del ecoturismo se requiere de un acuerdo y un trabajo conjunto de distintos actores interesados.

El Estado no puede hacerlo en forma aislada, pero sí puede impulsar ciertas iniciativas y ayudar a encaminar el desarrollo del Ecoturismo en el país a través de una adecuada planificación. Para ello los Planes de otros países nos pueden servir como una experiencia previa a tomar en cuenta, observando su metodología, sus estrategias, sus objetivos y la forma como se ha ido implementando cada uno de ellos.

#### **CASO MÉXICO<sup>38</sup>**

El Plan Nacional de México, se enfatiza el involucramiento activo de las comunidades en el Ecoturismo. Una ventaja para México en el campo del ecoturismo se debe a las reformas de tierras implementadas luego de la Revolución Mexicana en 1917. Las propiedades que antes le pertenecían a

<sup>38</sup> Fuente: [http://news.nationalgeographic.com/news/2001/09/0905\\_mexicoecotourism.html](http://news.nationalgeographic.com/news/2001/09/0905_mexicoecotourism.html)

una elite pasaron a ser propiedad de las comunidades bajo la forma de "ejidos" o comunidades (tierras de propiedad comunal). Numerosos proyectos de ecoturismo han sido implementados en estas tierras, en un principio con poca participación local, pero cada vez más estos pobladores rurales se involucran en la actividad como una alternativa de desarrollo. Al respecto, resulta de mucha utilidad considerar un proyecto de desarrollo con los residentes de San Nicolás de Totolapan, en las afueras de la Ciudad de México.

El programa, Parque Ejidal San Nicolás Totolapan, ofrece instalaciones para hiking y ciclismo sobre un área de 2,304 hectáreas. Aunque algunos pobladores locales fueron contratados por el proyecto, muchos otros no poseen las habilidades o el conocimiento necesarios, colocándose en los puestos mejor remunerados a pobladores de zonas urbanas. Sin embargo, actualmente se intenta corregir esta deficiencia trabajando en la capacitación de los *ejidos* o comunidades para desarrollar proyectos de ecoturismo basados en la comunidad.

El primer esfuerzo a realizar en esta difícil tarea involucra convencerlos de que son capaces de manejar el negocio por ellos mismos. Una vez logrado lo anterior han sido capaces de desarrollar y comercializar productos ecoturísticos que efectivamente atraigan visitantes. Los actores involucrados han entendido que el éxito involucra a cada uno de ellos en diferentes niveles, desde agencias de marketing hasta aerolíneas, para hacer del ecoturismo una industria competitiva en el ámbito internacional y en consecuencia, rentable para quienes apuestan por ella.

## **CASO COLOMBIA<sup>39</sup>**

### **“Políticas para el Desarrollo del Ecoturismo”**

Colombia ha venido trabajando en los últimos años en procesos de descentralización turística y de afianzamiento de la competitividad de los productos y de los destinos turísticos. Estas dos grandes variables se encuentran en los diversos documentos de política pública turística, especialmente a partir de la Constitución Política de 1991. Las diversas regiones han explorado y, de acuerdo con su potencial, han priorizado los productos en los cuales se están especializando.

En materia ambiental el país ha diseñado una amplia gama de instrumentos normativos que permiten orientar las diversas actividades de las comunidades. A partir de unos antecedentes en los que se hace un acercamiento conceptual al tema y las políticas ambientales y turísticas recientes, se pasa al desarrollo del ecoturismo en Colombia.

Tratándose de un turismo altamente especializado, el enunciado de unos principios conteniendo los lineamientos ideológicos que lo inspiran, se constituye en la esencia de una especie de acuerdo fundamental entre los agentes del desarrollo de esta actividad.

El objetivo propende por un desarrollo sostenible del ecoturismo en un marco de responsabilidad social e impulsando una oferta competitiva (de calidad) de los servicios. Las líneas estratégicas desglosan en detalle los lineamientos para que las regiones y localidades propendan por un desarrollo ecoturístico

---

<sup>39</sup> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo/ Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.  
<http://www.mincomercio.gov.co/econtent/Documentos/turismo/2005/Publicaciones/PoliticaEcoturismo.pdf>

ordenado que genere beneficios para las comunidades y para los empresarios, con mínimos impactos sobre el entorno y sobre la cultura local.

La primera de ellas – ordenamiento y planificación de las áreas – sienta las bases para que todas las zonas públicas o privadas destinadas a desarrollo ecoturístico tengan en cuenta las disposiciones en materia de uso de suelos y planes turísticos y/o ambientales vigentes en la jurisdicción. Mediante diversas herramientas, ya conocidas, se establecen unos requerimientos mínimos para emprender el desarrollo de un destino ecoturístico. La siguiente estrategia establece unas recomendaciones prácticas para la obtención de una infraestructura y planta turística adecuadas y hace un listado de las actividades asociadas al ecoturismo.

La tercera estrategia – establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos – se detiene en las medidas aplicables para minimizar impactos sobre el suelo, aspectos sanitarios. La siguiente estrategia – determinación de las responsabilidades de los actores regionales y locales – busca que los custodios, los operadores, los promotores, los empresarios prestadores de servicios, la comunidad local, el ecoturista y otras instancias asuman actuaciones claras para la aplicación de los principios de esta política.

La estrategia que se refiere a la formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales, destaca la trascendencia de este elemento como mecanismo de lograr la competitividad y la sustentabilidad de los procesos. Las tres estrategias siguientes - investigación de mercados y diseño de producto; desarrollo de estándares de calidad; promoción y comercialización de los servicios – cierran el círculo de los elementos técnicos



que un destino ecoturístico debe aplicar para ser eficiente, llegar a los segmentos del mercado que le interesan y producir satisfacción en los usuarios de sus servicios. Los ejes transversales de la política, finalmente, establecen los mecanismos de apoyo – financiación, incentivos a la inversión, asistencia técnica - a los empresarios y a los destinos ecoturísticos para que puedan lograr el objetivo de ser sustentables y competitivos.

### **Caso Costa Rica<sup>40</sup>**

#### **Experiencia Ambiental de Costa Rica en el Desarrollo y Posicionamiento del Ecoturismo.**

La investigación científica y el ecoturismo han ido de la mano y no se deben separar. El segundo no podría existir sin un conocimiento previo, profundo y documentado del entorno natural que se estudia y visita durante los recorridos. Es importante, además recordar un uso no consuntivo de la biodiversidad. A principios de los ochentas, se generó una nueva corriente turística hacia las zonas silvestres; los visitantes no eran solamente científicos sino también amantes de la naturaleza.

Esto responde, también, a que en esa época despertó del interés de la humanidad por las áreas naturales, la paz y el buen vivir. Además, la empresa privada vio un interesante nicho de mercado e inició la promoción internacionalmente, con el fin de atraer la atención sobre las riquezas naturales del país.

En 1985, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) comenzó a apoyar la nueva corriente turística en sus campañas de promoción, en las que destacaban la belleza natural del país con el lema: "Costa Rica es...natural".

---

<sup>40</sup> Leyla Solano Pacheco. Consultora en ecoturismo y turismo rural comunitario. Octubre 2003.  
<http://www.undp.org/cu/eventos/aprotegidas/ecoturismo.pdf>.

Asimismo, en 1987, el entonces Presidente de la República, Dr. Oscar Arias Sánchez, recibió el Premio Nóbel de la Paz como reconocimiento a su labor de pacificación en Centroamérica. Esto y la política sostenida de conservación del país fueron, sin duda, factores importantes para atraer la atención del mundo en los siguientes años y para el crecimiento del ecoturismo como actividad económica nacional.

En 1988, uno de cada dos turistas entrevistados durante la época alta (diciembre -abril) manifestó haber visitado un sitio natural, entendiéndolo como parque nacional, reserva biológica o refugio de vida silvestre. Ese mismo año, el turismo ya generaba cerca de 170 millones de dólares anuales, ocupando en ese momento el tercer lugar después del café y banano.

Para 1995, el turismo se había convertido en la principal fuente de divisas, desplazando a los dos productos tradicionales citados. Para 1999, se superó el millón de turistas, lo cual marcó un récord en la historia nacional y evidenció el reto de mantener la tasa de crecimiento mundial por encima del nivel de crecimiento reportado por la OMT. El aumento de turistas internacionales para el 2001 fue del 4,0%, menor al del 2000, en que fue del 5,4%; sin embargo, dicho porcentaje se asemejó al ritmo mundial estimado en 4,1%.

Costa Rica se mantiene como uno de los países mejor posicionados mundialmente en términos de ecoturismo; no obstante puede perder espacio, si no se atienden a tiempo una serie de temas que arriesgan su futuro como destino turístico.

Las mismas situaciones que la llevaron al auge en los ochentas y noventas, ahora están comprometidas. Por ejemplo, se tiene un sector de educación en franco descenso, el cual cada año tiene menos recursos y se vuelve menos importante en los presupuestos nacionales, al igual que el de salud. En general, hemos sufrido un deterioro en infraestructura vial y hay reducidas capacidades por parte de gobiernos locales para manejar los impactos del turismo en consumo de agua y generación de desechos.

Unido a esto, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, otrora orgullo nacional, tiene cada vez menos recursos y capacidad para atender de las necesidades de protección y desarrollo de las áreas. Además, ciertas actividades generan una imagen confusa, pues se visualiza al país como de casinos e incluso, turismo sexual.

En cuanto a las líneas urgentes por atender, un grupo de expertos reunidos en el conversatorio de ecoturismo coincidió en que, además de lo citado, la industria debe reconocer la urgencia de seguir invirtiendo en calidad del producto y del servicio y en su paridad, de manera que el cliente perciba un valor real por lo que compra.

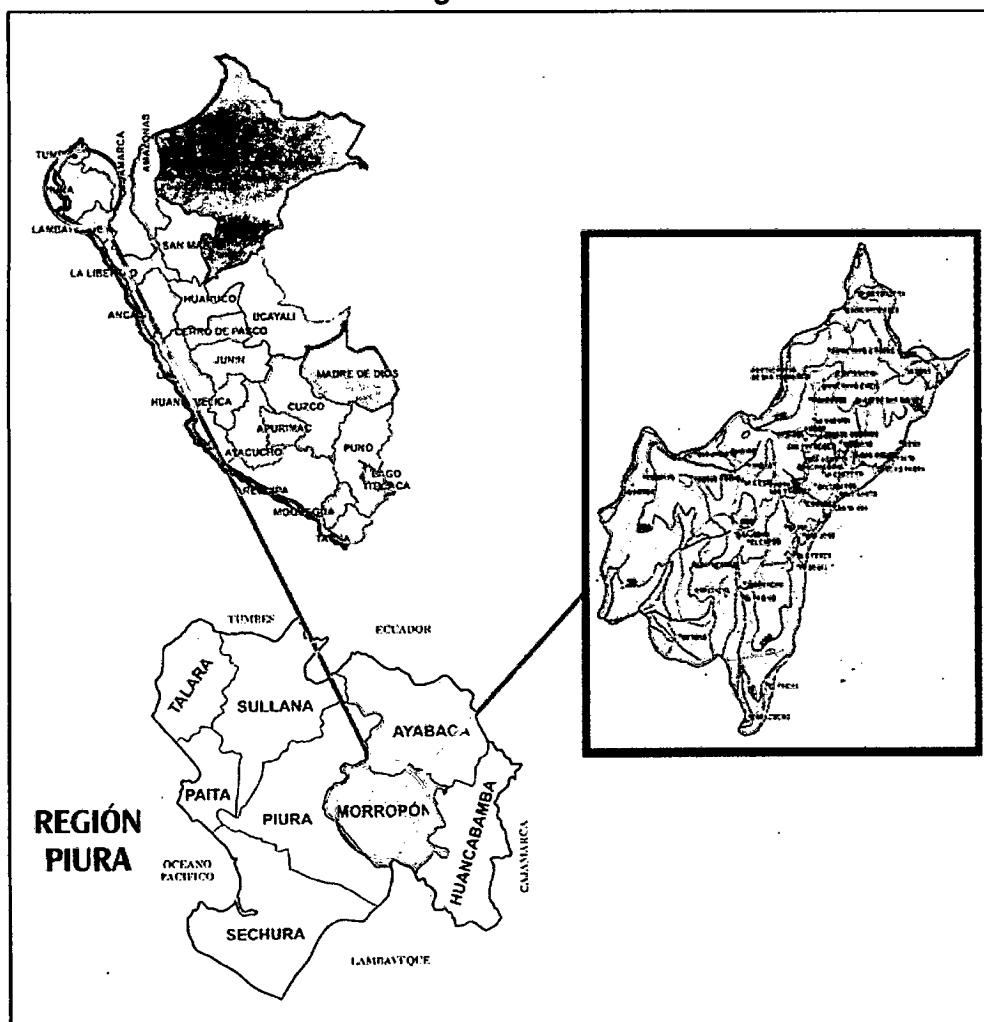
Otro de los temas urgentes es la seguridad ciudadana en todas sus formas: la violencia ha manifestado en los últimos años, una descomposición social cuyo resultado es una imagen de país inseguro y peligroso, que se vuelve un riesgo para el visitante. Otros temas prioritarios, tanto para el sector público como privado que se pueden considerar retos a futuro.

### III. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIO ECONÓMICAS DEL DISTRITO

#### 3.1. Ubicación geográfica del Distrito

El distrito de Santo Domingo geográficamente se encuentra ubicado en la parte Nor Oriental de la Provincia de Morropón, en la sierra del Departamento de Piura; en las coordenadas, media de 79° 52' Long. Oeste y 5° 2' Latitud sur y en las Sub cuencas de los ríos "La Gallega" y "San Jorge", del Corredor Andino Central. Su capital es la Villa Santo Domingo ubicado a 1450 m.s.n.m. y distante 130 Km. Por carretera de la ciudad de Piura. Su altitud va de los 300 m. hasta los 3000 m.s.n.m.

**Mapa N° 3.01**  
**Ubicación Geográfica del Distrito**



Elaboración: Arturo Galarza

El distrito tiene una extensión territorial de 187.32 Km<sup>2</sup>. Por sus características geográficas contiene una diversidad de pisos ecológicos.

Límites:

Norte: Distrito de Frías  
 Sur: Distrito de Morropón  
 Este: Distrito de Chalaco y Santa Catalina de Mossa  
 Oeste: Distrito de Chulucanas

### 3.2. Población

La población de la Región Piura en 2007<sup>41</sup>, es de 1'676,315 habitantes. Siendo las provincias con mayor población en el 2007: Piura con 665,991, comprendiendo el 39.79% del total del departamental, seguido de Sullana con 287,680 habitantes, que equivale al 17.16%, en tanto que Morropón con 159,693 habitantes es la tercera provincia más poblada, es decir el 9.53% de la población departamental.

El distrito de Santo Domingo posee una población según el Censo 2007 de 7,957 habitantes, comparado con el Censo 2005, acusa una disminución del 0.33%, es decir un decremento de 53 habitantes. Entre el censo 2005 y el censo 1993 la población disminuyó 1.25% entre esos años (1300 habitantes). Una de las causas de la reducción de la tasa de crecimiento es el fuerte proceso de emigración de la población especialmente joven; ubicándolo en el tercer distrito de menor población, es decir con el 4.98% de la población respecto a la provincia de Morropón. La población reside en 2,630 viviendas distribuidas en los 41 caseríos y la ciudad de Santo Domingo.

---

<sup>41</sup> XI Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2007 - INEI

**Cuadro N° 3.01:**  
**Población: Perú – Región Piura – Provincia de Morropón**  
**- Distrito de Santo Domingo.**

Perú y Región Piura	Censos Nacionales		
	1993	2005	2007
Perú	22,639,443	26,152,265	28,220,764
Región Piura	1,388,264	1,630,772	1,676,315
Provincia de Morropón	163,052	163,181	159,693
Distrito de Santo Domingo	9,310	8,010	7,957

Fuente: INEI – Censos Población y Vivienda 2007

Elaboración: Propia

### ***Distribución urbana y rural de la población***

El distrito presenta una población mayormente rural, de 6,819 habitantes, lo que corresponde al 85.70% aproximadamente de sus habitantes, mientras que la población urbana es de 1,138 habitantes, es decir, el 14.30%, según el censo de 2007, a diferencia de la provincia de Morropón que el 57.48% de la población es urbana y reside en las ciudades, mientras que el 42.52% es rural.

**Cuadro N° 3.02:**  
**Población: Urbana y Rural del Distrito 2007**

Región, Provincia y Distrito	Población Total	Población Urbana		Población Rural	
		N° de Habitantes	%	N° de Habitantes	%
Provincia de Morropón	159,693	91,798	57.48%	67,895	42.52%
Distrito de Santo Domingo	7,957	1,138	14.30%	6,819	85.70%

Fuente: INEI – Censos Población y Vivienda 2007

Elaboración: Propia

### ***Estructura de la población por edad y sexo***

Santo Domingo, presenta una estructura de población, en el cual el 56.26% está comprendido entre 15 y 64 años, en tanto que el 30.35% corresponde a

población muy joven es decir menores de 14 años y el 13.38% restante está entre 65 a más años.

**Cuadro N° 3.03:**  
**Población del Distrito según edad y sexo.**

<b>Región Provincia y Distrito</b>	<b>0 a 14 años %</b>	<b>15 a 64 años %</b>	<b>65 a más años %</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Índice de Masculinidad</b>
<b>Región Piura</b>	32.98%	60.80%	6.22%	835,203	841,112	99.30
<b>Provincia de Morropón</b>	32.39%	59.05%	8.56%	80,951	78,742	102.81
<b>Distrito de Santo Domingo</b>	30.35%	56.26%	13.38%	4,024	3,933	102.31

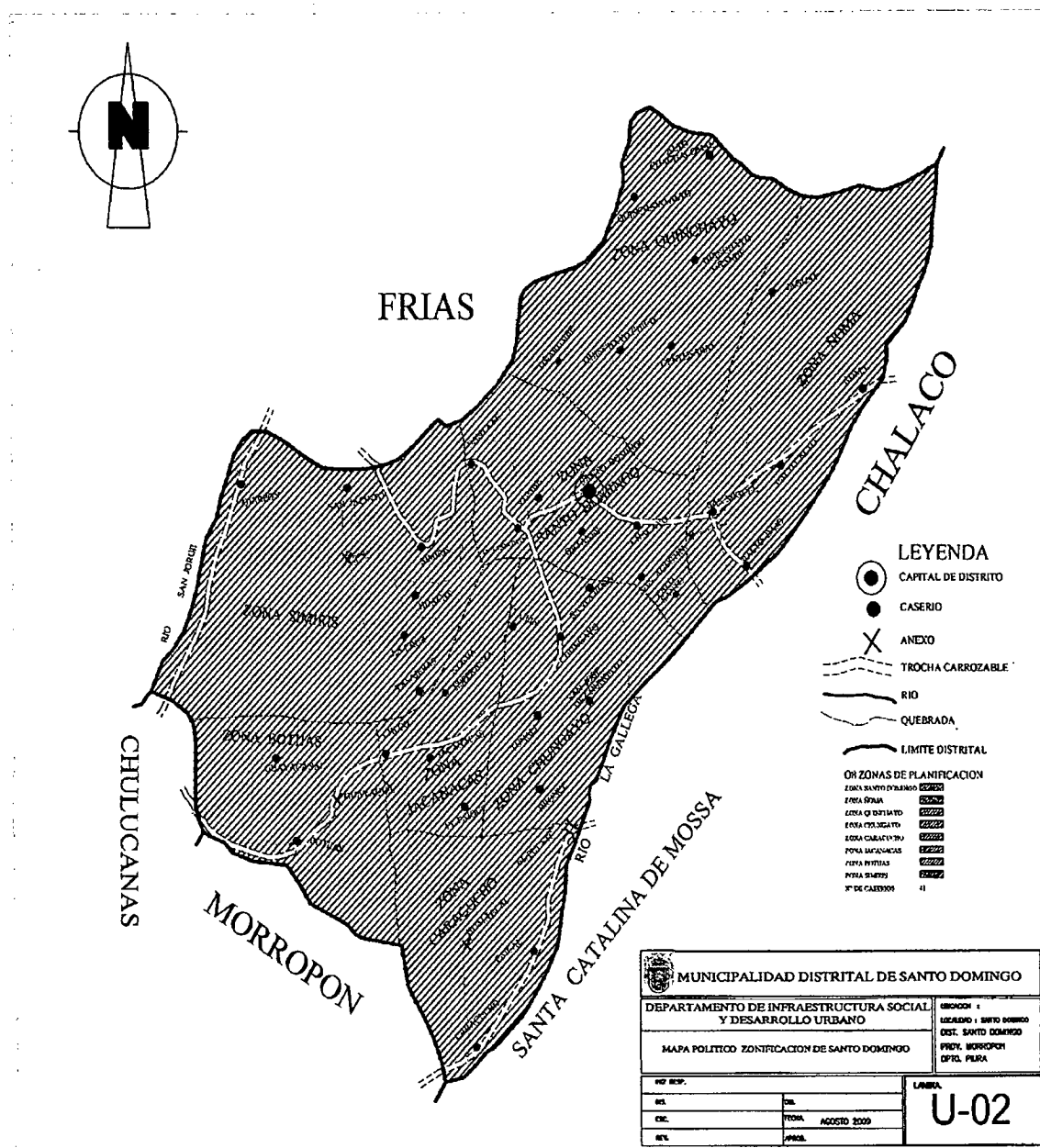
Fuente: INEI – Censos Población y Vivienda 2007

Elaboración: Propia

El índice de masculinidad, en el año 2007, fue de 103.31, esto expresa cuántos varones hay por 100 mujeres, según muestra este indicador, la población por sexo se encuentra casi equilibrada.

Para el proceso de Planeamiento Estratégico año 1999, se realizó la Zonificación Geográfica, que incluye la capital distrital, donde cada una de las Zonas cuenta con una cabecera y con sus centros poblados correspondientes.

**Mapa N° 3.02**  
**Mapa Político del Distrito de Santo Domingo**



Fuente: Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Santo Domingo 2010 – 2021.

Elaboración: Equipo Técnico de la Municipalidad.



**Cuadro N° 3.04:**  
**Zonificación del Distrito de Santo Domingo**

<b>ZONA</b>	<b>CASERÍOS</b>
Los Quinchayos	Chachacomal Alto, Quinchayo chico, Centenario, Quinchayo Grande, Quinchayo Alto
Los Chungayos	Chungayo, Virgen de la Puerta, Santa Rosa, Taylin, Tuñali, El bronce, Frijolal, San José chungayo
Ñoma	Jaguay, Ñoma, San Miguel, Palto Alto, Chachacomal Bajo, Palto Bajo
Jacanacas	Nueva Esperanza, Jacanacas, el Faique, el Checo y Hualtacal
Botijas	Botijas y Huayacanal
Caracucho	Caracucho, El Faical, Cruz Azul, El Puente
Santo Domingo Rural	San francisco, Santa Fe, Chacayo, El Yumbe, Batanes, San Agustín, Palo Santo
Santo Domingo Urbano	
Simiris	La cruz, Quirpón, Tasajeras, Huacas, San jacinto y Simiris

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Santo Domingo 2010 – 2021

Elaboración: Equipo Técnico del Plan de Desarrollo concertado de Santo domingo 1999 - 2009

Según información del Diagnóstico Participativo Zonal, el 86% de la población es de la zona rural, habiendo disminuido en un 3% con respecto al censo 1993, así mismo se nota un incremento de la población urbana en el distrito.

**Cuadro N° 3.05:**  
**Población por zonas geográficas**

ZONA	Población 1993		Población 2005		Población 2007	
	N°	%	N°	%	N°	%
Santo Domingo Urbano	1,027	11.03	1,060	13.23	1,129	14.19
Santo Domingo Rural	1,681	18.05	1,234	15.4	1,195	15.02
Botijas	458	4.91	495	6.17	518	6.51
Caracucho	391	4.19	348	4.34	335	4.21
Chungayo	950	10.2	891	11.12	875	11.00
Quinchayo	1,606	17.25	1,338	16.7	1289	16.20
Jacanacas	518	5.56	432	5.39	414	5.20
Simirís	1,075	11.55	1,097	13.69	1115	14.01
Noma	1,604	17.23	1,115	13.92	1087	13.66
Total	9,310	100	8,010	100	7,957	100.00

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado 2008 – 2001 Distrito de Santo Domingo, INEI – Censos Población y Vivienda 1993, 2005 y 2007  
Elaboración: Propia

### *Migración*

Como consecuencia de los fenómenos naturales, lluvias y sequías, ocurridos en determinados periodos y para buscar trabajo o por razones de continuar con estudios superiores se intensificó el proceso migratorio de jóvenes, hombres y mujeres siendo Piura, Tumbes, Chiclayo, la selva y Lima con mayor énfasis lo lugares de destino. Las zonas que presentan un mayor proceso migratorio son Jacanacas y Chungayo.

### **3.3. Aspectos socio económicos**

Según el diagnóstico Socioeconómico del Plan de Desarrollo de Santo Domingo, en el distrito se observa tres estratos socio económicos bien diferenciados, siendo el indicador principal la tenencia de recursos, es decir el número de cabezas de ganado y de hectáreas bajo riego y/o temporales.

En el cuadro N° 3.06 presenta el número de familias que hay en las zonas del distrito se observa que el 30.56% son familias de pocos recursos (familias que poseen hasta 1 ha. De tierra bajo riego y/o temporal y una cabeza de ganado vacuno); el 46.29% son familias con regulares recursos (de 2 hasta 4 ha. y de 2 a 5 cabezas de ganado vacuno) y el 23.15% son familias con mayores recursos (más de 5 has. de tierra y más de 5 cabezas de ganado)<sup>42</sup>.

En realidad todos los estratos señalados son de bajos recursos económicos (unos más que otros) y desarrollan como actividades principales la agricultura de autoconsumo y ganadería considerada como una forma de ahorro obligado y que además determina en gran parte el estatus en tanto permite cubrir gastos familiares ordinarios y extraordinarios.

Algunos jefes de familia del estrato pocos recursos venden su fuerza como jornaleros o hacen intercambio de fuerzas y las mujeres elaboran tejidos o quesos como una estrategia de sobre vivencia. Siendo lo más vulnerables o de mayor riesgo viviendo en condiciones bastante precarias, con niveles de ingreso muy bajos y con una serie de carencias que limitan severamente sus posibilidades de desarrollo.

---

<sup>42</sup> Plan de Desarrollo Concertado 2008 – 2001 Distrito de Santo Domingo.

**Cuadro N° 3.06:**  
**Familias por principales estratos**

<b>Estratos / Zonas</b>	<b>Fam. Pocos Recursos</b>	<b>Fam. Regulares Recursos</b>	<b>Fam. Mayores Recursos</b>	<b>Total</b>
Chungayo	48	93	41	182
Botijas	57	47	28	132
Santo domingo Rural	80	136	52	268
Simiris	57	140	70	267
Ñoma	137	152	87	376
Caracucho	30	36	29	95
Janacas	45	17	19	81
Quinchayo	29	111	44	184
<b>Total de familias</b>	<b>483</b>	<b>732</b>	<b>370</b>	<b>1585</b>
<b>% en Porcentaje</b>	<b>30.47</b>	<b>46.18</b>	<b>23.34</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Diagnóstico participativo zonal – 2007

Elaboración: Equipo Técnico de la MDSD

Los datos sobre las necesidades básicas insatisfechas (NBI)<sup>43</sup> son bastante deprimentes. Nos referimos a la cantidad de hogares y viviendas con características físicas inadecuadas, hogares en viviendas con hacinamientos, hogares en viviendas sin desagüe de ningún tipo, hogares con al menos un niño de 6 a 12 años que no asiste a la escuela y hogares con alta dependencia económica. Si un hogar carece de algún indicador de estos es considerado un hogar pobre, y si carece de más de uno es considerado un hogar en situación de miseria.

El 85.8% de los hogares del distrito poseen alguna NBI lo que de por sí los pone detrás de la línea de pobreza. La carencia más común es la falta de desagüe, luego los hogares con alta dependencia económica y viviendas con

<sup>43</sup> XI Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2007

hacinamiento, esto corresponde al 83%, al 15% y al 8.5% respectivamente; lo que expone a la población a una mala calidad de vida. Es en el área rural donde se observa mayor porcentaje de hogares con NBI (91.2%). Si bien en los últimos años puede que se haya resuelto alguna necesidad, en la mayoría de los casos eso no ha sido significativo.

En cuanto a los indicadores de Educación<sup>44</sup> se presentan los siguientes resultados:

- El 21.3 % de la población de 15 años a más es analfabeta.
- El 28.1% de la mujeres de 15 años a más es analfabeta
- El 50.1% de la población de 15 años a más tiene primaria incompleta o menos
- El 12.4% de las mujeres de 15 años a más tiene secundario completa
- El 9.1% de niños de 6 a 12 años no asisten a la escuela. La inasistencia escolar de las personas constituye una carencia que reduce significativamente las posibilidades futuras de una adecuada inserción laboral.

La inasistencia escolar de las personas constituye una carencia que reduce significativamente las posibilidades futuras de una adecuada inserción laboral. Al interior de las zonas la relación ya sea social, económica y de servicios, se da entre los caseríos cercanos. Las relaciones económicas se dan por razones de prestación de fuerzas de trabajo al acceso de tierras para siembra de ciertos cultivos, así como también participación de fiestas o relaciones de parentesco.

---

<sup>44</sup> XI Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2007 - INEI

La ubicación de los caseríos en términos de distancia influye en determinar el grado de relaciones sociales, económicas y de servicios. Así tenemos que las zonas de Caracucho y Botijas tienen relaciones muy débiles con la capital distrital, poseen mayores relaciones la tienen con los distrito de Santa Catalina de Mossa (Paltashaco) y Morropon.

A nivel de distrito son muy débiles las relaciones que se tiene con Chulucanas capital provincial, sólo se da un tipo de relación cuando se realiza un trámite en una instancia pública donde se tiene que acudir a la instancia provincial. Las mayores relaciones de tipo económico, social y de servicios se mantiene con Piura, donde la población acude por razones de trabajo, estudios, trámites, negocios.

El índice de desarrollo humano (IDH), es otro indicador que permite medir las condiciones de vida ó pobreza de la población. Según el informe sobre Desarrollo Humano Perú 2005 del PNUD "Hagamos de la Competitividad una Oportunidad para todos", al haberse aplicado el IDH al total de 1828 distritos y 194 provincias del país. La provincia de Morropón ocupa el 113 lugar en un ranking que ordena a las provincias en función de su mayor a menor IDH. En lo que respecta a las provincias del Departamento de Piura, las provincias que tienen un menor IDH que la de Morropón, es decir mayor pobreza son Ayabaca y Huancabamba.

Con respecto al IDH, el distrito de Santo Domingo ocupa el puesto 966 en el ranking, con un IDH (0.5483) superior a los distritos de Buenos Aires, Chalaco, La Matanza, Salitral y Yamango.

### 3.4. Principales Actividades Económicas

La Población Económicamente Activa (PEA) es de 2,567 habitantes, cifra que representa el 32.26% del total de la población y que corresponde al grupo poblacional de 15 años a más.

La PEA por sexo, comprende el 75.65% a varones y el 24.35% a Mujeres. La PEA estimada por Ramas de Actividad Económica, se concentra en el Sector Agricultura, que absorbe el 62.41% de la oferta laboral, seguida del Sector Servicios y Comercio con el 20.57% y el Sector Industrial con el 6%; en tanto que el 11.02% de la PEA restante correspondiente a otras Ramas de Actividades Económicas del distrito.

**Cuadro N° 3.07:**  
**Población Económicamente Activa 2007**

Población	Población Censada		Población Económicamente Activa – PEA 2007	
	N° Habitantes	%	N° Habitantes	%
Hombres	4,024	50.3	1,942	75.65
Mujeres	3,933	49.7	625	24.35
<b>TOTAL</b>	<b>7,957</b>	<b>100.0</b>	<b>2,567</b>	<b>100.0</b>
<b>%</b>	<b>100.00</b>		<b>32.26</b>	

Fuente: INEI – Censo de Población y Vivienda 2007

Elaboración: Propia

**Cuadro N° 3.08:**  
**Población Económicamente Activa por actividad económica 2007**

PEA Total		Actividad Económica			
		Agropecuaria	Servicios	Industrial	Otros
N°	2,567	1,602	528	154	283
%	100	62.41	20.57	6	11.02

Fuente: INEI – Censo de Población y Vivienda 2007

Elaboración: Propia

### 3.4.1. Producción Agrícola

En el distrito conviven tres sistemas productivos predominantes, considerando criterios agro ecológicos (altura, clima, suelo, pendiente, bosque) y criterios productivos (tenencia, tamaño de parcela, calendario agrícola, prácticas agrícolas, tecnología). Estos se ubican en las diferentes zonas del distrito.

Cuadro N° 3.09:  
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN POR ZONAS

SISTEMA PRODUCTIVO	ZONAS	CASERÍOS
Maíz, trigo, cebada, arvejas, pastos naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Quinchayo</li> <li>▪ Chungayo</li> <li>▪ Ñoma</li> <li>▪ Simirís</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Todos</li> <li>▪ Taylín, Chungayo, Virgen de la Puerta</li> <li>▪ Jaguar, Ñoma</li> <li>▪ Tasajeras, La Cruz, Simirís</li> </ul>
Pastos cultivados, (paja Chilena, Castilla, elefante), plátano, café, yuca, frutales, maíz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sto. Domingo</li> <li>▪ Ñoma</li> <li>▪ Chungayo</li> <li>▪ Jacanacas</li> <li>▪ Botijas</li> <li>▪ Simirís</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ San Agustín, Chacazo, Batanes, Yumbe</li> <li>▪ Ñoma, San Miguel, Paltos</li> <li>▪ Chungayo, Bronce, Sta. Rosa</li> <li>▪ Jacanacas</li> <li>▪ Guayacanal, Botijas</li> <li>▪ Simirís, San Jacinto, Quirpón.</li> </ul>
Pastos cultivados, yuca, maíz híbrido, arroz, frutales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caracucho</li> <li>▪ Botijas</li> <li>▪ Simirís</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caracucho, Facial</li> <li>▪ Guayacanal, Botijas</li> <li>▪ Quirpón.</li> </ul>

Fuente: Plan estratégico de Desarrollo 2000 – 2010 – distrito de Santo Domingo

Elaboración: Equipo Técnico de la Municipalidad de Santo Domingo.

En el periodo 2000 – 2004 se ha producido una reducción de la superficie cosechada, afectándose principalmente los cultivos de plátano, maíz amiláceo, caña de azúcar, arroz y cebada; esto refleja en que sólo el 50% de la superficie agrícola se ha cosechado en el año 2004, respecto al 2001. La reducción de la superficie cosechada en el periodo 2002 y 2003, produjo un decrecimiento en los niveles de producción. La campaña agrícola 2005 – 2006, comprendió una



superficie de 5085 hectáreas; correspondiendo a cultivos transitorios 1995 hectáreas en las que destacan los cultivos de Maíz Amiláceo, Maíz Amarillo duro, Trigo Arveja, Frijol y Arroz entre otros cultivos; para cultivos permanentes como el Café, Caña de Azúcar, Pastos Cultivables y Frutales 3090 hectáreas<sup>45</sup>.

La mayor área es de propiedad comunal, pero con conducción individual directa en las áreas agrícolas, aunque existe un pequeño porcentaje de terrenos conducidos por alquiler. Otra característica es que el sistema de prestación de fuerzas se encuentra generalizado como una práctica en la explotación de las unidades productivas, que preserva el espíritu comunal y de solidaridad.

En cuanto al sistema de riego existe una infraestructura de riego deficiente y de construcción rudimentaria que nacen de las quebradas y ríos de la zona. Se utiliza mayoritariamente el riego por inundación y en segundo orden por surcos. La organización es por canales a través de los Comités de regantes.

#### 3.4.2. Producción Pecuaria

Es una de las principales y más dinámicas actividades productivas, constituyéndose en la más relacionada al mercado, en tanto genera los mayores excedentes productivos “exportables” especialmente en la parte media y alta del Distrito.

La población ganadera predominante es el vacuno, pero también se dedican a la crianza de aves de corral, cerdos, animales de transporte

---

<sup>45</sup> Plan de Desarrollo Económico 2006 -2015 de Santo Domingo, elaborado por el Cipca.

y de trabajo y caprinos. El ganado vacuno predominante es el criollo y cruces con cebú, B. Swiss y Holstein y la modalidad de crianza es extensiva dejándolos al libre pastoreo<sup>46</sup>. Existe un total de 8500 cabezas de ganado vacuno de los cuales 780 son puros o de raza, 2850 cabezas de ovino y 3545 de porcinos.

Uno de los problemas principales que tienen los ganaderos sobre todo de las partes baja y media es la alta incidencia de Tupe, que ataca al ganado incrustándose en la piel del animal produciendo pequeños nódulos que se rompen cuando crece el gusano perforando la piel, lo que incide en los rendimientos del ganado.

### 3.4.3. Comercialización

La población del distrito dedica el mayor volumen de su producción agrícola al autoconsumo y algunos excedentes lo destinan al mercado, dependiendo del volumen de producción y de las necesidades de la familia. La comercialización de los excedentes de productos como trigo, maíz amiláceo se hace directamente a mercados locales de Santo Domingo, Pambarumbe, Paltashaco, Morropón y Chalaco. Otros productos como la yuca y arroz producidos en las zonas bajas del distrito son de comercialización en Morropón y Piura.

La ganadería es la que genera los mayores ingresos monetarios de las unidades productivas sobre todo la venta de los vacunos y aves, con lo que las familias adquieren lo que no producen. La venta de ganado se efectúa a través de intermediarios locales, los cuales comercializan en el centro de acopio “el Chorro” de Santo Domingo o de Morropón.

---

<sup>46</sup> Datos del Área de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Santo Domingo

#### IV. DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO DE LA ZONA

En el distrito de Santo Domingo, existe un inmenso potencial de recursos naturales y fauna silvestre en sus diferentes pisos ecológicos; así como condiciones climáticas, identidad cultural, folklore, costumbres y tradiciones populares que son un verdadero atractivo turístico como los carnavales y sus festividades religiosas, a estas fuerzas se suma igualmente, su riqueza gastronómica, con platos típicos de la zona, que lo ubican en una expectante situación de términos de desarrollo turístico, especialmente para el ecoturismo, que deben ser aprovechados racionalmente con un enfoque de gestión sostenible, para dinamizar sustantivamente la economía local.

##### 4.1. Recursos Naturales

El atractivo turístico potencial del distrito de Santo Domingo, lo constituye la existencia de importantes áreas de bosques secos y húmedos en las Sub Cuencas del río la Gallega, Sub cuenca San Jorge, así como diferentes Micro Cuencas existentes en las Zonas<sup>47</sup>. En el del río Ñoma encontramos el Bosque de Ñoma, con una variedad de flora, fauna e hierbas medicinales.

##### 4.1.1. Suelos

El territorio del distrito cuenta con diversos tipos de suelo. Encontramos tipos franco arcillosos, franco arenosos, franco limosos, pedregosos o cascajosos. Su fertilidad, profundidad y las características de la "capa arable" depende de la altitud en la que estén. Son ricos en materia orgánica y regularmente erosionados por su topografía. Cuentan con una cobertura vegetal considerable, pese al deterioro por su explotación no planificada pero que se atenúa con

---

<sup>47</sup> Inventario y Evaluación de Recursos Naturales de las Provincias de Huancabamba y Morropón. Departamento de Piura. Abril de 1995. Dirección Regional de Estudios y Proyectos de Recursos Naturales. Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA)

la presencia de lluvias entre diciembre y abril. Su suelo es usado fundamentalmente para la agricultura y la ganadería, siendo su manejo y las escasas prácticas de conservación las que están generando una preocupante pérdida de su fertilidad. Esto se agrava a medida que la altitud va subiendo.

**Fotografía N° 4.01**  
**Paisaje de Caracucho**



**Lugar: Caserío de Caracucho**  
**Fuente: Prof. Flavio Romero**

**Fotografía N° 4.02**  
**Paisaje de la Meseta Andina**



**Lugar: Caserío de Quinchayo**  
**Fuente: Propia**

**Fotografía 4.03**  
**Vista del Cerro Botijas**



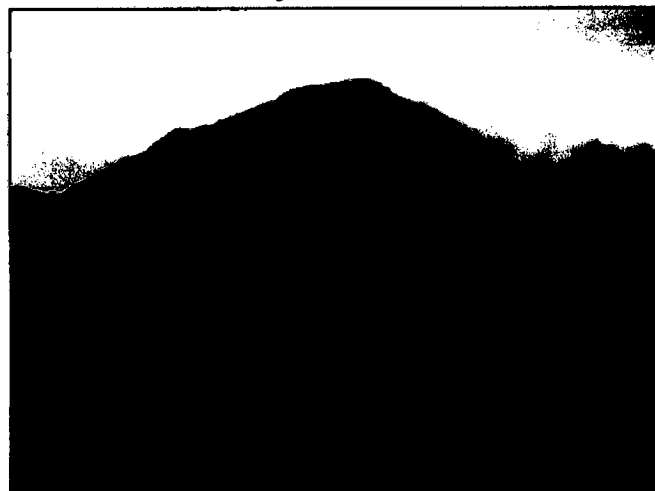
**Lugar: Ciudad Santo Domingo**  
**Fuente: Propia**

**Fotografía N° 4.04**  
**Vista del Cerro Grande**



**Lugar: Ciudad de Santo Domingo**  
**Fuente: Propia**

**Fotografía N° 4.05**  
**Vista del cerro Huaycas**



**Lugar: Ciudad de Santo Domingo**  
**Fuente: Propia**

#### 4.1.2. Recursos Hídricos

El recurso hídrico de Santo Domingo está sustentando en manantiales, quebradas y ríos que incrementan sus caudales en épocas de lluvias, que se presentan con intensidad regularmente en los meses de diciembre a abril. Su uso es para la agricultura, ganadería y para consumo humano.

Entre los principales ríos tenemos:

- Río Santo Domingo: Nace en la zona de Los Quinchayos y en el punto de encuentro con el Río Ñoma, en el caserío Palo Santo, forman el río Gallega.
- Río Ñoma: Tiene su origen en el lugar denominado "El Citán", adquiere esa nominación porque pasa por el caserío del mismo nombre.
- Río Gallega: Nace de la afluencia de los ríos Santo Domingo y Ñoma. Recorre Pambarumbe, Paltashaco, El Bronce y Caracucho hasta llegar a la altura del Caserío Polvazal del distrito de Morropón, donde se une con el río Corral del Medio y conforman junto al río Bigote el río Piura.
- Río Simirís: Formado por las quebradas "El Palmo" "Huacas" y "La Chira". Este río al unirse con el río San Jorge en el caserío Quirpón forman el río Charanal.

Entre las principales quebradas tenemos: La quebrada de Chililique, que sirve de límite con el distrito de Morropón. Además las quebradas

Caracucho, Botijas, La Laja, Quebrada Grande, San Miguel y Quebrada de las Damas entre otras que recorren el territorio y que sustentan el recurso hídrico del distrito.

**Fotografía N° 4.06**

**Catarata de Ñoma**



**Lugar: Caserío de Ñoma**  
**Fuente: Propia**

**Fotografía N° 4.07**

**Peroles de San Miguel**



**Lugar: Caserío de San Miguel**  
**Fuente: Propia**

**Fotografía N° 4.08**

**Catarata Velo de Novia**



**Lugar: Caserío de Ñoma**  
**Fuente: Propia**

**Fotografía N° 4.09**

**Catarata El Citan**



**Lugar: Caserío San Francisco**  
**Fuente: Prof. Flavio Romero**



#### 4.1.3. Bosque

De acuerdo al nivel de altura de las zonas encontramos Bosque Seco en la parte baja hasta en algunas zonas de la parte media del distrito como Botijas, Jacanacas, Caracucho y Bosque Verde en las zonas más altas como Pambarumbe, Ñoma, Santo Domingo y Simirís.

No obstante el impulso que viene dando el Gobierno Local, en materia de conservación y gestión responsable de los recursos del bosque, existe una tendencia creciente a su depreciación, que está generando cambios en los ecosistemas y en la sostenibilidad del bosque. El bosque es predominantemente de propiedad y uso comunal y se encuentran ubicados en los cauces de las quebradas y vertientes y en los suelos que por tener mucha pendiente no son utilizados en la agricultura. El bosque de Ñoma (480 has.) constituye el mayor potencial del distrito y está localizado en la Micro Cuenca del río Ñoma

Entre los árboles predominantes tenemos: Faique, higuerón, piñan, flor de agua, pechugero, pajul, chachacomo, Izmir, arrayán, lance, ceibo, cedro, chamélico, palo santo, hualtaco, palo de diente, entre las arbustivas comunes tenemos: el chinchín, sauce zarzamora, uña de gato entre otras.

**Fotografía N° 4.10**  
**Paisaje del Bosque de Ñoma**



**Lugar: Caserío de Ñoma**  
**Fuente: Propia**

**Fotografía N° 4.11**  
**Paisaje del Bosque de Ñoma**



**Lugar: Caserío de Ñoma**  
**Fuente: Propia**

**Fotografía N° 4.12**  
**Paisaje de Valle de Caracucho**



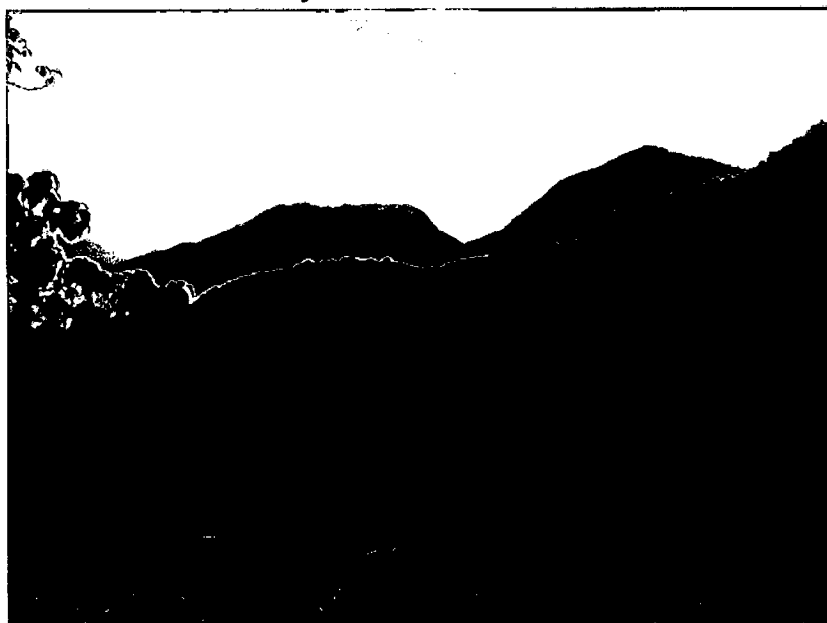
**Lugar: Caserío de Caracucho**  
**Fuente: Prof. Flavio Romero**

#### 4.1.4. Pastos Naturales

El distrito tiene una diversidad de pastos naturales de diferentes especies de acuerdo a la altitud de la zona como el nudillo, musguy, pango, lengua de vaca, lechuguilla, maicillo, etc. Que sirven como alimento al ganado de la zona; y al mismo tiempo, al encontrarse en lugares relativamente inaccesibles, ayudan a la conservación de sus semillas.

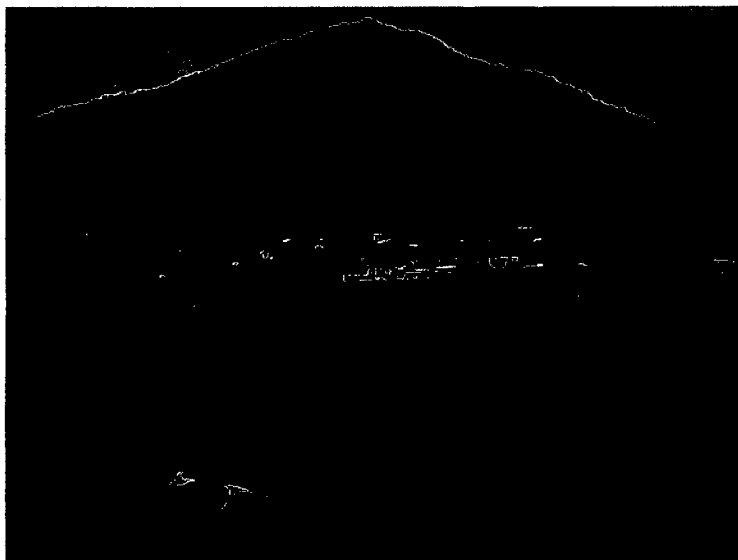
Otro de los recursos que podemos señalar es la diversidad de variedades de plantas medicinales que crecen dentro del bosque y que se constituyen en una verdadera potencialidad como medio alternativo a los medicamentos químicos.

**Fotografía N° 4.13**  
**Paisaje de Portachuelos**



**Lugar: Caserío de Jacanacas**  
**Fuente: Prof. Flavio Romero**

**Fotografía N° 4.14**  
**Vista Panorámica desde el Lanche**



**Lugar: Caserío de Simirís**  
**Fuente: Prof. Flavio Romero**

#### 4.1.5. Clima

Al clima del distrito se le puede clasificar de cálido moderado, teniendo como referencia su capital distrital, por estar situado en la Yunga Fluvial. Presenta un clima agradablemente variado; por lo general, su temperatura oscila entre 15° C a 26° C que lo tipifica como templado y benigno para la salud.

Registra un periodo lluvioso que va desde diciembre hasta abril, presentándose éstas con mayor intensidad en los meses de febrero - marzo. Durante los meses de lluvia, enero a marzo se nota la presencia de espesa niebla, truenos, relámpagos y la temperatura disminuye, notándose algo de frío, especialmente en las partes altas.

Parte baja: Cálido moderado y seco. En promedio 26° C.

Parte Media: Templado. En promedio, 19° C; incluye la capital distrital.

Parte Alta: Ligeramente frío, en promedio 11° C.

Esta diversidad de microclimas, privilegia a este distrito en el sentido de diversidad productiva además de ser una potencialidad que aún no se aprovecha en su real dimensión. Ello explica en gran parte la racionalidad de reproducción socio económico de las familias al contar con unidades productivas en varios pisos ecológicos.

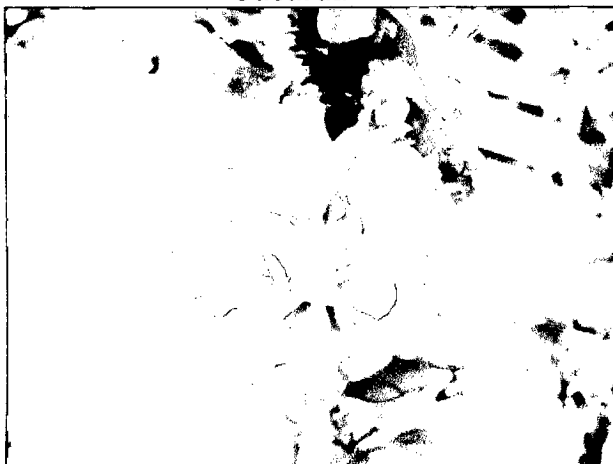
#### 4.1.6. Flora Nativa

En Santo Domingo abunda la vegetación oriunda o típica, que se multiplican espontáneamente. También existen plantas cultivadas que han sido domesticadas por el hombre y que sirven de sustento, para la industria de la medicina y otros beneficios.

- *Especies Arbóreas*: Higuera, Piñán, Pajul, Faique, Guayacán, Puchugero, Hualtaco, Guayaquil, Carrizo, Caña Brava, etc
- *Especies Frutales*: Lanche, Guaba, Tumbo, Granadilla, Arrayán, Pomarrosa, Moras, Chicope, etc.
- *Especies Ornamentales*: Achupallas, Orquídeas, Helechos, Flor de Caña Brava, Jazmines, Pumunga, etc.
- *Especies Medicinales*: Cola de caballo, chinchín, molle, congona, culantrillo, paico, ruda, ortiga, suelda con suelda, verbena, llantén, manzanilla, toronjil, albahaca, achicoria, hierba buena, romero, sábila, etc.

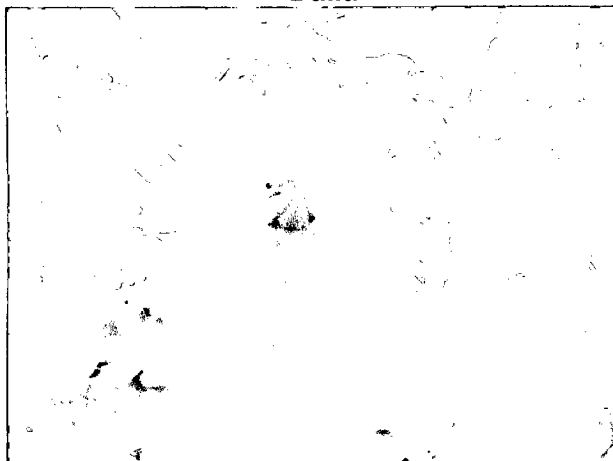
Como puede apreciarse, todas estas plantas han sido cultivadas o cultivables en la región, que aprovechadas mediante la tecnificación, puede ser una fuente de obtener beneficios para la población, es así que de estas hay diferentes aplicaciones tales como: maderables, alimenticias, medicinales, tintoreras, frutales, industriales.

**Fotografía N° 4.15**  
**Cucarda**



**Lugar: ciudad de Santo Domingo**  
**Fuente: Prof. Flavio Romero**

**Fotografía N° 4.16**  
**Dalia**



**Lugar: ciudad de Santo Domingo**  
**Fuente: Prof. Flavio Romero**

**Fotografía N° 4.17**  
**Rosas**



**Lugar: ciudad de Santo Domingo**  
**Fuente: Prof. Flavio Romero**

#### 4.1.7. Fauna

Al referirnos a la fauna dominicana, es ocuparnos de los animales que viven en la zona y dentro de este a las especies tanto domésticas como silvestres.

- *Animales domésticos*: Ganado ovino, porcino, caprino, vacuno, caballar y mular. Patos, pavos, gallinas, cuyes y conejos.
- *Animales de Caza*: Ardilla, conejo de monte, venados, sajino.
- *Fieras*: Añáz, cachúl, oso hormiguero, zorro, huaygua, etc.
- *Aves de caza y de campo*: Paloma de Castilla, Parda, Tórtola, Pava de Monte, Perdiz, Carpintero, Colibrí, Chilalo. Negro Fino, etc

#### 4.2. Análisis de potencialidades turísticas

El distrito de Santo Domingo, cuenta en su territorio con un gran potencial turístico a la espera de las personas que gustan de la aventura y la naturaleza. Se pueden apreciar muchos paisajes cargados de una variada flora y fauna, cataratas, cascadas, peroles pozas; por donde discurren aguas cristalinas; montañas que nos ofrecen mágicos paisajes. Así mismo cuenta con restos arqueológicos, como los Petroglifos.

Es necesario para desarrollo sostenible de estas potencialidades turísticas, la implementación de programas de promoción en articulación con las potencialidades turísticas de otros distritos vecinos. Ello incrementaría el flujo de turistas de forma tal que se constituya en una fuente alternativa de ingresos para la población por su capacidad de arrastre con otras actividades conexas, como el comercio y el transporte.

Para conocer más detalladamente las potencialidades se ha creído conveniente diferenciar los diferentes tipos de turismo que se pueden desarrollar en este distrito:

- Turismo Ecológico
- Turismo Arqueológico
- Turismo de Aventura
- Turismo Cultural
- Turismo Místico
- Turismo Gastronómico

#### 4.2.1. Turismo Ecológico

El turismo ecológico o ecoturismo en el Distrito de Santo Domingo es uno de los atractivos en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio natural que acoge a los viajeros. El turista puede realizar un viaje ambientalmente responsable, a este que es un lugar poco perturbado, para disfrutar del medio natural y de la cultura de sus habitantes, ello permite promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como también dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos.

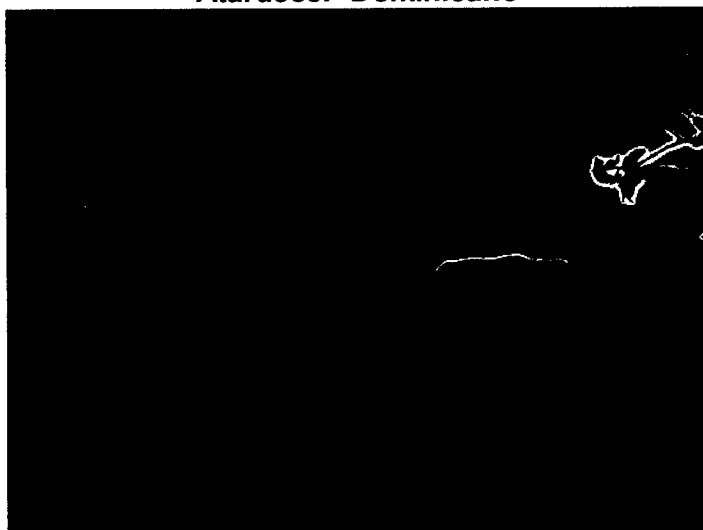
Con la práctica de un Turismo Ecológico responsable se promoverá un turismo “ético”, en el cual se aspirará a contribuir al bienestar de la población.



En el Distrito de Santo Domingo existen innumerables paisajes donde la madre tierra expresa con generosidad una belleza incomparable, por ejemplo visitar los cerros de Tambor, en el caserío de Jacanacas, el cerro Grande, en el caserío de Chungayo, La Huaca, en Tiñarumbe, Huaycas, junto a la meseta andina, Huarhuar o Canincará, entre Tiñarumbe y Quinchayo Alto. Así mismo Rucutuyú, el más cercano a la capital distrital, a 03 horas.

También se tiene los miradores turísticos de: Portachuelo de El checo, Portachuelo de Jacanacas, Mirador de Loma de Santa Rosa, Mirador La Cuerva de San Francisco, Mirador Los pozos de Agua Potable, Mirador del Cristo de la Paz, Los cerritos, Mirador de Tiñarumbe, Mirador de Rueutuyú, Mirador de la piedra blanca, Mirador de Chungayo.

**Fotografía N° 4.18**  
**Atardecer Dominicano**



**Lugar: Cerro Huaycas**  
**Fuente: Prof. Flavio Romero**

**Fotografía N° 4.19**  
**Paisaje de la Ciudad de Santo Domingo**



**Lugar: Caserío de San Francisco**  
**Fuente: Propia**

#### 4.2.2. Turismo Arqueológico

En esta parte de la serranía piurana el patrimonio arqueológico es un recurso social, cultural y también económico, para su utilización tanto educativa como comercial, esta ultima de la mano del turismo; para ello es imprescindible la puesta en valor, es decir su identificación y estimación social. Esto implica que en el proceso de construcción sociocultural del pasado deben participar diferentes actores sociales, con mayor o menor grado de responsabilidad, pero todos con el compromiso de velar por los bienes culturales, tanto en el aspecto material como simbólico y significativo.

Al hablar de bienes arqueológicos en el Distrito de Santo Domingo no nos referimos a un inventario de objetos atractivos, factibles de exhibir o yacimientos arqueológicos con arquitectura monumental, sino, al conocimiento e interpretación integral, contextualizado e interrelacionado del patrimonio cultural y su entorno natural, donde los

objetos y sitios arqueológicos son solo una parte de un todo, integrados a un sistema cultural que manifiestan procesos históricos únicos e irrepetibles en el tiempo y el espacio.

La correcta difusión de los bienes arqueológicos es de trascendental importancia para el distrito, ya que sirven para reforzar la identidad y diversidad en un mundo globalizado que tiene como paradigma la homogeneización y el consumo indiscriminado.

En Santo Domingo, existen los petroglifos de Santo Domingo, que son trabajos hechos incisivamente en masas pétreas de diversos tamaños esparcidos por todo el valle del distrito; tienen diversos grabados, simples o estilizados de seres míticos y de paisajes; estos constituyen una especie de escritura iconográfica de comunicación o mensajes geográfico- religioso y que presumiblemente, podían ser adecuadamente interpretados por los habitantes de la época. Los petroglifos de toda la zona de influencia guayacunda tienen enorme parecido con los encontrados en la cuenca del río Napa y Gualleyhuanca en el Alto Marañón, según Mario Polía; de aquí nace la hipótesis del origen selvático que habrían tenido los Guayacundos<sup>48</sup>.

Para recorrer el circuito de Petroglifos o restos arqueológicos pre incas, se puede iniciar de la siguiente manera:

---

<sup>48</sup> Portal Web de la Municipalidad Distrital de Santo Domingo. Turismo en Santo Domingo.  
[www.munisantodomingo.gob.pe](http://www.munisantodomingo.gob.pe)

a) Alto Castilla, a 10 minutos	f) Monolito El Lanche, en casa del Prof. Jorge Benites en la capital distrital.
b) Petroglifo de Calle Comercio Alto en la capital Distrital, a 5 minutos de la Plaza de Armas.	g) Huacoteca, mini coliseo privado del Prof. Jorge Benites Castro; cuenta con un promedio de 1000 piezas de material lítico y 80 ceramios aproximadamente (todos de influencia Vicús, Chavín y Chimú).
c) Petroglifo El Yumbe, en el caserío del mismo nombre a 15 minutos de capital distrital.	h) Peroles de Piedra, en San Miguel (río)
d) La Piedra Tetona, a 15 minutos de la capital distrital.	i) Petroglifos de la "loma de los Baltazares", en el caserío de San Francisco, a 20 minutos de la capital distrital.
e) Santa Rosa, a 30 minutos	j) Molinos de Piedra, en la capital Distrital, Las Arenas y Ñoma

Cabe mencionar que el rol de las autoridades, instituciones, comunidades, pobladores es crucial para lograr una comunicación fluida y transparente; es decir, que en la misma medida que el pueblo se desarrolla en diferentes aspectos, se debe tener en cuenta siempre la importancia de realizar estudios técnicos que prevengan la destrucción o deterioro parcial y/o total de algunos de estos sitios arqueológicos únicos indicios de nuestros antepasados.

#### Fotografía N° 4.20

##### Huacoteca del Sr. Jorge Benites



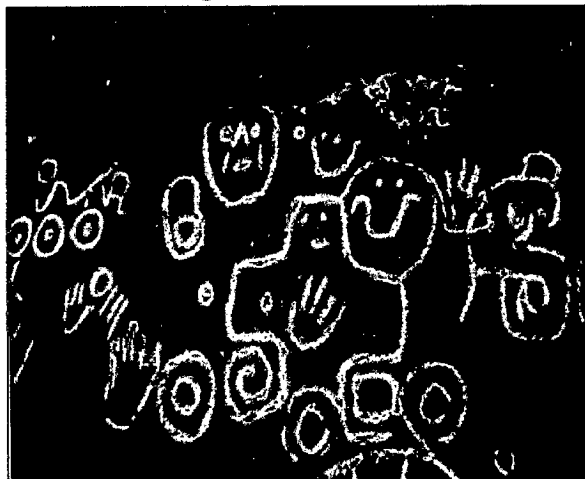
Lugar: Ciudad de Santo Domingo  
Fuente: Propia

**Fotografía N° 4.21**  
**Petroglifo Los Baltazares**



**Lugar: Caserío de San Francisco**  
**Fuente: Prof. Flavio Romero**

**Fotografía N° 4.22**  
**Petroglifo Los Baltazares**



**Lugar: Caserío de San Francisco**  
**Fuente: Prof. Flavio Romero**

#### 4.2.3. Turismo de Aventura

En los alrededores del distrito de Santo Domingo se pueden realizar actividades recreativas – deportivas que exigen un mayor esfuerzo físico y equipo especializado, en contacto directo con la naturaleza.

Se puede practicar el *Andinismo* a través de la realización de caminatas y hacer campamento disfrutando de hermosas vistas del bellísimo paisaje serrano, matizado con vistosas cataratas y lugares eternamente verdes. El disfrute de hermosas puestas de Sol es, igualmente fascinante.

Así mismo el *ciclismo de montaña*; las vías carrozables son muy apropiadas para practicar ciclismo; igualmente, contamos con un corredor asfaltado en la ruta a Chungayo, el cual ha sido diseñado especialmente para practicar ese deporte.

*Escalada en Roca*; el abrupto cerro de Chancha y el casi inaccesible Huaycas, al igual que el misterioso Huarhuar, son tres de los cerros apropiadísimos para practicar este deporte.

*Ala Delta*: La compleja conformación geológica del valle de Santo Domingo se presenta como una apasionante alternativa para volar en Ala Delta.

*Parapente*: La emoción de este deporte es compensada con la reconfortante sensación de un paisaje bellísimo

*Pesca:* el recorrer el río, sorteando enormes piedras y disfrutando de un frugal almuerzo, son los marcos apropiados para practicar la pesca del bagre; todo esto en la temporada de lluvias, entre enero y abril. Es recomendable agenciarse de botas plásticas, impermeables y anzuelos; todo esto se puede encontrar en cualquiera de las tiendas de la capital del distrito.

*Excursión a la Meseta Andina:* Saliendo de la capital de Santo Domingo y luego de atravesar sinuosos caminos y bellos paisajes comienza el empinado camino al final del cual se inician enormes pampas de la Meseta andina; en ellas, cruzados por oleadas de fuertes vientos, se puede practicar paseos a caballo o realizar sesiones fotográficas en las lagunas pobladas de patos y surcadas por los bravos huerequeques. El Cerro Grande o de Chancha: El Huarhuar y el Huaycas, muy apropiados para practicar deportes de riesgo.

*Cataratas y cascadas:* En toda la extensión del distrito, cerca o lejos, puede disfrutarse de hermosas cataratas y cascadas como en Ñoma, Tiñarumbe, Botijas Quirpón, Caracucho.

*Peroles San Miguel:* Se encuentra al este de Santo Domingo a 20 minutos en auto ubicados detrás del caserío San Miguel son tres hoyos de 1.60 de profundidad y 2 metros de ancho y sobre ellas discurren gran cantidad de agua cristalina.

**Fotografía N° 4.23**

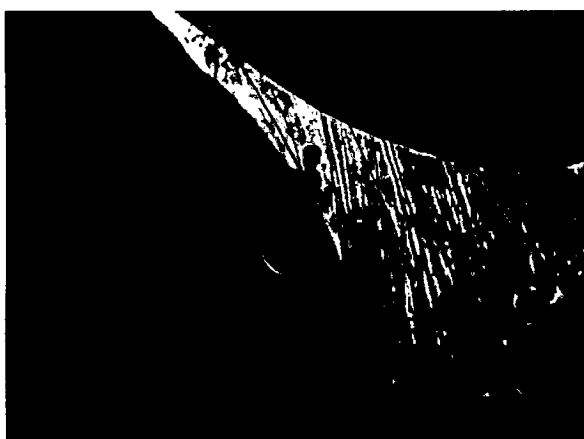
**Paisaje Tomado desde la Meseta Andina**



**Lugar: Zona de los Quinchayos**  
**Fuente: Prof. Flavio Romero**

**Fotografía N° 4.24**

**La Cueva**



**Lugar: Caserío San Francisco**  
**Fuente: Propia**

**Fotografía N° 4.25**

**Campamento en el Cerro Huaycas**



**Lugar: Cerro Huaycas – Santo Domingo**  
**Fuente: Prof. Flavio Romero**



#### 4.2.4. Turismo Cultural

Una de las motivaciones principales del turismo es conocer la cultura, la historia, las manifestaciones artísticas, la artesanía, la gastronomía y las costumbres de otros pueblos.

En este tiempo de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural de cualquier país o región es un importante desafío. Para la adecuada gestión de ese patrimonio es esencial comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y/o emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del patrimonio cultural constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio, que conlleva la responsabilidad de respetar los valores, intereses y manifestaciones de las comunidades anfitrionas, así como la obligación de respetar sus paisajes, su cultura y sus formas de vida.

El distrito de Santo Domingo conserva esas tradiciones culturales que permite ofrecer una experiencia personal no sólo sobre lo que pervive del pasado, sino también acerca de la vida actual de su comunidad.

En este distrito los visitantes se ponen en contacto con la historia, el patrimonio, las identidades y la cultura de los pueblos, pero para que este proceso sea efectivo se debe concebir como una experiencia respetuosa de diálogo, contacto y aprendizaje intercultural, que implique valorar nuestras culturas en su diversidad, conocerlas,

reconocerlas y saber que el turismo cultural y todo lo relacionado al mismo incumbe a toda la sociedad.

Así tenemos por ejemplo el *Folclor*: que se inicia con la entrada de gobernadores y repartición de conserva, baile a golpe de arpa, interpretando cumanas y versadas animando el bailes de los asistentes, Pelea de toros, Pelea de gallos, Matada del Cuy, Caballos de Paso, Carreras de Burro, Baile del Sanjuanito.

Importante mencionar el *taller de tejidos*, con la exhibición de tejidos; jergas, alforjas, talegas, fajas, ponchos, chalinas, gorros, bolsos, confeccionados por las campesinas de todas las zonas.

Como todo pueblo andino aun mantiene sus costumbres, tales como *La landa*: fiesta del primer corte de cabello; donde los asistentes participan del corte depositando cantidades de dinero por cada mechón cortado.

*La Fiesta del Párvulo*, consiste en brindar y bailar cuando un infante muere ya que este ha fallecido sin pecados.

*El paseo del buitre*; se pasea a éste animal en el aniversario del distrito adornándolo con cintas rojiblancas; luego se le deja ir desde la Piedra Huishquera

*Entrada de Gobernadores*: éstos a caballo o a pie, engalanados con adornos sombreros desfilan acompañados de sus verdugos y cuidando sus sombreros para que no les sean arrebatados y levados

al Santo de turno, al cual tienen que pagar una fuerte cantidad para le sea devuelta la prenda.

*Pelea de Toros y Gallos*, ya sea para el 28 de Julio, para San Juan, Las Mercedes o la Fiesta del distrito, en noviembre, los ganaderos, especialmente los campesinos, prestan sus ejemplares taurinos para enfrentarlos en sendas y concurridas justas que congregan a la población en el ya famoso “Los Cerritos”.

*La matada del Cuy*, un plátano coronado de una flor, es dispuesto para que cualquier asistente con los ojos vendados trate de acertarle con un garrote. Al lograrlo pasa a ser automáticamente Gobernador para el año siguiente, teniendo la obligación de repartir, en la fecha la deliciosa conserva elaborada con zambomba (una especie de calabaza), chancaca, achira y otros ingredientes.

**Fotografía N° 4.26**  
**Pelea de Gallos**



**Lugar: Ciudad de Santo Domingo**  
**Fuente: Propia**

**Fotografía N° 4.27**  
**Pelea de Toros**



**Lugar: Ciudad de Santo Domingo**  
**Fuente: Propia**

**Fotografía N° 4.28**  
**Procesión del Patrón de Santo Domingo**



**Lugar: Ciudad de Santo Domingo**  
**Fuente: Propia**

#### 4.2.5. Turismo Místico

De generación en generación, una serie de conocimientos milenarios vienen siendo empleados alternativamente en diversos lugares del territorio peruano para lograr la armonía del cuerpo y del espíritu.

Los encargados de estas actividades son los *chamanes o curanderos*, quienes han heredado una riquísima sabiduría que complementan con las energías elementales de la naturaleza y con las fuerzas espirituales procedentes de los Apus o montañas tutelares.

En el distrito de Santo Domingo, los curanderos a través de sus *ritos y magia blanca* usan el del *cactus San Pedro*, una conocida planta alucinógena, con la cual buscan la cura de males realizando para esto las conocidas mesas para el florecimiento de la suerte, salud y amor.

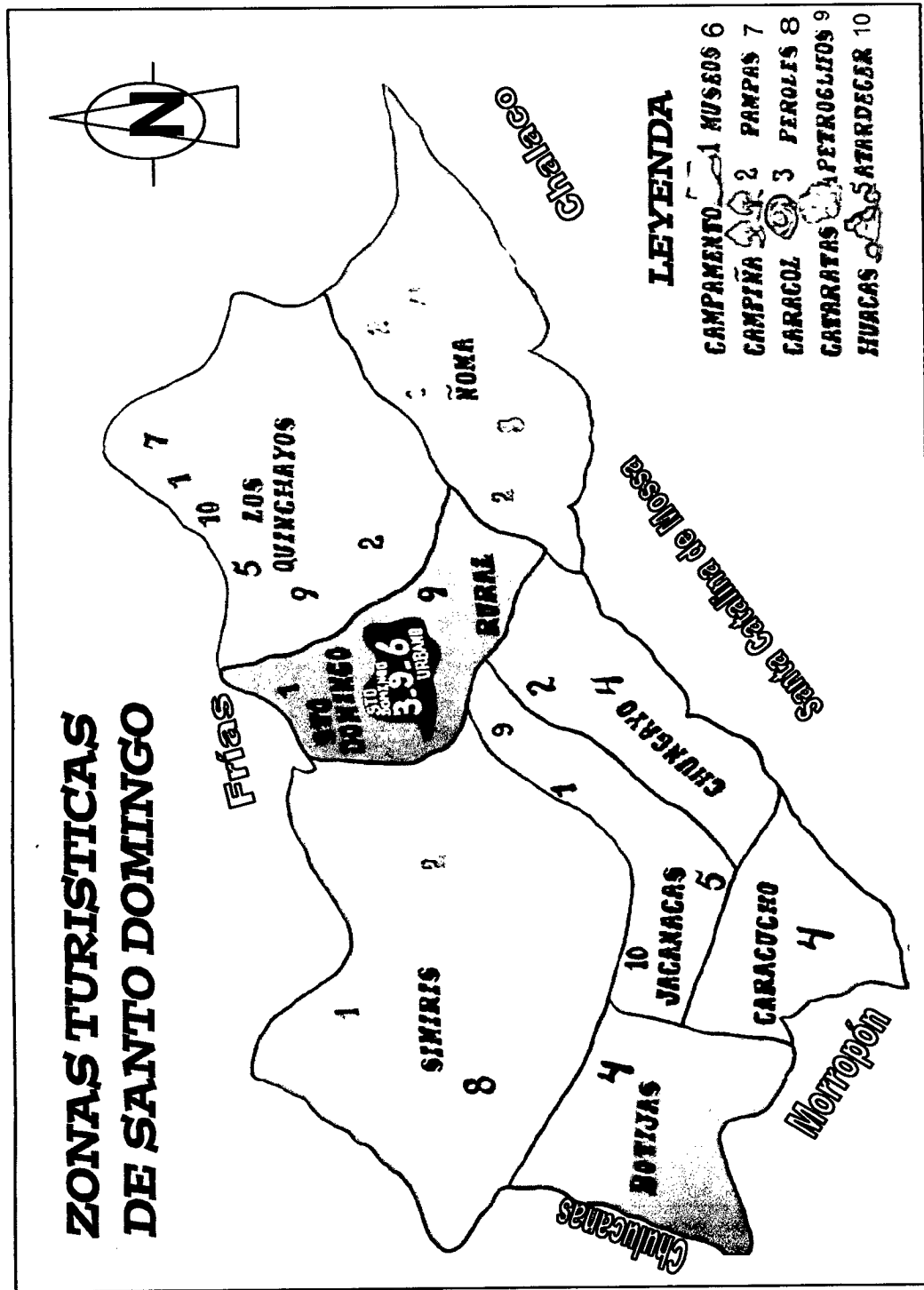
Con esta planta desintoxican y permiten al maestro espiritual ingresar en el mundo inconsciente de sus pacientes para guiarlos en su autoconocimiento, librarlos de sus males, orientarlos por las sendas de la salud y el bienestar y hacerles conocer el carácter sagrado y maravilloso de la naturaleza.

#### 4.2.6. Turismo Gastronómico

El turismo gastronómico en Santo Domingo también es una forma de hacer turismo. La gastronomía es parte de la actividad preponderante de la población. Es una nueva opción que está enfocado a todo tipo de gente dispuesta a experimentar una nueva aventura culinaria. Este distrito puede ser capaz de sorprender con nuevos sabores y/o

preparaciones culinarias. Así tenemos la tortillas con queso y café de olleta, el Sango con queso, la alverjita con guineo chancha y arroz, el ceviche de carne, la zambumba con leche, el zapallo con leche, la natilla de arroz, el maíz con leche, el dulce de Moras, los mazapanes, arepas, cemas, moqueguas, la pócima, cañazo puro, calentado, rompopo, diamantina, cerro mocho, etc.

Mapa N° 4.01  
Ubicación de Zonas Turísticas de Santo Domingo



Fuente: Centro Local de Información, Prof. Flavio Romero  
Elaboración: Prof. Flavio Romero, Diana Palacios

#### 4.3. Mercado Turístico Distrital

Se analizó la demanda que existe hoy en el distrito y también la oferta de los productos turísticos la oferta turística del distrito de Santo Domingo. Para lo cual se recurrió a la aplicación de encuestas en la zona.

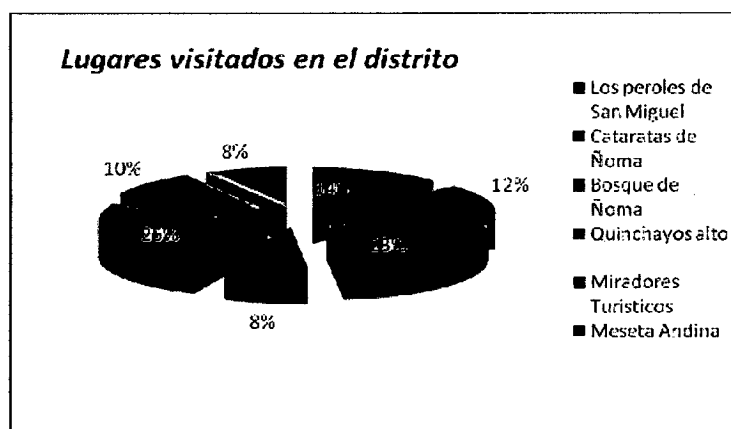
##### 4.3.1. Análisis de Demanda Turística

Los visitantes del distrito de Santo Domingo tienen una gama de sitios por elegir, pero los más visitados son por cuestiones de cercanía, accesibilidad a la zona y guías que les puedan indicar como llegar.

Uno de los lugares que los turistas preferidos para conocer y visitar en un 13% son los Peroles de San Miguel, que se encuentra al este de Santo Domingo, a 20 minutos en auto ubicados detrás del caserío de San Miguel, otros de los sitios visitados son los miradores turísticos (26%), que existen a lo largo de todo el distrito y los turistas por cuestiones de tiempo concurren a las que están más cercas de la capital distrital, como lo es El Cristo de la Paz, San Francisco, donde se puede apreciar toda la belleza escénica del distrito y del valle. Otros de los lugares visitados son las cataras de Ñoma en un 12% así como el bosque del mismo nombre 23% que los lugareños buscan preservar.



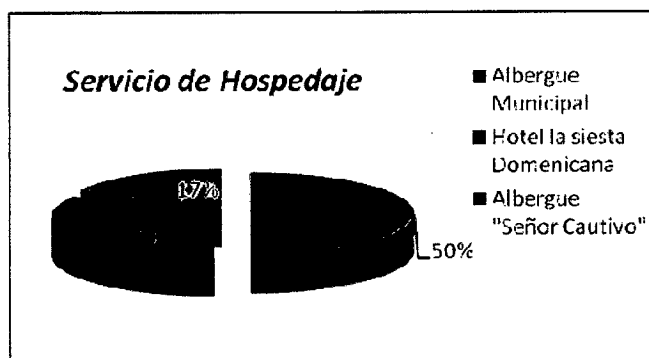
Gráfico N° 4.01



**Fuente:** Encuesta Aplicada a los turistas del distrito de Santo Domingo.  
**Elaboración:** Propia

Los sitios de pernoctación elegidos por los turistas en el distrito de Santo Domingo es el Albergue Municipal, en un 50.00%, seguido del Hotel La Siesta Dominicana en un 33.33% y el Albergue "Señor Cautivo" en un 16.67%. Los turistas expresaron que eligen el hospedaje municipal, ya que les resulta más económico, otros expresaron que el hospedaje la siesta dominicana ya no tenía habitaciones disponibles.

Gráfico N° 4.02

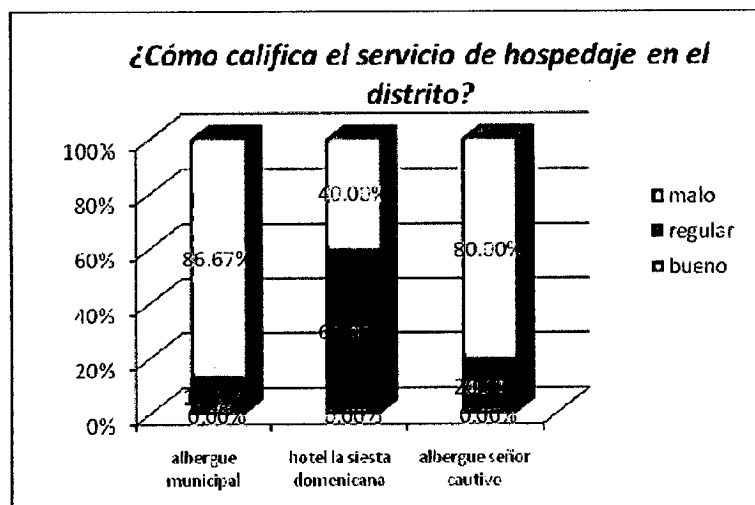


**Fuente:** Encuesta Aplicada a los turistas del distrito de Santo Domingo.  
**Elaboración:** Propia

En cuanto al nivel de satisfacción de los turistas con respecto al servicio de hospedaje y como calificaban el lugar de pernatación

Ninguno de los turistas hospedados ha calificado el servicio de hospedaje como bueno, puesto que declararon que existían algunas debilidades en el servicio, además que no cubrían todas sus necesidades, por el contrario los niveles de calificación de malo fueron altos, sobre todo en el albergue municipal y el albergue señor cautivo que los índices de descontento llegan a los 80%, el hotel la siesta dominicana también obtuvo un porcentaje elevado de malo, pero los huéspedes lo calificaron como regular en un 60.00% siendo este hospedaje el que obtuvo la mayor aceptación de los turistas en esta calificación.

**Gráfico N° 4.03**

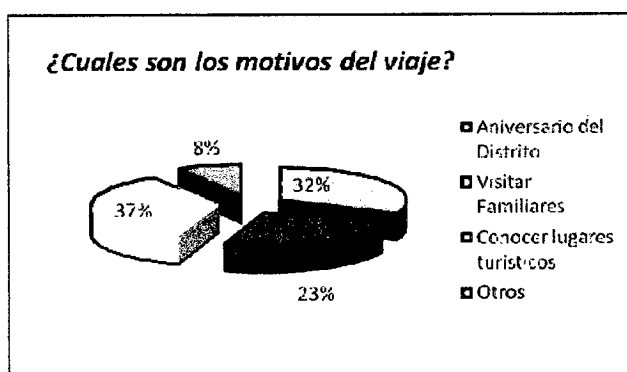


**Fuente:** Encuesta Aplicada a los turistas del distrito de Santo Domingo.  
**Elaboración:** Propia

Los principales motivos de viaje es conocer sitios turísticos y es que Santo Domingo como toda la sierra Piura tiene un inusual atractivo que es recomendado por las personas que por algún motivo llegaron a

la ciudad, es por eso que un 37% de los encuestados manifestaron que decidieron conocer la ciudad aprovechando feriado largo, otro 32% declararon que el motivo de su visita era celebrar el aniversario del distrito, que es en el mes de noviembre, y donde llega familiares de los pobladores del distrito así como amigos, un 23% manifestó que el motivo de su viaje era visitar algunos familiares muchos de ellos viven en caseríos situados alrededor de la capital distrital o en caseríos a mas de una hora como el caso de Quinchayo alto.

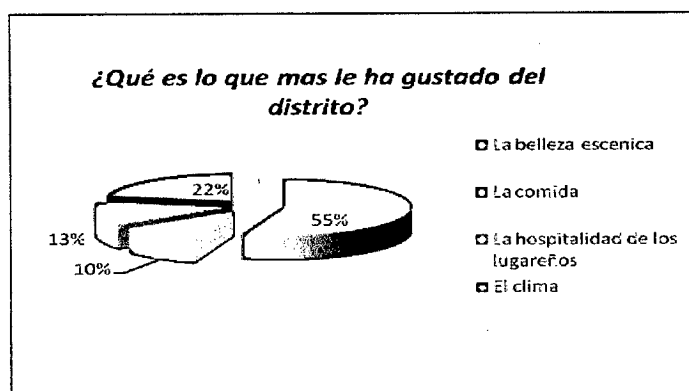
**Gráfico N° 4.04**



**Fuente:** Encuesta Aplicada a los turistas del distrito de Santo Domingo.  
**Elaboración:** Propia

Para los turistas lo que más les había agradado del lugar es la belleza escénica del distrito (55%), los hermosos paisajes que se pueden divisar a lo largo de todo su territorio, un 22% manifestó que el clima era muy agradable, teniendo en cuenta que la encuesta se aplicó en el mes de noviembre, época en la que se puede decir es otoño en la sierra ya que en diciembre empieza la temporada de lluvia y frío.

Gráfico N° 4. 05



**Fuente:** Encuesta Aplicada a los turistas del distrito de Santo Domingo.

**Elaboración:** Propia

#### 4.3.2. Análisis de Oferta Turística

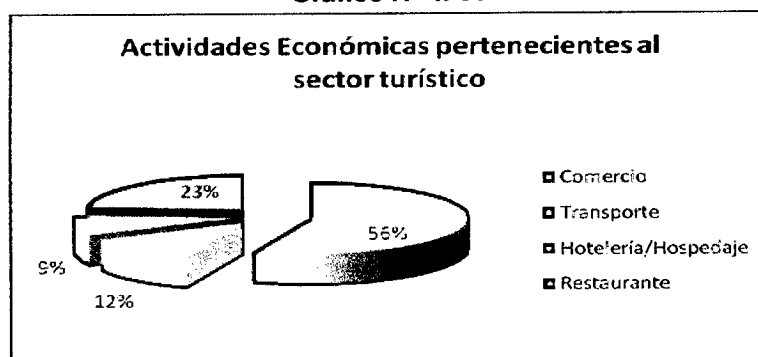
En la ciudad de Santo Domingo, la existencia del Hospedaje Municipal, Hotel “La siesta Dominicana” y el Hotel “Señor Cautivo”, se constituye en parte de la infraestructura hotelera de soporte para el desarrollo del turismo. La Municipalidad cuenta con el Centro Local de Información, que informa a los visitantes y comunidad en general sobre la infraestructura y atractivos turísticos del distrito.

Así mismo, existen el Bar Restaurante “Brisas del Mar”, el Bar Restaurante “Evelin”, El Restaurante Pollería “El aventurero” y el Bar “El Acuario”. También encontramos el local de Plaza Centro, con un conjunto de servicios como: Internet, Sala de Cine, Discoteca Karaoke, Billar, Locutorio, Juegos, Centro de Copiado y Cafetería; El campo ferial “El Chorro “ donde se comercializa el ganado vacuno los martes y viernes de cada semana y la Radio Andina Santo Domingo “Radio Dominicana”.

El 55% de las actividades relacionadas al sector turismo se dedica a la actividad comercial (tiendas, boticas entre otros) un 24% pertenece al sector de expendio de bebidas y comida (Restaurantes, bares y

pollerías), un 12% pertenece al sector de transporte agrupados en comités y paraderos, cabe indicar que hay personas que poseen autos que son alquilados para realizar viajes a zonas alejadas del distrito. Y un 9% se dedican al sector de hospedajes.

**Gráfico N° 4. 06**



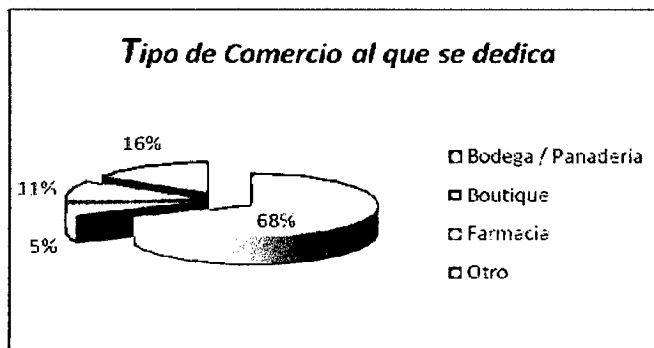
**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios del distrito de Santo Domingo.  
**Elaboración:** Propia

### **Sector Comercio**

Dentro del sector comercio el 68% pertenece a bodegas y panaderías que existen en el lugar, un 11% son farmacias o pequeñas boticas que solo se ubican dentro de la capital distrital, un 11% son boutiques donde podemos encontrar ropa así como adornos pequeños que mayormente traen de Piura o de la Ciudad de Chiclayo, el 16% se dedican a otro tipo de comercio como locutorios, internet.

Cabe mencionar que en el distrito solo hay un proveedor de recargar a los teléfonos móviles de Claro, puesto que es el único proveedor del servicio que tiene señal en estas zonas, ya que existe una antena de dicho compañía en el distrito de Chalaco.

Gráfico N° 4. 07



**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios del distrito de Santo Domingo.

**Elaboración:** Propia

### Sector Transporte.

El distrito de Santo Domingo se cuenta interconectado por la Carretera Morropón – San Miguel – Santo Domingo, que comunica con la provincia de Morropón y la Región Piura, que actualmente está en regular estado de conservación y viabilidad, pero que en el periodo lluvioso se torna muy difícil en su acceso, generándose situaciones de aislamiento con el resto de la provincia de Morropón y Región Piura.

Además podemos precisar que al interior del distrito existen importantes vías de integración como son: La Trocha Carrozable Santo Domingo – San Francisco – Simiris – San Jorge, que comunican con los distritos de Frías y Chulucanas; la Trocha Carrozable de Santo Domingo – Chungayo – Jacanacas – San Pedro, que intercomunica con el distrito de Chulucanas; la Trocha Carrozable Santo Domingo - Quinchayo.

En cuanto a la cobertura del servicio, existen en Santo Domingo, dos empresas de transporte que cubren la ruta, Piura Santo Domingo – Santo Domingo – Piura. Ambos los ubicamos en la Calle comercio en Santo Domingo y en Piura en el Terminal Terrestre de Castilla.

Transporte Albaca y Transporte Turpa, tienen dos salidas diarias desde la Ciudad de Piura a la ciudad de Santo Domingo y una salida diaria desde la ciudad de Santo Domingo hacia la ciudad de Piura.

También encontramos en la ciudad de Santo Domingo, un Comité de autos “Santo Domingo de Guzmán” que cubren la ruta Santo Domingo – Morropón. Dentro del distrito hay tres comités que cubren las rutas internas a los caseríos del distrito de Santo Domingo, como Quinchayo, Ñoma, Simiris, Botijas.

**Cuadro N° 4.01**

**¿Cuál es la cobertura del servicio de Transporte?**

<b>Cobertura</b>	<b>Cantidad</b>
Dentro del distrito	3
A otro distrito	1
A Morropón	1
A Piura	2
<b>Total</b>	<b>7</b>

**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios de Santo Domingo.

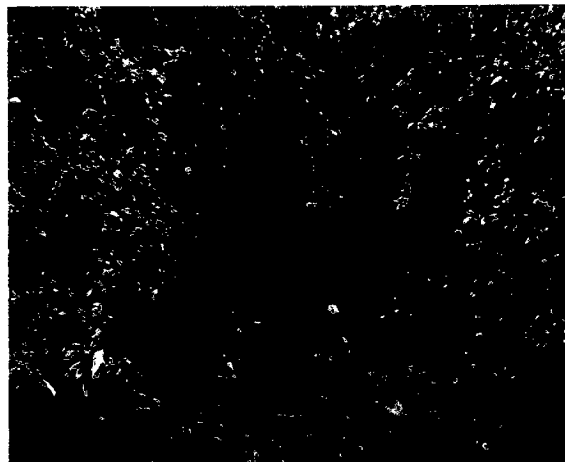
**Elaboración:** Propia

**Fotografía N° 4.29**  
**Carretera a Santo Domingo**



**Lugar:** Santo domingo  
**Fuente:** Propia

**Fotografía N° 4.30**  
**Trocha Carrosable**



**Lugar:** Caserio de San Agustín  
**Fuente:** Propia

### **Sector Hospedaje / Hotelería.**

En la ciudad de Santo Domingo existen tres establecimientos que brindan el servicio de hospedaje: "La Siesta Dominicana", El Albergue Municipal y Albergue "Señor Cautivo". El Albergue Municipal, pertenece a la Municipalidad Distrital y el Servicio cuesta S/. 5.00 por persona, por lo general cada habitación tienen dos camas, cuenta con 14 habitaciones y 30 camas. Cuenta con un baño para damas y otro para caballeros para todos los huéspedes del albergue.

El hospedaje la Siesta Dominicana, cuenta con 20 camas distribuidas en 16 habitaciones. El costo es por persona y depende del servicio que se brinda. Hay habitaciones con el servicio de televisión y baño propio y su costo es de S/.20.00 soles la noche, las habitaciones solo con baño propio cuesta S/.15.00 soles y las habitaciones simples sin televisión ni baño propio está S/.10.00, cabe indicar que en cada piso hay un baño. El Albergue Señor Cautivo, es un albergue esporádico, abre sus puertas por temporadas, mayormente lo hace en los meses de julio y noviembre.

**Cuadro N° 4.02:**  
**¿Cuántas habitaciones posee el establecimiento?**

<b>Establecimiento</b>	<b>Habitaciones</b>
Albergue Municipal	14
Hotel "La siesta Dominicana"	16
Albergue "Señor Cautivo"	4
<b>Total</b>	<b>40</b>

**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios de Santo Domingo.  
**Elaboración:** Propia

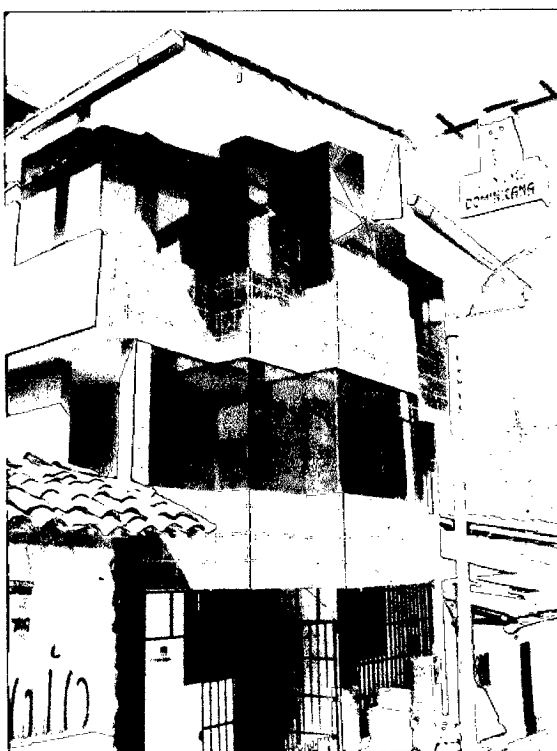


**Cuadro N° 4.03:**  
**¿Cuántas camas posee el establecimiento?**

Establecimiento	Habitaciones
Albergue Municipal	30
Hotel "La Siesta Dominicana"	20
Albergue "Señor Cautivo"	10
<b>Total</b>	<b>60</b>

**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios de Santo Domingo.

**Elaboración:** Propia

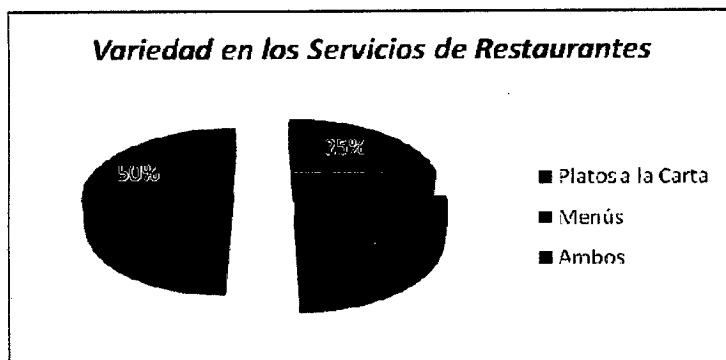


### **Sector Restaurantes.**

Existen en la ciudad varios establecimientos de expendio de bebidas y comidas así como cafeterías, encontramos establecimientos donde se venden menús y también platos a la carta, así mismo podemos saborear el ceviche de carne que preparan o ceviche de pescado. Este sector presentó una mejoría de su servicio a partir del año 2006 cuando se inicia el proyecto de electrificación rural, por lo que ahora Santo Domingo cuenta con el servicio de energía eléctrica las 24 horas del día.

En la Capital distrital existen 7 establecimientos, además del comedor municipal, que prepara platos típicos de la localidad, y por las tardes las tortillas con queso y el café pasadito.

**Gráfico N° 4. 08:**



**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios del distrito de Santo Domingo.  
**Elaboración:** Propia

Al preguntarseles a los dueños de los negocios si pensaban que la Cantidad de los productos que ofrecen es suficientes para los clientes, el 38% de los negociantes dijo que no, que no era suficiente, esto mayormente se dio en el sector de hospedajes y en menor escala en el sector de comercio. Un 62% dijo que si era suficiente y esto se dio en el rubro restaurantes y transporte.

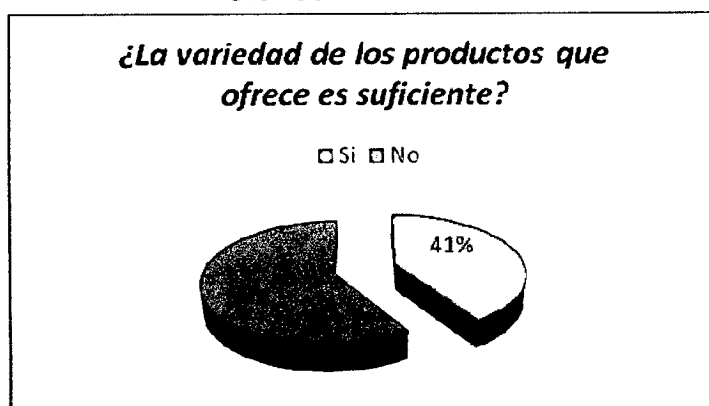
**Gráfico N° 4.09:**



**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios del distrito de Santo Domingo.  
**Elaboración:** Propia

Un 59% respondió que la variedad de los productos que ofrece no es suficiente, esto se dio en el sector comercio y hospedaje, muchos de ellos dijeron que no aumentaban la variedad de sus productos por la falta de financiamiento y un 41% respondió que si era suficiente la variedad de los productos, esto mayormente se vio en los encuestados del sector de transporte, así como de restaurantes.

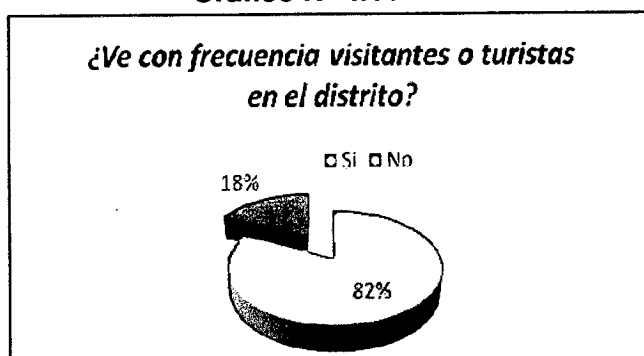
**Gráfico N° 4.10**



**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios del distrito de Santo Domingo.  
**Elaboración:** Propia

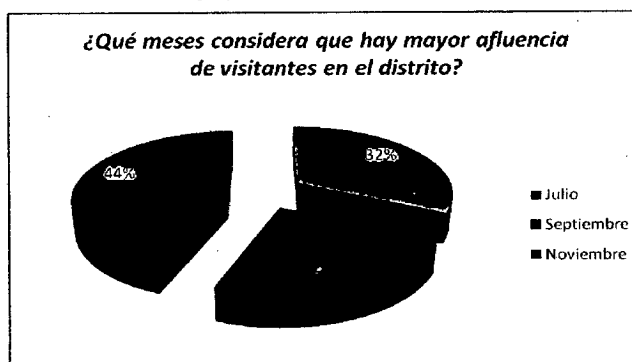
La mayoría de las personas que atienden en los negocios ven con frecuencia visitantes o turistas y esto mayormente se da en los meses de julio, septiembre y noviembre, meses que coinciden con el verano serrano que es la época de no lluvias.

**Gráfico N° 4.11**



**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios del distrito de Santo Domingo.  
**Elaboración:** Propia

Gráfico N° 4.12



**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios del distrito de Santo Domingo.

**Elaboración:** Propia

#### 4.3.3. Balance Oferta – Demanda

En Santo Domingo ya existe una demanda por los recursos turísticos que va en aumento con los años. En los meses claves, (noviembre 44%, septiembre 24% y julio con 32%) la mayoría de los establecimientos en el sector de hospedajes se encuentra al máximo de su capacidad instalada, sobre todo en el mes de noviembre, mes de aniversario del distrito.

Cuadro N° 4.04

*¿Cuántos días llevan hospedado en el hospedaje?*

Hospedaje	1 - 2 días	3 - 4 días	5 - más días	total	Porcentaje
Albergue Municipal	12	16	2	30	48.00%
Hotel la siesta Dominicana	4	12	4	20	16.00%
Albergue "Señor Cautivo"	9	1	0	10	36.00%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios de Santo Domingo.

**Elaboración:** Propia.

Por lo que el gobierno local ve la necesidad de crear un comité local de información dirigido por el Prof. Flavio Romero el cual ya cuenta con un local propio donde proporcionan toda la información turística de la zona, así como rutas de acceso y guías turísticos que permiten llegar a los diferentes lugares que ofrece Santo domingo para admirar la belleza escénica.

Si bien existen tres establecimientos hoteleros estos no cuentan con la infraestructura suficiente para poder cubrir todos los servicios y requerimientos del turista.

**Cuadro N° 4.05**  
**¿Cuántas camas y habitaciones posee su establecimiento?**

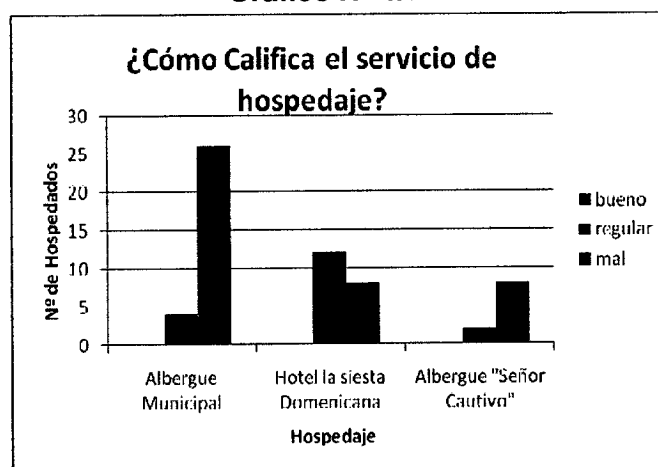
Establecimiento	Camas	Habitaciones
Albergue Municipal	30	14
Hotel la siesta Dominicana	20	16
Albergue "Señor Cautivo"	10	4
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>40</b>

**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios de Santo Domingo.

**Elaboración:** Propia.

Uno de ellos (albergue Municipal) solo presenta 2 servicios higiénicos, uno para damas y otro para caballeros que se ubican en el primer piso y que deben ser compartidos con todos los huéspedes del hospedaje. En dicho hospedaje el número de habitaciones es menor que el hotel la siesta Dominicana pero presenta un mayor número de camas por habitación, llegando incluso a 3 camas por habitación. El albergue Señor Cautivo, es un sitio esporádico que suele abrir en los meses de mayor demanda y flujo de visitantes a la zona, pero que carece de todas las normas de sanidad.

**Gráfico N° 4.12**



**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios del distrito de Santo Domingo.

**Elaboración:** Propia

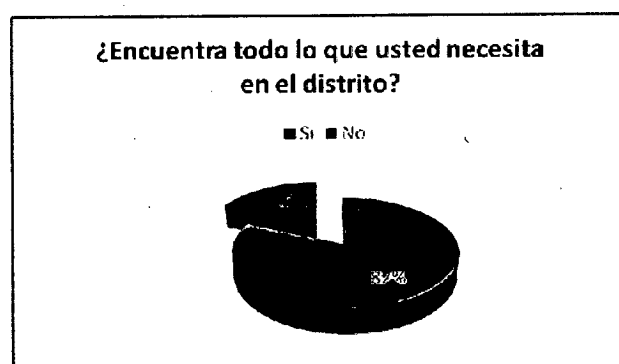
Hasta julio de 2009 existían 2 empresas de transporte que cubrían la ruta Santo - Domingo Piura y Piura - Santo domingo. Pero en Julio de 2009 una nueva empresa empieza su funcionamiento (Turnor) para cubrir la demanda insatisfecha existente puesto que para adquirir un pasaje se tenía que hacer con un día de anticipación.

Por el lado de la demanda, el mayor flujo de visitantes son nacionales y de la parte Norte del País. En su mayoría son de Piura 40% que por lo general tienen familiares de la zona que fueron invitados al lugar a admirar sus paisajes y clima. Los que a su vez recomiendan el sitio a sus amigos y crea la curiosidad por conocer lugares nuevos.

<b>Cuadro N° 4.06</b>	
<b>¿Cuál es el lugar de procedencia?</b>	
Morropón	12%
Piura	40%
Chiclayo	17%
Lima	13%
Otro	18%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

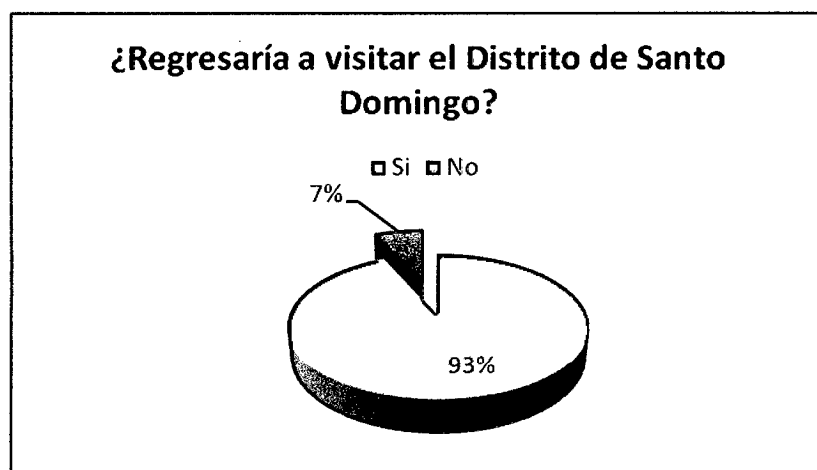
**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios de Santo Domingo.  
**Elaboración:** Propia.

**Gráfico N° 4.13**



**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios del distrito de Santo Domingo.  
**Elaboración:** Propia

Gráfico N°4.14



**Fuente:** Encuesta Aplicada a los negocios del distrito de Santo Domingo.

**Elaboración:** Propia

El 82% señala que encuentra todo lo que necesita en el distrito en los aspectos de turismo y satisfacción de necesidades y el regresaría a Santo Domingo y además que encuentra todo lo que necesita en el distrito. Si bien el desarrollo de la actividad turística en el lugar no es muy significativa va cobrando fuerza con los años y este incremento va depender en su de la participación de la población y del gobierno local.

#### 4.4. Análisis de Capacidades de Gestión Local

Uno de los principios que sustentan el ecoturismo es la participación directa o indirecta de la población local. Sin embargo, la mayor parte de la población en las áreas rurales no cuenta con capacitación para ingresar a laborar en el sector turismo. Más aún, en el distrito de Santo domingo un 67.49 % de la población no cuenta con secundaria completa y solo el 5.46% tiene nivel educativo superior ya sea universitario y no universitario<sup>49</sup>.

<sup>49</sup> Censo Nacional 2007: XI de Población y VI de Vivienda: Sistema de consulta de resultados censales.

El 83% de los dueños de negocios relacionados al turismo le gustaría que se fomentara el desarrollo de esta actividad en el distrito, pero solo un 71% sabe lo que realmente significa ecoturismo y su desarrollo. Conversando con las personas que dijeron que no les gustaría que se desarrolle el ecoturismo en el distrito, mucho de ellos manifestaron que las causas de su negativa es que se incrementaría la delincuencia además que traería desorden en un distrito al que consideran tranquilo y pasivo.

Por lo que, constituye un tema esencial fomentar el desarrollo de la conciencia ecoturística en la población del distrito de manera que la presencia de los turistas sea bien recibida y no constituya un elemento que los sorprenda y genere falsas expectativas, ni situaciones de que busquen sacar provecho de manera indebida.

En cuanto al nivel organizativo del distrito, este se caracteriza por presentar un considerable nivel organizativo sectorial y territorial, que con diferente dinámica de gestión vienen funcionando y generando impactos importantes en el desarrollo social, económico y productivo. Existen organizaciones productivas, sociales, de instancias de concertación y participación social, instituciones culturales, deportivas y gremiales, organizaciones religiosas, instituciones de promoción del desarrollo y fortalecimiento de la gobernabilidad local, organizaciones administrativas y de control e instituciones sectoriales.

Con la reforma del Estado y la nueva Ley Orgánica de Gobiernos Locales, las Municipalidades han adquirido un mayor protagonismo en la promoción del Desarrollo Económico Productivo, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de Planes de Desarrollo Económico sostenibles,



construidos en función de las potencialidades y vocaciones productivas de sus territorios.

En el distrito de Santo Domingo, esta concepción de la promoción y fomento del Desarrollo Económico Rural, empieza a masificarse desde el año de 1999, por el actual Gobierno municipal a partir del proceso de Planeamiento Estratégico y Gestión Concertada del Desarrollo Local, articulando para el efecto una estrategia política, que centra su enfoque en la gestión concertada y competitiva del Desarrollo Económico Productivo, desarrollando cadenas productivas sostenibles en cultivos y crianzas con potencial de mercado. Para implementar las estrategias del Desarrollo Económico Productivo, se crea el Departamento de Fomento Productivo, que viene consolidando una “Experiencia de Gestión Concertada con las Organizaciones Productivas desde el Gobierno Local”.

El proceso de construcción del Desarrollo Económico Local en coparticipación con las organizaciones de productores y organizaciones de ganaderos, se viene ejecutando mediante la formalización de alianzas estratégicas entre la Municipalidad e Instituciones Públicas y Privadas de Cooperación Técnica, especialmente en las líneas de intervención:

- Programas de Desarrollo Agrícola: Tecnificación de cultivos en función a Cadenas Productivas, Sanidad Vegetal, Promoción de la Agroindustria de Panela y Productos Lácteos.
- Programa de desarrollo Pecuario: Manejo Técnico de la Ganadería, Mejoramiento de Pasturas, Sanidad Animal, Implementación de Botiquines Veterinarios y Mejoramiento Genético del Ganado Vacuno, a través de la Inseminación Artificial e introducción de Vientre Mejorados.

- Programas de Desarrollo de Sistemas de Riesgo: Construcción, Mejoramiento y rehabilitación de la Infraestructura de Riesgo y Mejoramiento del Riego Parcelario.
- Programa de Capacitación y Asistencia Técnica empresarial a las Organizaciones de Productores y Ganaderos para el Desarrollo Económico Sostenible.
- Programa de Conservación de Recursos Naturales, mediante estrategias de Reforestación e Instalación de Sistemas Agroforestales y Pastoriles.
- Institucionalización de la Feria Agropecuaria: Espacio donde productores y ganaderos, promocionan y socializan las innovaciones tecnológicas y vender sus productos agropecuarios artesanales de calidad competitiva.

Acorde a todo esto el Gobierno Local de Santo Domingo, ha desarrollado una Gestión Municipal Alternativa e Innovadora, que se caracteriza por la toma de decisiones de manera concertada entre la población y los organismos locales para revertir los desequilibrios sociales, económicos y ambientales, así como la exclusión y las secuelas de desempleo y pobreza; dimensiones que vienen siendo comprendidas e incorporadas en las políticas y objetivos estratégicos para el desarrollo sustentable del distrito.

#### 4.5. Análisis del Turismo

##### 4.5.1. A nivel nacional

En diciembre del 2008, 157 462 turistas extranjeros ingresaron al territorio peruano, por todas las fronteras, cifra menor en 4,1% a lo registrado en diciembre del año anterior. Este resultado se explica por la disminución del flujo migratorio en las fronteras (-24,9%) especialmente el Puesto de Control Migratorio (PCM) Santa Rosa (Tacna) después de los paros convocados en octubre y noviembre por

la distribución del canon minero. También, mostraron comportamientos negativos los PCM de Aguas Verdes (Tumbes), Kasani (Puno) y La Balsa (Chiclayo). Al finalizar el año 2008, el número total de turistas extranjeros que llegó al Perú, proveniente de Chile, Estados Unidos, Ecuador, Argentina y Bolivia principalmente, fue de 1 948 660, alcanzando un crecimiento acumulado de 7,5% en relación a la cifra obtenida en el año 2007.

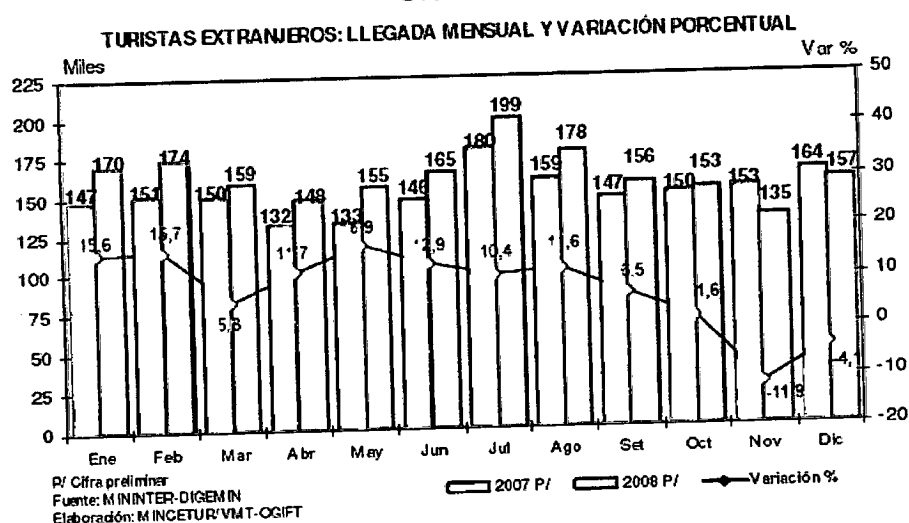
**Cuadro N° 4.07:**

**PERÚ: LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS NO RESIDENTES, 2007-2008**  
(Todas las fronteras)

Puesto de Control Migratorio (PCM)	2007 P/		2008 P/		Variación porcentual 2008/2007	
	Diciembre	Enero-Diciembre	Diciembre	Enero-Diciembre	Diciembre	Enero-Diciembre
A. I. Jorge Chávez	91 289	1 034 657	102 729	1 183 594	12,5	14,4
Resto PCM	72 901	777 727	54 733	765 066	-24,9	-1,6
<b>Total Perú</b>	<b>164 190</b>	<b>1 812 384</b>	<b>157 462</b>	<b>1 948 660</b>	<b>-4,1</b>	<b>7,5</b>

P/ Cifra preliminar  
Fuente: MININTER - DIGEMIN  
Elaboración: MINCETUR/VMT-OGIFT

**Gráfico N° 4.15**



Durante el mes de septiembre, los turistas extranjeros ingresaron al territorio peruano principalmente por el A.I. Jorge Chávez (63,5% de los turistas) y el PCM Santa Rosa-Tacna (22,1%), que representan el 85,6% del total de llegadas de esta categoría de visitantes, entre otros.

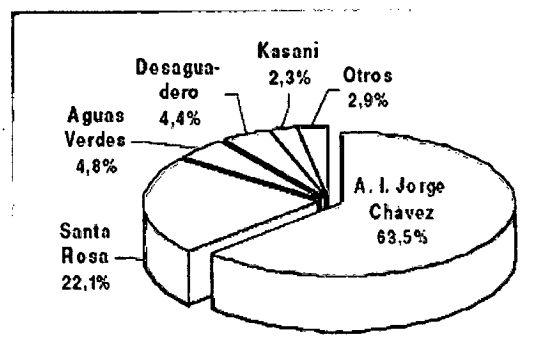
**Gráfico N° 4.16**  
**PERÚ: LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS**  
**POR LUGAR DE INGRESO, SETIEMBRE 2008**

Puesto de Control Migratorio	Llegadas (miles)
A. I. Jorge Chávez	99,2
Santa Rosa	34,6
Aguas Verdes	7,5
Desaguadero	6,9
Kasani	3,6
Otros	4,5
<b>Total</b>	<b>156,3</b>

P/ Cifra preliminar

Fuente: DIGEMIN

Elaboración: MINCETUR/VMT- OGIFT



Fuente: DIGEMIN

Elaboración: MINCETUR/VMT- OGIFT

### INGRESO DE DIVISAS

Según cifras oficiales del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), el ingreso de divisas originado por el turismo receptivo durante el periodo enero - septiembre del año 2008, ascendió a US\$ 2 082 millones superando en 26,6% al monto registrado en igual periodo del año 2007. Este resultado se sustenta en la continua expansión que viene mostrando el rubro Transporte de Pasajeros que, en el transcurso de estos nueve meses se elevó en 48,5%, en tanto el rubro viajes lo hizo en 23,6% respecto al comportamiento observado en el periodo acumulado enero - septiembre del año pasado.

**Cuadro N° 4. 08:**  
**PERÚ: INGRESO TRIMESTRAL DE DIVISAS GENERADO POR**  
**EL TURISMO RECEPTIVO, 2006-2008**  
(Millones de US\$)

Trimestre	2006	2007	2008	Variación %	
				2007/2006	2008/2007
I Trim	413	502	643	21,4	28,2
II Trim	427	519	661	21,5	27,3
III Trim	491	623	778	27,1	24,9
IV Trim	451	578		28,2	
<b>Total</b>	<b>1 782</b>	<b>2 222</b>	<b>2 082</b>	<b>24,7</b>	

Nota: Incluye los rubros Viajes y Transporte de pasajeros.

Fuente: BCRP

Elaboración: MINCETUR/VMT-OGIFT

A partir de 1993, la participación del turismo receptivo (viajes y transporte) en el PBI del país, ha tenido una evolución positiva. El indicador alcanzó su máximo nivel durante el año 1999 (1,8%) disminuyendo durante los años 2000 y 2001 (1,6% y 1,4% respectivamente), logrando recuperarse desde el año 2002.

**Cuadro N° 4.09:**  
**PARTICIPACIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR**  
**EN EL PBI, 1992 - 2005**

Año	PBI nacional (Mill. US\$)	Consumo Turístico Receptor (Mill. US\$)	Conturec / PIB x 100
1992	36,107	195	0.50%
1993	34,893	263	0.80%
1994	44,910	410	0.90%
1995	53,715	521	1.00%
1996	56,004	773	1.40%
1997	59,118	911	1.50%
1998	56,832	947	1.70%
1999	51,583	911	1.80%
2000	53,363	861	1.60%
2001	53,953	763	1.40%
2002	57,051	837	1.50%
2003	61,504	1,023	1.70%
2004	69,677	1,232	1.80%
2005	79,383	1,438	1.80%

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)  
Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

El turismo emisor (consumo de los residentes en el exterior, incluye viajes y transporte) en la economía del país, reflejando directamente el drenaje de divisas; desde 1996, ha evolucionado positivamente, lo cual está muy relacionado al crecimiento de las salidas de los residentes en Perú hacia el exterior en los últimos años. En el año 2001, el indicador alcanzó el punto más alto 1,4%, disminuyendo a partir del año 2003. En el primer semestre del presente año, la participación del turismo emisor en el PBI disminuye a 1,1%.

**Cuadro N° 4.10:**  
**PARTICIPACIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO EMISOR**  
**EN EL PBI, 1992 - 2005**

<b>Año</b>	<b>PBI nacional (Mill. US\$)</b>	<b>Consumo Turístico Emisor (Mill. US\$)</b>	<b>Conturec / PIB x 100</b>
1992	36,107	385	1.10%
1993	34,893	372	1.10%
1994	44,910	367	0.80%
1995	53,715	415	0.80%
1996	56,004	477	0.90%
1997	59,118	589	1.00%
1998	56,832	622	1.10%
1999	51,583	633	1.20%
2000	53,363	621	1.20%
2001	53,953	748	1.40%
2002	57,051	779	1.40%
2003	61,504	819	1.30%
2004	69,677	824	1.20%
2005	79,383	936	1.20%

**Fuente:** Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)  
Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

#### 4.5.2. A nivel de Piura

Según la información proporcionada por la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo con respecto a Piura

**Cuadro N° 4.11:**  
**Establecimientos y plazas turísticas.**

<b>REGIÓN PIURA</b>			
	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Nº de Establecimientos	296	304	315
Nº de Habitaciones	4 556	4 771	4 916
Nº de camas	7 978	8 410	8 669
Nº Agencia de Viajes	45	45	46
Nº Restaurantes	2 033	2 250	1 829

Fuente: Sistema Estadístico de Turismo - SET - MINCETUR

El número de Establecimientos que ofrecen el servicio de hospedaje se ha incrementado en los años del periodo 2003 - 2005, lo que es muy importante ya que el sector turismo va creciendo y al ver un mayor flujo de turistas es lógico que debe haber una mayor oferta de servicios.

**Cuadro N° 4.12:**  
**Tráfico de Pasajeros Estimado en el Transporte Interprovincial,**  
**2000 – 2005**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nacional	56 458 223	58 545 519	56 883 719	54 317 471	57 267 891	58 599 608
Piura	1 572 026	2 304 349	2 300 555	2 134 154	2 071 915	2 081 469

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC

El tráfico de pasajeros dentro del país es importante ya que registra el movimiento de las personas dentro del país, y podemos hablar de un turismo interno, que ahora se está promocionando mucho.

**Cuadro N° 4.13:**  
**Movimiento de pasajeros por compañía aérea nacional regular, según**  
**aeropuerto /aeródromo, 2005**

<b>AEROPUERTO AERÓDROMO</b>	<b>LAN PERÚ</b>		<b>TANS</b>		<b>TACA PERÚ</b>	
	<b>Entrada</b>	<b>Salida</b>	<b>Entrada</b>	<b>Salida</b>	<b>Entrada</b>	<b>Salida</b>
<b>TOTAL</b>	1 616 896	161 896	400 46	400 46	67 984	67 984
<b>PIURA</b>	4 422	4 636	23 690	21 891	0	0

Fuente: Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial - CORPAC S.A.  
Área de Planeamiento y Proyectos / Estadística

Elaboración: MTC - Oficina General de Planificación y Presupuesto - Dirección de Información de Gestión.

En el año 2005 solo funcionaron en el Departamento de Piura 2 aerolíneas que registraron un ingreso a Piura por el Aeropuerto de 28112 pasajeros y un total de 26527 salidas de personas.

**Cuadro N° 4.13:**  
**Indicadores de la Demanda 2005**

Meses/INDICADORES	Ene	Feb.	Mar	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set	Oct.	Nov.	Dic.
IOH en el mes (%)	23,18	27,25	25,76	23,93	22,29	21,45	25,49	26,64	25,13	23,59	23,56	22,32
IOC en el mes (%)	18,51	22,38	23,09	20,36	17,57	16,46	21,26	21,17	19,43	18,87	18,7	17,17
Promedio de Permanencia(día)	1,41	1,51	1,61	1,48	1,41	1,37	1,5	1,49	1,4	1,45	1,43	1,29
Nacionales (día)	1,39	1,49	1,59	1,47	1,39	1,36	1,47	1,43	1,38	1,44	1,40	1,29
Extranjeros(día)	1,64	1,84	2,04	1,66	1,65	1,63	1,94	1,99	1,68	1,70	1,87	1,44
Total de arribos en el mes	35 028	35 819	38 174	34 869	33 410	31 936	39 267	39 563	36 797	35 925	35 315	36 574
Nacionales	32 735	33 356	36 091	33 660	31 306	30 142	36 357	35 915	34 004	34 566	33 035	34 896
Extranjeros	2 293	2 462	2 083	1209	2 104	1 794	2 910	3 647	2 794	1 360	2 280	1 677
Total de pernотaciones en el mes	50 597	54 827	61 842	52 262	48 771	45 975	60 869	60 434	53 942	53 501	52 407	48 902
Nacionales	46 422	49 810	57 553	50 174	45 190	42 674	55 061	53 140	48 311	51 188	47 998	46 352
Extranjeros	4 174	4 774	4 289	2 088	3 581	3 301	5 808	7 294	5 630	2 313	4 409	2 550
Total de empleo en el mes	1 015	5 798	996	1 055	928	966	1 010	976	1 034	960	1 074	978

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Este cuadro es muy importante ya que nos permite conocer indicadores de la demanda que se registro en el 2005 en el rubro de turismo. Como por ejemplo el índice de ocupación de hospedajes que en promedio en año fue de 24.22% y los meses en que más se registra un índice mayor de ocupación es el mes de febrero y agosto.

En cuanto al índice promedio de permanencia en los hospedajes es de 1.45 días, y los meses que presentan mayor permanencia de los turistas es en los meses de marzo 1.61 días y febrero 1.51. Es más los turistas extranjeros tienen a tener una mayor permanencia en los hospedajes que los turistas nacionales, siendo el mes de marzo de mayor permanencia en los turistas extranjeros 2.04 y también nacionales con 1.54 días.



## **V. PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO DEL DISTRITO DE SANTO DOMINGO 2011 - 2021**

### **5.1. Visión de Desarrollo Ecoturístico al 2021**

“Al 2021, el distrito de Santo Domingo, es uno de los destinos ecoturísticos claves e importantes de la Región Piura y de la Zona Norte del país, cuenta con una infraestructura básica y complementaria adecuada para el soporte de la demanda, además existe un manejo integral de los recursos naturales así como la participación activa de la población e instituciones, logrando una mejora en la calidad de vida en beneficio de la población”.

Elementos principales de la Visión:

Al 2021, el distrito de Santo Domingo, es uno de los destinos ecoturísticos claves e importantes de la Región Piura y de la Zona Norte del país.

- El distrito de Santo Domingo, con la diversidad de ecosistemas, excelente vegetación y sembríos que posee, le dan un aspecto apacible para la práctica del ecoturismo y por tanto ser uno de los principales destinos turísticos de la región Piura y de esta zona norte del país.

Cuenta con una infraestructura básica y complementaria adecuada para el soporte de la demanda

- Contar con una adecuada infraestructura permitirá cubrir la demanda turística. Se debe asegurar inversiones públicas y privadas tanto en el mejoramiento de carreteras, trochas carrozables, servicios de salud, mejoramiento de hoteles, restaurantes, entidades financieras, etc.

Además existe un manejo integral de los recursos naturales así como la participación activa de la población e instituciones, logrando una mejora en la calidad de vida en beneficio de la población.

- El desarrollo del ecoturismo responsable garantizara un manejo integral de los recursos naturales que el distrito de Santo Domingo posee.
- Lo anterior se cumple con la participación activa y responsable de la población y de las instituciones involucradas en el desarrollo del distrito, que permitirán alcanzar un mejor nivel de vida de la población.

## **5.2. El Análisis de Relaciones Estratégicas**

Con el propósito de hacer realidad la Visión de Futuro, es necesario hacer una exploración de las Condiciones Actuales del Ecoturismo del distrito. Esta exploración consiste en realizar un análisis interno y externo, del distrito mediante la metodología del Análisis Estratégico FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

El objetivo de este análisis, es identificar en forma acertada las Oportunidades y las Fortalezas como factores estratégicos que nos pueden llevar al éxito, así como las debilidades y las amenazas como factores estratégicos del fracaso.

### **5.2.1. Análisis interno**

El diagnóstico interno permite identificar los puntos fuertes y débiles del distrito en el sector ecoturístico y teniendo en cuenta el ambiente en que se desarrolla esta actividad. En este aspecto, se precisa determinar nuestras Fortalezas y Debilidades. Las primeras para potenciarlas y mejorarlas; en tanto que las segunda para superarlas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Santo Domingo posee una diversidad de microclimas, que lo privilegia en el sentido de diversidad de ecosistemas, lo que permite que la mayoría de sus cerros estén cubiertos de vegetación y sembríos que le dan un aspecto bucólico característico.	La Infraestructura vial que existe es deficiente, principalmente para los circuitos turísticos, así como las trochas carrozables se encuentran en mal estado en las épocas de lluvia.
Gobierno Local con capacidad de liderazgo y decisión política, para impulsar los procesos de gestión concertada del desarrollo local.	La prestación de servicios de hotelería en la zona no es del todo adecuada, ya que no se cumple con las normas de salud que se exigen además que las condiciones de la calidad del servicio no sean del todo adecuadas.
Sistema Local de Participación Ciudadana (Espacio de concertación, organizaciones sociales y productivas) en proceso de consolidación para la promoción y gestión concertada del desarrollo integral del distrito.	Poca cobertura e ineficiente de servicios de saneamiento básico, salud y telefonía (deficiencias en la calidad). Existen dos locutorios en la zona, además de un solo proveedor del servicio móvil.
Distrito integrado por una infraestructura vial (95% trochas carrozables) que dinamizan los procesos productivos y las relaciones socioeconómicas.	Poca capacidad empresarial en los diversos sectores económicos, relacionados al turismo, así como iniciativa para fomentar el desarrollo de la actividad ecoturística en el distrito
Existe transporte directo de la Ciudad de Piura a la Capital distrital (2 salidas diarias)	Manejo inadecuado de los recursos naturales y de la biodiversidad, intensifican los procesos de deforestación y cambios en los ecosistemas.

### 5.2.2. Análisis Externo

El análisis externo, permita ubicar al distrito en el escenario que describen las principales tendencias: económicas, sociales, políticas e institucionales de la región, del país y del mundo. En ellas se encuentran Oportunidades para el desarrollo, pero también las

Amenazas que limitan el desarrollo del distrito. En este contexto, se determinan las Oportunidades que nos presenta el contexto externo y los riesgos o Amenazas que nos acechan, las primeras para aprovecharlas y las segundas para prevenirlas o neutralizarlas.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Mayor atención del Gobierno a la actividad turística, a través de fondos de promoción del desarrollo turístico nacional.	Escaso interés de las autoridades de la Región por conocer y promocionar nuevos recursos Turísticos de la Región.
Creciente interés del mercado internacional por temas relacionados con el medio ambiente, la cultura, la naturaleza y la aventura	Mal estado de las carreteras a la sierra de Piura, sobre todo en las épocas de lluvias donde el acceso se vuelve difícil.
Creciente difusión internacional del Perú en el exterior	Normatividad turística nacional inconclusa y deficiente sobre todo en lo que concierne a la parte del desarrollo del Ecoturismo.
Creciente demanda para los destinos de naturaleza	Fenómenos naturales que al intensificarse se vuelven en desastres.
Existencia de un Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) en proceso	Altos niveles de pobreza y abandono estructural del Agro de las zonas de la Sierra.
Interés de gobiernos locales por fortalecer alianzas estratégicas alrededor de corredores económicos.	

### 5.3. Construcción del Desafío Central.

El desafío u objetivo central del desarrollo, contiene y sistematiza los cambios que se desean para llegar a la Visión, de tal manera que el distrito pueda:

- Aprovechar las oportunidades
- Neutralizas las amenazas

- Utilizar a su favor sus fortalezas y Capacidades
- Superar y eliminar sus debilidades.

**Desafío Central:**

Promover un cambio de mentalidad sustentada en una alianza estratégica entre el Gobierno Local, la Sociedad Civil (Agentes Económicos) e instituciones locales, para el desarrollo de la competitividad económica del ecoturismo sostenible apoyado con servicios de calidad y así generar oportunidades de progreso que conlleven a lograr una visión de futuro para el desarrollo integral.

**5.4. Ejes Estratégicos de Desarrollo.**

El eje central de la estrategia para el desarrollo de ecoturismo en el distrito de Santo Domingo es un “Esfuerzo intergubernamental e interinstitucional”, sostenida en base a la competitividad alcanzada en el sector turístico, que permitan posicionar al distrito en uno de los principales destinos para los turistas. Lograr ser “competitivos”, será el objetivo articulador de los objetivos sectoriales y territoriales en los diversos espacios de tiempo y de los esfuerzos, alianzas y toma de decisiones de diferentes actores del desarrollo local. Este eje central para que sus beneficios alcancen a la mayoría de la población del distrito, implica la definición de cuatro ejes estratégicos de desarrollo, los cuales se presentan a continuación:

Desarrollo de Infraestructura Turística y Servicios Sociales: Turismo, Comercio, Educación, Salud, Electrificación, Telecomunicaciones.

Promoción y Marketing Ecoturístico: Promoción y posicionamiento del Ecoturismo

Ordenamiento Territorial del Ecoturismo: Transporte, Desarrollo Urbano, Acondicionamiento del Territorio, Medio Ambiente y Gestión del Riesgo.

Gobernabilidad: Fortalecimiento Organizacional, Desarrollo Institucional

Cabe mencionar, que en el análisis estratégico llevado a cabo, se ha concluido que el Desarrollo de Capacidades es un Eje Estratégico transversal a los cuatro Ejes Estratégicos descritos líneas arriba; es decir que involucra a todos los sectores productivos, sociales, políticos y ambientales de la economía local y es clave para lograr los objetivos relacionados con el Desarrollo de Infraestructura Turística y Servicios Sociales, Promoción y Marketing Ecoturístico, Ordenamiento Territorial del Ecoturismo y Gobernabilidad. Es por ello que se plantearán objetivos específicos y políticas que involucra el desarrollo de capacidades en todos los sectores identificados, los cuales por su naturaleza son inherentes a estas mismas.

#### 5.5. Objetivos Estratégicos

##### **Desarrollo de Infraestructura Turística y Servicios Sociales.**

Mejorar la cobertura y calidad de la infraestructura local para optimizar la oferta turística a través de la creación de oportunidades de inversión.

**Promoción y Marketing Ecoturístico**

Mejorar el posicionamiento del ecoturismo en el ámbito regional, nacional e internacional.

**Ordenamiento Territorial del Ecoturismo.**

Promover el Ordenamiento Ecoturístico de Santo Domingo articuladamente, incorporando al producto actual nuevos recursos turísticos, mostrar el ecoturismo como un todo integrado.

**Gobernabilidad y Fortalecimiento Organizacional**

Fortalecer la capacidad de gestión y liderazgo del Gobierno Local, de sus organizaciones, instituciones y empresas; consolidando los espacios de concertación y participación ciudadana para la construcción y gestión concertada del desarrollo integral y sostenible del ecoturismo.

**5.6. Objetivos Específicos, Políticas y Metas**

De acuerdo a los cuatro grandes ejes estratégicos y al eje transversal identificados, se han derivado objetivos específicos, políticas y metas para cada uno de ellos, los cuales se describen a continuación:

<b>4.6.1 Desarrollo de Infraestructura Turística y Servicios Sociales: Turismo, Comercio, Educación, Salud, Saneamiento, Electrificación, Telecomunicaciones</b>			
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Políticas</b>	<b>Metas</b>	
Santo Domingo cuenta con infraestructura adecuada para desarrollar una actividad ecoturística competitiva	La Inversión Pública contemplará como criterio de priorización, la interacción de dicha infraestructura con el Sector Turismo, considerando los factores de riesgo.	Se ha incrementado en 20% los turistas nacionales y extranjeros	
En el distrito de Santo Domingo, los inversionistas privados han incrementado sus inversiones en el mejoramiento de sus establecimientos.	La inversión privada ha priorizado el mejoramiento y ampliación de infraestructura en los hoteles, hospedajes, albergues, restaurantes, etc.	Se ha incrementado en 20% el número de habitaciones en los establecimientos hoteleros.  Se ha incrementado en 10% el número de restaurantes en el Distrito de Santo Domingo.	
El sistema comercial del distrito se ha incorporado plenamente al sistema formal	Promover políticas orientadas al fortalecimiento del sistema formal en el distrito de Santo Domingo, involucrando todos los sectores económicos.	El 70% de las empresas se encuentran dentro del sistema formal.	
En la Instituciones Educativas de Santo Domingo se ha priorizado la promoción del Ecoturismo como tema principal a los alumnos.	La política educativa en las Instituciones Educativas del distrito enfoca sus esfuerzos en crear una promoción del ecoturismo en los alumnos.	Se ha ejecutado 01 Proyecto de Desarrollo de Capacidades, enfocadas al Ecoturismo, en las Instituciones Educativas del Distrito.	



Se ha mejorado las condiciones de asistencia y operatividad de los servicios de salud según niveles de atención	Mejorar las condiciones de salud, logrando el desarrollo en diferentes zonas del distrito.	100% de la infraestructura de salud debidamente mejorada y equipada.
	Consolidar un sistema distrital de salud integrado que permita atender las necesidades de salud de los turistas.	Capacitación al 100% de personal administrativo y asistencial acorde a sus funciones
Se ha preparado Recursos Humanos competentes, asignados equitativamente y comprometidos para atender la necesidad de salud de la población.	Impulsar una adecuada gestión para fortalecer y desarrollar el Recurso Humano comprometido con el desarrollo.	
	Promover el mejoramiento de la gestión prestadora de servicios de saneamiento y programas de saneamiento básico y control e intervención sanitaria y calidad de agua segura para consumo humano.	Abastecimiento de agua potable con la instalación redes domiciliarias al 50% de las viviendas
Contribuir a ampliar la cobertura y mejorar la calidad de los servicio de agua potable y saneamiento.	Promover que las comunidades demuestren capacidad para cubrir los costos de operación y mantenimiento del tipo de sistema a instalarse.	
	Promover la inversión pública en proyectos de electrificación que impulsen mejores condiciones de habitabilidad contribuyendo a la disminución de la pobreza	Se ha incrementado el Coeficiente de Electrificación Distrital
Ampliar la cobertura eléctrica para uso doméstico y comercial.	El gobierno local como política prioritaria promoverá la ampliación de la cobertura en los servicios de telefonía, internet y servicios móviles.	Se ha incrementado en 100% los servicios de telefonía fija, internet y servicios móviles

4.6.2 Promoción y Marketing Ecoturístico: Promoción y Posicionamiento del Ecoturismo			
Objetivos Específicos		Políticas	Metas
El distrito de Santo Domingo cuenta con Programas de Desarrollo y Promoción Turística y Artesanal		El Gobierno Municipal concertará esfuerzos con las instituciones públicas, para ejecutar infraestructura de acceso a potenciales Zonas Ecoturísticas generadoras de empleo e ingreso.	Se ha incrementado en 20% la inversión destinada al marketing y promoción del turismo.  Se ha puesto en marcha 01 Programa de Promoción del Turismo en el Distrito de Santo Domingo.
	Se cuenta con organizaciones empresariales asociaciones, gremios e instituciones públicas articulados e insertados competitivamente en la actividad ecoturística.	Se orientará la inversión en desarrollo y marketing para construir una imagen de marca que facilite el desarrollo del ecoturismo, en el mercado nacional y extranjero.	
Santo Domingo como distrito cuenta con una población con conciencia turística y cultura exportadora.		Incorporar contenidos turísticos y cultura emprendedora en la currícula educativa.	
		Desarrollar y Fortalecer conciencia turística y cultura exportadora.	
		Difundir buenas prácticas en turismo y conciencia comercial.	

4.6.3 Ordenamiento Territorial del Ecoturismo: Desarrollo del territorio, Transporte, Acondicionamiento del Territorio, Medio Ambiente y Gestión del Riesgo.			
Objetivos Específicos	Políticas	Metas	
Contribuir al crecimiento ordenado del distrito y caseríos, al fortalecimiento de sus áreas en consolidación y a la recuperación de las áreas deterioradas o subutilizadas.	Fortalecer las capacidades de la Municipalidad como promotor y ejecutor de la política territorial.	<p>Convenios inter institucional con el Ministerio de Vivienda.</p> <p>Construcción y saneamiento para promover la mejora habitacional.</p> <p>Proyectos y actividades ejecutados incorporando el componente gestión del riesgo.</p>	
	Consolidar el Sistema Territorial Local en función del desarrollo sostenible.		
	Orientar la localización de caseríos y anexos evitando asentamientos en zonas de riesgo y vulnerabilidad física.		
	Promover programas de destugurización que permitan la recuperación del hábitat y el entorno territorial, elevando la calidad de vida de la población.		
	Estimular la construcción de viviendas de interés social prioritario mediante la provisión de terrenos ordenados y sujeta a compromisos de inversión por parte del Gobierno Central		
Construcción, mejoramiento y ampliación de carreteras y trochas carrozables.	Política de intervención y/o atención vial (Mantenimiento periódico, mantenimiento rutinario, mejoramiento y construcción de vías)	<p>Implementación del Plan Vial Distrital.</p> <p>Incremento de kilómetros de carretera operativas</p>	
Administrar y supervisar el óptimo funcionamiento y desarrollo de la red vial	Implementar los mecanismos necesarios para una eficiente Gestión Vial		

Lograr una Gestión Ambiental Ordenada	Fortalecimiento de la Institucionalidad Municipal para la gestión ambiental en el marco del Sistema Local de Gestión Ambiental.	Sistema de Información Local Implementado.  Programa local de educación ambiental implementado.  25% de las empresas aplican instrumentos de Gestión Ambiental.
---------------------------------------	---	---

#### 4.6.4 Gobernabilidad: Fortalecimiento Organizacional, Desarrollo Institucional

Objetivos Específicos	Políticas	Metas
Promover la gobernabilidad y la participación ciudadana para la gestión integral de desarrollo.	Propiciar el acercamiento y la interrelación entre los principales actores de los órganos del Gobierno Municipal, con la Sociedad Civil Organizada, con la finalidad de concertar acuerdos y unir esfuerzos en la gestión para el desarrollo del ecoturismo.	80% de los actores económicos involucrados en el desarrollo del ecoturismo
Diseñar estrategias conjuntas entre diferentes sectores de la sociedad civil y organismos oficiales del gobierno para mejorar procesos de gobernabilidad, a través de los diferentes espacios de concertación del Gobierno Municipal.	Estimular la participación y dedicación del funcionario público y de los representantes de las diferentes organizaciones que participan en la conformación de los diferentes espacios de concertación, con la finalidad de mejorar la productividad de estos espacios.	

**PROGRAMA DE INVERSIÓN EN EL SECTOR ECOTURISTICO DEL DISTRITO DE SANTO DOMINGO  
(EN NUEVOS SOLES)**

OE	PROG	Proyecto/Actividad	Responsable	Observación	COSTO ESTIMADO
<b>Desarrollo de Infraestructura Turística y Servicios Sociales</b>					218,739,000
		<b>Programa Carreteras e Infraestructura Vial</b>			<b>217,960,000</b>
		<b>Proyectos</b>			
		Mejoramiento y Rehabilitación de la Carretera de Integración andino Central (Moropón - Puente la Gallega - Palto Bajo - San Miguel - Ñoma - Santo Domingo)	Gobierno Regional	Ejecución por etapas	200,000,000
		Construcción de Trocha Carrozable a Catarata en Caracucho.	Gobierno Local	2 Km.	200,000
		Mejoramiento de Trocha Carrozable Santo Domingo - Chungayo - Jacanacas - Botijas - San Pedro - Quirpón	Gobierno Provincial	36 Km. Ejecución	15,000,000
		Mejoramiento y ampliación de Trocha Carrozable Santo Domingo - Simiris - San Jacinto - Quirpón.	Gobierno Local	12 Km.	500,000
		Construcción de Trocha Carrozable Santo Domingo - Quinchayo chico - Quinchayo Grande - Meseta Andina	Gobierno Local	22 km.	2,000,000
		Reconstrucción y Mejoramiento de Camino de Herradura de Quinchayos - Chachacomal alto. Santo domingo - Shapalaco	Gobierno Local	15 Km.	150,000
		<b>Actividades</b>			55,000
		Formulación del Plan Vial Distrital	Gobierno Local		55,000
		<b>Programa de Recuperación de Atractivos Turísticos</b>			<b>354,000</b>
		<b>Proyectos</b>			
		Mejoramiento de los Miradores Turísticos de Portachuelo, El Checo, Portachuelo de Jacanacas, Loma de Santa Rosa, La Cueva de San Francisco, Los pozos de Agua Potable, Cristo de la Paz, Los ceritos, Tiñarumbe, Piedra Blanca, Chungayo.	Gobierno Local, Sociedad Civil	En Ejecución	250,000
		Mejoramiento del acceso a las Cataratas de Ñoma, Tiñarumbe, Botijas, Quirpón, Caracucho, Jacanacas.	Gobierno Local, Sociedad Civil		100,000
		Acondicionamiento de los Perches de San Miguel.	Gobierno Local, Sociedad Civil	En ejecución	4,000
		<b>Infraestructura Hotelera y de Servicios</b>			<b>325,000</b>
		<b>Proyectos</b>			
		Construcción y Acondicionamiento del Centro Ecoturístico de Santo Domingo	Gobierno Local	En Ejecución	25,000
		Mejoramiento de los establecimientos de hospedaje (Inversión Privada).	Inversión Privada		150,000
		Mejoramiento de la Infraestructura de restaurantes (Inversión Privada)	Inversión Privada		150,000
		<b>Programa de Educación Ecoturística</b>			<b>100,000</b>
		<b>Proyectos</b>			
		Proyecto de Desarrollo de Capacidades, enfocadas al Ecoturismo, en las Instituciones Educativas del Distrito	Gobierno Local, Instituciones Educativas, ONGs, Sociedad Civil Organizada		50,000
		<b>Actividades</b>			
		Talleres de Capacitación a la población, en temas relacionados a servicios turísticos	Gobierno Local, Instituciones Educativas, ONGs, Sociedad Civil Organizada		50,000

OE	PROG	Proyecto/Actividad	Responsable	Observación	COSTO ESTIMADO
Promoción y Marketing Ecoturístico					224,000
		Programa de Promoción del Ecoturismo			224,000
		Proyectos			
		Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para Fomentar el Ecoturismo en el distrito.	Gobierno Local, Instituciones Locales, Población		80,000
		Señalización de la Actividad Ecoturística en el Distrito de Santo Domingo	Gobierno Local, Instituciones Locales, Población		70,000
		Actividades			
		Elaboración de un inventario de los recursos turísticos en la zona (puesta en valor)	Gobierno Local, Instituciones Locales, Población, Mincetur,		35,000
		Formación de grupo de trabajo, con personas de la zona, que indiquen nuevas rutas de acceso a zonas turísticas.	Gobierno Local, Instituciones Locales, Población		5,000
		Elaboración de paquetes o rutas ecoturísticas	Gobierno Local		1,500
		Mejoramiento de la Información Ecoturística brindada en la página Web de la Municipalidad Distrital de Santo Domingo.	Gobierno Local, Instituciones Locales, Población		500
		Elaboración de Revista "Pintado de Verde" donde promoció al distrito de Santo Domingo como Destino Ecoturístico	Gobierno Local, Instituciones Locales, Población		12,000
		Elaboración de convenios con Instituciones y ONG's con el fin de que ellos promocionen entre sus trabajadores el Distrito de Santo Domingo como destino Ecoturístico, así como un medio de difusión de la revista	Gobierno Local, Instituciones Educativas, ONGs, Sociedad Civil Organizada		1,000
		Promoción en los Colegios de la Región, con el fin de que lo tomen como opción para viajes escolares recreacionales	Gobierno Local, Instituciones Educativas, ONGs, Sociedad Civil Organizada		4,000
		Participación en eventos y ferias relacionados al turismo, dando a conocer a Santo Domingo como lugar propicio para el desarrollo del Ecoturismo	Gobierno Local, Instituciones Locales, Población		15,000

OE	PROG	Proyecto/Actividad	Responsable	Observación	COSTO ESTIMADO
Ordenamiento Territorial del Ecoturismo					
		Programa de Recuperación y Conservación del Medio Ambiente			550,000
		PROYECTOS			550,000
		Proyecto integral de Arborización y forestación así como de desarrollo de gestión ambiental en la micro cuenca del Río Ñoma y del río Santo Domingo	Gobierno Local, Comunidad Campesinas, INRENA, Minag, Ministerios del Ambiente		200,000
		Capacitación y asistencia técnica para el manejo sostenible y gestión de áreas naturales protegidas	INRENA, Comunidad Campesina		100,000
		Proyecto de Conservación y Manejo Sostenible del suelo, bosque y biodiversidad.	Gobierno Local, Comunidad Campesinas, INRENA, Minag, Ministerios del Ambiente		80,000
		Proyecto de Forestación y Reforestación en Zonas Estratégicas y Micro cuencas con Especies Nativas e introducidas.	Gobierno Local, Comunidad Campesinas, INRENA, Minag, Ministerios del Ambiente		150,000
		ACTIVIDADES			
		Formalización de alianzas estratégicas para el desarrollo sostenibles del bosque	Gobierno Local, Comunidad Campesinas, INRENA, Minag, Ministerios del Ambiente		10,000
		Plan Distrital de Prevención y Mitigación ante Desastres Naturales	Gobierno Local, Defensa Civil, Gobierno Provincial		10,000
Gobernabilidad					
		Programa de Fortalecimiento Organizacional y Desarrollo Institucional			122,000
		Actividades			122,000
		Programas de capacitación de responsabilidad social y ambiental de las empresas (inversión privada).	Gobierno Local, Instituciones Locales, Población	En Ejecución.	50,000
		Creación de espacios de concertación y participación ciudadana.	Gobierno Local,		15,000
		Fortalecimiento del desarrollo de capacidades de gestión en Cooperación Técnica Internacional.	Gobierno Local, ONGs		7,000
		Inventario de Recursos Turísticos del Distrito.	Gobierno Local, Gobierno Regional,		35,000
		Realización de pasantías con Presidentes de Organizaciones, CODEZOS, y CODECAS a zonas exitosas del país donde se practica el ecoturismo.	Gobierno Local,		15,000
TOTAL GENERAL					219,635,000

## **VI. LINEAMIENTOS DE GESTIÓN Y NEGOCIACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE ECOTURISMO.**

### **6.1. Principios de Acción.**

Las acciones que se realicen en el campo del ecoturismo en el distrito deberán ajustarse a los siguientes principios:

1. **CONSERVACIÓN.** Según el cual, las actividades ecoturísticas deben obedecer a una labor de planificación, de ordenamiento y zonificación integral de las áreas en las cuales se realicen de tal manera que se mantengan los procesos ecológicos esenciales. Como quiera que el ecoturismo demanda una alta calidad ambiental, la conservación de los ecosistemas y de la biodiversidad es prioritaria.
2. **MINIMIZACIÓN DE IMPACTOS NEGATIVOS.** Según el cual, el desarrollo de las actividad ecoturística se realizará generando el mínimo impacto social, cultural, ambiental y económico; debe, por tanto, ir acompañado de instrumentos adecuados para su monitoreo y seguimiento y contar con la información necesaria para la toma acertada y oportuna de decisiones.
3. **APORTE AL DESARROLLO LOCAL.** Según el cual, las actividad ecoturística debe abrir espacios para que las comunidades locales se incorporen productivamente en los procesos de prestación de los servicios y en la conservación de los recursos naturales, de tal manera que los ingresos generados contribuyan a mejorar su calidad de vida y a ofrecer oportunidades a los actores del distrito. Los entes nacionales y regionales apoyarán los procesos organizativos que se gesten en tal dirección.



4. **PARTICIPACIÓN Y CONCERTACIÓN.** Según el cual, las decisiones que se tomen en el campo del ecoturismo deben ser concertadas y participativas de tal manera que ofrezcan un marco propicio para la resolución adecuada y equitativa de los potenciales conflictos, reconozcan diversas formas organizativas existentes y permitan incorporar las expectativas de los diferentes actores locales. Dichas decisiones están ligadas con los temas del uso del territorio, la planificación turística, los estudios de mercado, la promoción y la prestación de los servicios turísticos.
5. **FORMACIÓN.** Según el cual el ecoturismo debe ser considerado como una oportunidad para brindar formación y sensibilización a los visitantes, a los empresarios y a las comunidades locales en torno al respeto por la naturaleza y por las diversas expresiones culturales; debe ser entendido y asumido como un turismo ambiental y socialmente responsable.
6. **ESPECIALIZACIÓN.** Según el cual el ecoturismo debe diseñar servicios y dirigirse a segmentos especializados, primando los criterios cualitativos sobre los cuantitativos en su operación; sin que llegue a ser excluyente, debe ser selectivo, prefiriendo aquel segmento de la población que sea respetuoso y sensible al medio ambiente y a las cultura local.
7. **INTEGRACIÓN DE ESFUERZOS PÚBLICO-PRIVADOS.** Según el cual, el manejo de las áreas protegidas y de aquellas con vocación ecoturística debe constituir un ejemplo de integración de esfuerzos entre los sectores público y privado, en los diferentes niveles de organización institucional.
8. **RESPONSABILIDAD DE LOS EMPRESARIOS, DE LOS PROMOTORES E IMPULSORES DE LOS SERVICIOS.** Según el cual, las relaciones de los empresarios prestadores del servicio con los turistas se regirán por los

principios establecidos en el Código de Ética del Turismo, adoptado y promulgado por la Organización Mundial del Turismo; estos actores velarán para que el turista disponga de una información completa y responsable que fomente el respeto por los recursos naturales, culturales y sociales, para que reciba un trato equitativo y para garantizar, mediante unos servicios de calidad, la satisfacción del visitante.

9. INVESTIGACIÓN Y MONITOREO PERMANENTES. Los responsables de la operación del ecoturismo trabajarán para que, mediante la aplicación de indicadores, a través de sistemas eficientes de captura de datos y mediante el empleo de instrumentos técnicos de análisis, se produzca información suficiente, objetiva y oportuna para resolver problemas y facilitar la toma de decisiones atinentes al equilibrado manejo, conservación y uso de los recursos.
10. SOSTENIBILIDAD DE PROCESOS. Según el cual, todas las actividades ecoturísticas se regirán por los criterios del desarrollo sostenible entendido como aquel que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades. Los desarrollos ecoturísticos que se emprendan deben ser autosostenibles desde el punto de vista ambiental, cultural y financiero.

## **6.2. Lineamientos de Gestión de los Actores**

Es necesario destacar, aspectos del funcionamiento de los principales agentes involucrados en este proceso de desarrollo.

### **Del Gobierno Local**

La Municipalidad del Distrito de Santo Domingo promueve el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de un plan de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones; promueven el desarrollo integral, para viabilizar el crecimiento económico, la justicia social y la sostenibilidad ambiental.

La promoción del desarrollo local es permanente e integral. Las municipalidades provinciales y distritales promueven el desarrollo local, en coordinación y asociación con los niveles de gobierno regional y nacional, con el objeto de facilitar la competitividad local y propiciar las mejores condiciones de vida de su población.

### **De las instituciones públicas.**

Tomando en consideración, la Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública, que establece los principios, procedimientos, métodos técnicos entre otros lineamientos referidos a las fases de los proyectos de Inversión, resalta a las entidades y empresas publicas no financieras como instituciones del Estado que cumplen un rol importante dentro de los procesos de Desarrollo, puesto que constituyen la oferta institucional de recursos o servicios a disposición de los requerimientos o demandas de la comunidad o población.

### **Del Sector Privado**

El sector privado está formado por los empresarios que directa o indirectamente ofrecen servicios o que forman parte de los productos ecoturísticos, y las distintas asociaciones.

Las empresas involucradas en la actividad deben tomar una posición activa a favor del desarrollo del ecoturismo, que no se limita exclusivamente a realizar una inversión. Dicha posición debe considerar como elementos claves:

- Asumir la política, los lineamientos y las metas establecidas y colaborar en su cumplimiento
- Acatar las normas y leyes vigentes
- Contribuir en la promoción de los destinos ecoturísticos
- Implementar tecnologías limpias en sus operaciones
- Monitorear los impactos, asumiendo la misión de disminuirlos y dar pronta solución a cualquier problema que puedan causar
- Valorar y respetar el patrimonio cultural y natural
- Respetar a las comunidades locales y sus decisiones
- Mantener estándares de calidad competitivos a nivel internacional
- Consumir productos locales
- Colaborar en difundir la importancia de la conservación y el cuidado del ambiente
- Capacitar constantemente a su personal en los principios del Ecoturismo.

### **De los organismos de Cooperación Internacional.**

Las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), son entidades sin fines de lucro que trabajan diversos aspectos como pueden ser conservación, grupos

sociales, educación, protección del patrimonio cultural, entre otras actividades.

Estas organizaciones suelen tener gran influencia en el ámbito local y regional, y convertirse en importantes aliados para el desarrollo. En muchos casos cuentan con apoyo financiero de la cooperación internacional o de ONGs internacionales como Conservation International o WWF

Actualmente las Municipalidades pueden gestionar recursos de Cooperación Técnica Internacional directamente o vía Ongs. Hay que tener en cuenta en esta parte que la gestión a través de CTI demanda un tiempo de dos años su proceso.

### **6.3. Algunas limitaciones en los Procesos de Gestión.**

Una limitación que se debe enfrentar es la falta de comunicación y colaboración entre los actores involucrados para facilitar la operación ecoturística. La cooperación y colaboración entre los distintos actores es la base para poder hacer del ecoturismo en el distrito y en el país un sector competitivo en el ámbito internacional.

En otros casos los actores involucrados son distintas entidades públicas, cuyas funciones se superponen, o están limitadas unas con otras de manera poco eficiente y clara. Así, en una misma área o atractivo ecoturístico, se encuentran el INC, INRENA, el municipio local, y otras entidades con prioridades distintas y poco acuerdo para realizar una labor conjunta; igualmente, este problema crea confusión en cuanto a los roles y las funciones que les corresponden.

### **De las organizaciones actores económicos.**

Unos de los principales factores que no favorece el desarrollo del sector ecoturístico en el distrito es la falta de capacitación en temas relacionados al turismo, a la gestión empresarial, así como al uso correcto de los recursos naturales. La comunidad esta presta a participar en procesos que involucren el desarrollo de su distrito, pero una limitación que se presenta es que las metodologías muchas veces utilizadas para capturar información son muy repetitivas, que hacen que el poblador vaya perdiendo interés.

### **De la municipalidad distrital**

El principal limitante de los gobiernos locales es el Presupuesto, como ya se ha mencionado antes, la municipalidades sobre todo las rurales ven como fuente principal de ingresos el Fondo de Compensación Municipal y el Canon, en el año 2009 este se ha reducido para las municipalidades lo que ha origina que muchas de ellas contraigan sus gastos en inversiones es decir en obras de impacto para la población.

### **Gobierno Regional**

El Gobierno Regional, viene atendiendo las necesidades priorizadas de toda la región a través del presupuesto participativo, mecanismos que ayuda a desarrolla un proceso de descentralización del gobierno regional en todas las provincias, teniendo como base, los objetivos trazados anualmente.

Actualmente, el Gobierno Regional, ejecuta como obra priorizada en el presupuesto participativo 2008, el equipamiento de un Centro de Salud en Santo Domingo, así como mejoramiento de la carretera andino central, en los tramos críticos de Morropón – Chalaco - Pacaipampa, obra que impacta en el Distrito de Santo Domingo, ya que se ubica en el curso de estos distritos.

Pero aun se siente en la población sobre todo en las zonas rurales que existen rezagos de centralismo sobre todo en la priorización e inversión de obras.

### **Aspecto Legal o tenencia de tierras.**

La normatividad de tierras en el Perú es bastante antigua, las leyes por lo general han reconocido tanto derechos de propiedad colectivos como privados. En los inicios de la República se dieron leyes que señalaban plenos derechos de propiedad privada y derechos colectivos. Estos últimos en el caso de las comunidades campesinas, no obstante los derechos de las comunidades eran parciales o restringido, en tanto la comunidad no podía enajenar ni hipotecar sus tierras<sup>50</sup>.

En el distrito de Santo Domingo existe un litigio entre la comunidad y personas naturales por la propiedad de unas tierras ubicadas en el bosque de Ñoma, lo cual impide el desarrollo de proyectos productivos en esta zona.

Los derechos de propiedad son fundamentales para el desarrollo de los mercados y para las decisiones de inversión. Esto es particularmente cierto para la tierra, en tanto constituye el principal activo y medio de producción para los productores rurales, principalmente los pequeños, que en el Perú son la gran mayoría sin derechos de propiedad adecuadamente definidos es imposible la formación y el desarrollo de un mercado de tierras eficiente.

---

<sup>50</sup> Para una descripción detallada desde el punto de vista del Derecho de la evolución de las leyes de tierras en el Perú se puede consultar a Figallo Guillermo "Los decretos de Bolívar sobre los derechos de indios y la venta de tierras de las comunidades" Debate Agrario 19 Lima CEPES 1994

## CONCLUSIONES

1. El ecoturismo es una actividad económica que va cobrando importancia, y se va desarrollando en varios países como: Costa Rica, México y Colombia por mencionar algunos, ya que aparte de generar ingresos, también involucra la preservación del medio ambiente, que hoy en día se ve afectado por la contaminación y el calentamiento global.
2. En Santo Domingo del total de los negocios relacionados al sector turismo el 55% se dedica a la actividad comercial (tiendas boticas entre otros), un 24% pertenece a todo lo relacionado con el expendio de bebidas y comida, el 12 % pertenece al servicio de transporte agrupados en comités y paraderos y un 9% se dedican al servicio de hospedaje.
3. Para los dueños de negocios los meses de mayor consumo de productos y afluencia de visitantes al distrito son noviembre, septiembre y julio donde la mayoría de establecimiento sobre todos los hospedajes se encuentran al máximo de su capacidad instalada.
4. Los sitios de pernoctación elegidos por los turistas es el Albergue Municipal en un 50%, el hotel La Siesta Dominicana 33% y el Albergue "Señor Cautivo" 17%. La mayoría elige el hospedaje municipal porque le resulta más cómodo (S/. 5.00 la cama) o porque en el hotel La Siesta Dominicana ya no había habitaciones disponibles.
5. Los turistas que se hospedaron en el Albergue Municipal el 86.67% señala que el servicio que se brinda es pésimo, lo mismo piensan el 80% de los turistas hospedados en el Albergue Seños Cautivo con respecto a su hospedaje; mientras que los turistas que se hospedaron en el hotel la Siesta dominicana el 40% señaló que dicho servicio que se brinda en el hotel es de pésima calidad.



6. Los tres establecimientos hoteleros del distrito no cuentan con la infraestructura suficiente para poder cubrir todos los servicios y requerimientos del turista y esto se ve reflejado en la calificación del servicio que brindan por parte de los clientes.
7. Lo que más les agrada a los Turistas del distrito de Santo Domingo es la belleza escénica del lugar 55%, el clima 32%, la hospitalidad de los lugareños 13% y un 10% la comida.
8. El 93% de los turistas señala que regresaría a Santo Domingo, puesto que quedó impresionado con los hermosos paisajes que se pueden divisar a lo largo de todo su territorio.
9. A partir de 1993, la participación del turismo receptivo (viajes y transporte) en el PBI del país, ha tenido una evolución positiva. El indicador alcanzó su máximo nivel durante el año 1999 (1,8%) disminuyendo durante los años 2000 y 2001 (1,6% y 1,4% respectivamente), logrando recuperarse desde el año 2002 y aumentando los años siguientes.

## RECOMENDACIONES

1. Capacitar a la población en temas de gestión empresarial, responsabilidad social, turismo e impacto ambiental. Crear alianzas entre La Municipalidad de Santo Domingo y organismos e instituciones especializadas para el empoderamiento de la población en los temas mencionados.
2. Revisar y actualizar la legislación relacionada con las comunidades campesinas, en especial lo relativo al uso y al aprovechamiento de las tierras comunales, pues resulta importante otorgar sobre dichas tierras mayores seguridades a las familias.
3. Fomentar el conocimiento de las leyes y reglamentos estatales en las comunidades ya que en la práctica se aplican normas que poco tienen que ver con las normas legales.
4. Impulsar el turismo en toda la región y no centralizar los pocos recursos que se destina en la promoción de algunos sitios que ya tienen un segmento de mercado ganado, se debe promocionar nuevos sitios y rutas turísticas y sobre todo fomentar el turismo en la parte de la sierra Piura.

## **ANEXO Nº 1 METODOLOGÍA**

### **Ámbito de estudio.**

La propuesta del Plan de desarrollo Ecoturístico para el distrito de Santo Domingo de la provincia de Morropón, implicó un trabajo conjunto y planificado de equipos de trabajo para desarrollar el plan en mención.

### **Tipo de Investigación.**

Según la naturaleza de la información que se recogió para responder al problema, el tipo de investigación que se utilizó es cualitativa y cuantitativa y según la naturaleza de los objetivos en cuanto al nivel de conocimiento que se deseó alcanzar, es analítico descriptivo.

### **Obtención de la información.**

#### **Información Secundaria**

Para la metodología del planteamiento de un plan de desarrollo ecoturístico, se revisó fuentes de información secundaria como información estadística: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Centro de Investigación y Promoción del Campesinado (CIPCA), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Coordinadora Rural, Planes de Desarrollo turísticos o Eco turísticos desarrollados en otras zonas, Además se recopiló datos mediante la visita a páginas Web, fichas, folletos, etc.

#### **Información primaria**

##### **Trabajo de Campo.**

Se planificó salidas de campo a las diferentes zonas del distrito de estudio con el fin de identificar los recursos potenciales para el desarrollo del ecoturismo y la expectativa de la población al desarrollo de la actividad turística.

##### **Entrevistas.**

Para complementar la información obtenida de las encuestas, se realizaron entrevistas a las principales autoridades del Distrito, alcalde como a gerentes de las diferentes divisiones, jefaturas con las que cuenta la Municipalidad, el consejo de Coordinación Local Ampliado, Comisiones Múltiples de Concertación así como a los presidentes de los Codezos (comité de desarrollo zonal) y

presidentes de los Codecas (Comité de desarrollo de caseríos; además de los representantes de las diferentes asociaciones de productores que hay en la zona. Estos se realizarán tanto en Santo Domingo Urbano, así como en sus principales caseríos.

### Encuestas

Se aplicó dos encuestas para poder analizar tanto la demanda actual del distrito así como la oferta del distrito de Santo Domingo.

#### Encuesta N° 1

La encuesta se realizó los días centrales al aniversario del distrito. Se aplicó una encuesta a los visitantes del distrito y al no tener un dato exacto de cual sería nuestra población y muestra se trabajó como dato el número de huéspedes en los tres hospedajes del distrito.

- **Población de Estudio**

La encuesta se aplicará sobre un universo muestral basado en las personas registradas en los hoteles del distrito.

- **Unidad de análisis**

La unidad de análisis son todas las personas que se encuentran hospedadas en los establecimientos hoteleros del distrito.

<b>Cuadro N°01</b>		
<b>¿Número de Huéspedes registrados?</b>		
<b>Hospedaje</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Albergue Municipal	30	50.00%
Hotel la siesta Dominicana	20	33.33%
Albergue "Señor Cautivo"	10	16.67%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.00%</b>

La encuesta se presenta en el Anexo N°1

#### Encuesta N°2

Para nuestro análisis se va a realizar una encuesta, dirigida a la población dedicada al sector servicios (comerciantes, restaurantes, hospedajes, etc.), que

nos permita conocer el flujo de personas foráneas en el distrito, así como saber que tan preparados están para un flujo mayor de visitantes al distrito.

- **Población de Estudio**

La encuesta se aplicará sobre un universo muestral de población conformada población relacionada directamente con el desarrollo de la actividad ecoturística (comerciantes, dueños restaurantes, hospedajes y medios de transporte).

- **Unidad de análisis**

Nuestra unidad de análisis los dueños o administradores de negocios relacionados al turismo, comercio, alimentación, hospedaje y transporte.

Para una mayor efectividad y teniendo como dato proporcionado por la municipalidad que existe alrededor de 30 negocios en el distrito relacionados al sector servicios, la encuesta se realizará a todos, así como también se va aplicar a los principales negocios de los caseríos agrupados por zonas como se señala en el cuadro N°2

<b>Cuadro N° 02</b>	
<b>¿A qué tipo de servicios se dedica?</b>	
<b>Servicio</b>	<b>Cantidad</b>
Comercio	19
Transporte	4
Hotelería/Hospedaje	3
Restaurante	8
<b>Total</b>	<b>34</b>

La encuesta se presenta en el Anexo N°2.

### **Procesamiento.**

El procesamiento de las encuestas se analizará utilizando el SPSS para PC. La redacción del Tema, es a través del Word para texto y Excel para la elaboración de Cuadros, así como para la presentación Power Point. Se contará con el asesoramiento y asistencia del respectivo patrocinador encomendado para este proyecto.

Cuadro N°1  
Zonificación del Distrito de Santo Domingo

ZONA	CASERÍOS
Los Quinchayos	Chachacomal Alto, Quinchayo chico, Centenario, Quinchayo grande, Quinchayo alto
Los Chungayos	Chungayo, Virgen de la Puerta, Santa Rosa, Taylin, Tuñali, El bronce, Frijolal, San José chungayo
Ñoma	Jaguay, Ñoma, San Miguel, Palto alto, Chachacomal bajo, Palto bajo
Jacanacas	Nueva esperanza, Jacanacas, el Faique, el Checo y Hualtacal
Botijas	Botijas y Huayacanal
Caracucho	Caracucho, El Faical, Cruz Azul, El Puente
Santo Domingo Rural	San francisco, Santa Fe, Chacayo, El Yumbe, Batanes, San Agustín, Palo Santo
Santo Domingo Urbano	
Simiris	La cruz, Quirpón, Tasajeras, Huacas, San jacinto y Simiris

### Observaciones

Se había contemplado en un inicio la aplicación de Talleres Participativos para la formulación del Plan de Desarrollo Ecoturístico. Pero el contexto de formulación se dio cuando el distrito se encontraba en pleno realización de actualización de su plan de desarrollo así como el proceso de presupuesto participativo, por lo que la dinámica de trabajo varió un poco y se recopiló información en dichos talleres. Mediante entrevistas con aplicación de preguntas abiertas algunos dirigentes de la zona.

Esta medida se tomo debido a que la población ya estaba participando en demasiado talleres que se estaban desarrollando en su zona y lo que menos se quería es fustigar a la población puesto que se necesitaba información de calidad.

**ANEXO 02****ENCUESTA TIPO N° 1 - Dirigida a los turistas del Distrito de Santo Domingo en los Hospedajes**

**NOTA:** la información será tratada solo para fines académicos.

Días: 2, 3, 4 y 5 de Noviembre

Lugar: Hospedajes de la zona.

1. ¿En qué Hotel se encuentra registrado?
  - a. Albergue Municipal
  - b. Hotel La Sienta Dominicana
  - c. Albergue “Señor Cautivo”
2. ¿Cuántos días lleva hospedado?
  - a. 1-2 días
  - b. 3 -4 días
  - c. 5 a más
3. ¿Cuáles son los motivos de su viaje?
  - a. Aniversario del Distrito
  - b. Visitar Familiares
  - c. Conocer Lugares Turísticos
  - d. Otros
4. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizo para llegar al distrito?
  - a. Transporte propio
  - b. Transporte Directo (Piura – Santo Domingo)
  - c. Transporte con escala (Piura – Morropón – Santo Domingo)
5. ¿Con cuantas personas viaja usted?
  - a. 1 -2 personas
  - b. 3 – 4 personas
  - c. 5 a más
6. ¿Cuál es su lugar de Procedencia?
  - a. Morropón
  - b. Piura
  - c. Chiclayo
  - d. Lima
  - e. Otros
7. ¿Qué es lo que más te ha gustado del distrito?
  - a. La belleza escénica
  - b. La comida
  - c. La hospitalidad de los lugareños
  - d. El Clima

8. ¿Qué sitios ha visitado del distrito?
  - a. Los peroles de San Miguel
  - b. Cataratas de Ñoma
  - c. Bosque de Ñoma
  - d. Zona de Quichayos Alto
  - e. Miradores Turísticos
  - f. Meseta Andina
  - g. Otros.
9. ¿Cómo califica el servicio de hospedaje?
  - a. Bueno
  - b. Regular
  - c. Malo
10. ¿Cómo califica el servicio de ser restaurantes en la zona?
  - a. Bueno
  - b. Regular
  - c. Malo
11. ¿Encuentra todo lo que usted necesita en el distrito?
  - a. Si
  - b. No
12. ¿Regresaría a visitar Santo Domingo?
  - a. Si
  - b. No



**ANEXO 03****ENCUESTA TIPO N° 2 - Dirigida a los servicios que se brindan en el Distrito de Santo Domingo y principales caseríos**

**NOTA:** la información será tratada solo para fines académicos.

Días: 27, 28 y 29 de Noviembre

Lugar: Capital del Distrito de Santo Domingo y principales caseríos.

13. ¿A qué tipo de servicio se dedica?
  - d. Comercio
  - e. Transporte
  - f. Hotelería/Hospedaje
  - g. Restaurante
14. Si la respuesta es Comercio ¿A qué tipo de Comercio se dedica?
  - d. Bodega/Panadería
  - e. Boutique
  - f. Farmacia
  - g. Otro
15. Si la respuesta es Transporte ¿Cuál es la cobertura de su servicio?
  - e. Dentro del distrito
  - f. A otro distrito
  - g. A Morropón
  - h. A Piura
16. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando su negocio?
  - d. Menos de un año
  - e. 1 – 3 años
  - f. 4 – 6 años
  - g. 7 a más años
17. ¿Conoce usted lugares atractivos en dentro del distrito?
  - d. Si
  - e. No
18. ¿Los promociona entre sus amigos, familiares y clientes?
  - a. Si
  - b. No
19. ¿Qué meses experimenta que hay un mayor consumo de sus servicios?
  - e. Mayo – Julio
  - f. Agosto noviembre
  - g. Diciembre - marzo

20. ¿Usted ve con frecuencia visitante o turistas en el distrito?
- h. Si
  - i. No
21. ¿Qué meses considera que hay mayor afluencia de visitantes en su distrito?
- d. Julio
  - e. Septiembre
  - f. Noviembre
22. ¿Cree usted que la cantidad de productos que usted ofrece es suficiente para abastecer el mercado?
- a. Si
  - b. No
23. ¿Con respecto a la variedad, piensa usted que es lo suficiente para abastecer su negocio?
- a. Si
  - b. No
24. Para los Restaurantes: ¿Usted ofrece platos a la carta o menús específicos?
- a. Platos a la Carta
  - b. Menús
  - c. Ambos
25. ¿Le gustaría que se fomente el Distrito de Santo Domingo como un destino turístico?
- a. Si
  - b. No

### Data de Encuesta Aplicada a los Visitantes de la Zona

**Hotel La Siesta Dominicana**  
**Albarrim "Señor Cuatavo"**

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. UGARTE QUIROZ, Consuelo. (2001) "Potencial Turístico y posibilidades de desarrollo de Piura" Piura - Perú
2. Instituto Regional de Apoyo a la Gestión de los Recursos Hídricos (INAGER). (2003) "Planificación Regional con Enfoques de Gestión de Riesgos: Marco conceptual del Sistema de Gestión de la cuenca del Río Piura". Piura – Perú
3. DRUMM, Andy y MOORE, Alan. (2005) "Desarrollo del Ecoturismo: Un manual para los profesionales de la conservación". Virginia – USA
4. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo/ Apoyo Opinión y Mercado. (2003). "Satisfacción del Turista con Mercados Artesanales. Entrevistas Personales" Lima – Perú.
5. Comisión de Promoción del Perú (PROMPERU) / Universidad Nacional Agraria La Molina. (2002) "Situación del Ecoturismo en el Perú". Lima – Perú.
6. Programa de Cooperación Regional con Centro América. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. República Dominicana. (2004). "Plan Estratégico de Desarrollo turístico sostenible de Centro América".  
<http://ceccsica.org/programas-accion/turismo/index.html>
7. ESCALANTE RAMOS, Edwin y Catherine. (2006) "Guía del Planeamiento Estratégico" Perú.  
<http://www.invesca.com/capacitacion-pyme/INVESCA-PLANEAMIENTO-ESTRATEGICO/INVESCA-PLANEAMIENTO-ESTRATEGICO-GUIA.pdf>
8. Ministerio de Turismo de Ecuador/ Municipalidad de Cuenca. (2004) "Plan Estratégico de Turismo de Cuenca 2010"
9. Secretaria de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia. Argentina. (2007). "Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sustentable de Ushuaia"  
<http://www.e-ushuaia.com/resumenplan.pdf>

10. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) / Agencia Española de Cooperación Internacional (AEC). (2006) "El Turismo Rural como instrumento de Desarrollo: La ordenación y planificación Turística Integrada en Medio Rural". Lima – Perú.
11. TIMANÁ PAZ, Carlos. (2002). "Plan Estratégico de Desarrollo de Mediano Plazo 2001 – 2005 del Distrito de Salitral – Morropón" Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura
12. CARDOZA GUTIERREZ, Raúl. (1985) "La Economía Campesina en el Distrito de Sapollica". Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura.
13. RAMOS NOVOA, Rolando. (1990) "La Economía Campesina de Santa Catalina de Mossa, Provincia de Morropón – Piura" Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura.
14. Municipalidad Distrital de Santo Domingo. (2009) "Plan Estratégico de Desarrollo del Distrito de Santo Domingo 2010 – 2021". Morropón. Piura – Perú.
15. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Lima – Perú. (2007). "Perú Indicadores básicos para el análisis del turismo desde una Perspectiva Económica. 1993 - 2007"  
<http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Otros/Informe-Indicadores-CEPAL-I%20Fam-Ene-Jun%202007-NF.pdf>
16. Universidad de Piura. (2004). "Atlas Regional de Piura". Perú
17. Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2008) XI Censo de Población y VI de Vivienda 2007
18. Consorcio de Investigación Económica y Social - CIES / Centro de Investigación y Promoción del Campesinado - CIPCA. (2006) "Aportes para El Gobierno Regional 2007 - 2010. Región Piura" Perú

19. Dirección Regional de Estudios y Proyectos de Recursos Naturales. Instituto Natural de Recursos Naturales (INRENA). (1995). "Inventario y Evaluación de Recursos Naturales de las Provincias de Huancabamba y Morropón. Departamento de Piura". Piura – Perú.
20. Gobierno Regional de Ica: Gerencia de Regional de Desarrollo Económico (2006). "Plan Regional de Desarrollo Turístico de Ica al 2012" Ica - Lima
21. KERVYN, Bruno (1987) "La economía Campesina en el Perú: Teorías y Políticas". Segundo Seminario Permanente de Investigación Agraria (SEPIA II). Ayacucho – Perú.